

## ABSTRAK

**HARIATI.2024. Komparasi Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Digital Payment pada UMKM Di Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Mira dan Nurlina.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami dan membandingkan kinerja keuangan UMKM sebelum dan setelah menggunakan *Digital Payment*. Jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian bersifat deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM sektor kuliner di kota Makassar yang berjumlah 8.204. Namun, belum diketahuinya jumlah *merchant* (UMKM) yang sudah menggunakan *Digital Payment* untuk sektor ini. Teknik sampling yang digunakan oleh penulis adalah teknik *purposive sampling* berdasarkan hal tersebut maka sampel dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM sektor kuliner yang berjumlah 99 UMKM. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder.

Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi Statistical Package for the Social Science (SPSS) dengan uji wilcoxon diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan tingkat signifikan  $< 0,05$  artinya jika nilai signifikasinya  $< 0,05$  maka terdapat perbedaan. Hal ini berarti terdapat perbedaan signifikan kinerja keuangan UMKM sebelum dan setelah menggunakan *Digital Payment* atau hipotesis diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat peningkatan kinerja keuangan setelah UMKM memanfaatkan *Digital Payment* dalam bertransaksi.

**Kata kunci : Kinerja Keuangan, *Digital Payment*, UMKM**

## ABSTRACT

**HARIATI.2024. Comparison of Financial Performance Using Digital Payment on MSMEs in Makassar City. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Mira and Nurlina.**

*The purpose of this study is to understand and compare the financial performance of MSMEs before and after using Digital Payment. The type of research conducted is a quantitative descriptive type of research. The population in this study were MSMEs in the culinary sector in Makassar city totaling 8,204. However, the number of merchants (MSMEs) that have used digital payment for this sector is not yet known. The sampling technique used by the author is a purposive sampling technique based on this, the sample in this study was MSMEs in the culinary sector totaling 99 MSMEs. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem being studied. Data collection was carried out by distributing questionnaires and documentation. In this study, data sources used in data collection include primary data and secondary data.*

*Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) application with the Wilcoxon test, a significance value of  $0.000 < 0.05$  was obtained with a significance level of  $< 0.05$ , meaning that if the significance value is  $< 0.05$ , there is a difference. This means that there is a significant difference in the financial performance of MSMEs before and after using digital payments or the hypothesis is accepted. The results of this study indicate that there is an increase in financial performance after MSMEs utilize Digital Payment in transactions.*

**Keywords: Financial Performance, Digital Payment, MSMEs**