

ABSTRAK

Asep Setiawan Mamonto. 105961102920. Analisis Faktor-Faktor Permintaan Daging Sapi di Sulawesi Selatan. Dibimbing oleh Nurdin dan Ardi Rumallang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Sulawesi Selatan dan menganalisis tingkat pengaruh faktor-faktor terhadap permintaan daging sapi di Sulawesi Selatan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder *time series* dari tahun 2008-2022 dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan studi kepustakaan yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), Dinas Peternakan, Dinas Pertanian dan Kesehatan Hewan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini berupa metode deskriptif dan metode kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan dari 4 faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi diperoleh 2 faktor yang berpengaruh secara signifikan yaitu harga daging sapi dan pendapatan perkapita. Hasil perhitungan oleh excel 2013 pada tingkat kepercayaan 76 persen diperoleh F hitung 20,353 lebih besar dari F tabel 2,7587 ($F_{hit} = 20,353 > F_{tabel} = 2,7587$) dan nilai signifikan 1,4471 lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($sig > 0,05$). Kemampuan faktor harga daging ayam, harga daging sapi, pendapatan perkapita, dan jumlah penduduk dalam menjalankan perubahan yang terjadi pada permintaan daging sapi tahun 2008-2022 sebesar 76.5 % dan sisanya 23.5 % dijelaskan oleh faktor lainnya diluar penelitian ini.

Kata kunci : permintaan, daging, sapi



ABSTRACT

Asep Setiawan Mamonto. 105961102920. Analysis of Beef Demand Factors in South Sulawesi. Supervised by Nurdin and Ardi Rumallang.

This study aims to identify the factors that influence the demand for beef in South Sulawesi and analyze the level of influence of factors on the demand for beef in South Sulawesi. This study is a type of quantitative research, using secondary time series data from 2008-2022 with documentation data collection techniques and literature studies obtained from the Central Statistics Agency (BPS), the Animal Husbandry Service, the Agriculture and Animal Health Service. The analysis method used in this study is a descriptive method and a quantitative method.

The results of the study show that of the 4 factors that influence the demand for beef, 2 factors have a significant influence, namely the price of beef and per capita income. The calculation results by excel 2013 at a confidence level of 76 percent obtained F count 20.353 greater than F table 2.7587 ($F_{hit} = 20.353 > F_{table} = 2.7587$) and a significant value of 1.4471 greater than the significance level of 0.05 ($sig > 0.05$). The ability of chicken meat price factors, beef prices, per capita income, and population in carrying out changes that occur in beef demand in 2008-2022 is 76.5% and the remaining 23.5% is explained by other factors outside this study.

Keywords: demand, meat, beef

