

## ABSTRAK

**RIAANGGRIANI. Penerapan *Learning Organization* Pada PT. Pos Indonesia Regional X Makassar.** (dibimbing oleh Muhlis Madani dan Ihyani Malik).

PT. Pos Indonesia (Pesero) saat ini mendapatkan tantangan sangat berat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang yang sama dengan bidang usaha PT Pos Indonesia (Persero) misalnya JNE dan TIKI. Persaingan ini pernah membuat PT Pos Indonesia (Persero) mengalami penurunan pelanggan dalam jumlah yang cukup signifikan, dikarenakan metode berfikir perusahaan dan manajemen organisasi yang masih tradisional. Untuk dapat tetap *survive* maka PT Pos Indonesia (Persero) memerlukan *learning organization* (LO) sebagai konsep baru dalam manajemen organisasi perusahaan. Olehnya itu, yang menjadi fokus dan tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis penerapan *learning organization* (LO) pada PT. Pos Indonesia Regional X Makassar.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan tipe penelitian ini yaitu fenomenologi. Dengan pendekatan ini peneliti menggali informasi secara ilmiah tentang penerapan *Learnig Organization* di PT. Pos Regional X Makassar. Sumber data utama adalah informan yang berjumlah tujuh orang yang dijadikan informan dalam penelitian ini. Teknik dalam menggali data adalah melalui pengamatan (observasi), wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian dari lima indikator yang meliputi keahlian pribadi (*personal mastery*), model mental (*mental models*), visi bersama (*shared vision*), pembelajaran tim (*team learning*), dan pemikiran sistem (*system thinking*) menunjukkan bahwa penerapan ini sudah terlaksana secara maksimal di kantor regional X Makassar. Namun pada model mental (*mental model*) terdapat kekurangan yaitu kurangnya kedisiplinan waktu pada karyawan dan minimnya kemampuan di bidang teknologi (IT) sehingga akan berpengaruh pada perkembangan SDM untuk mencapai visi perusahaan di kantor PT,Pos regional X Makassar.

*Kata Kunci : Learning, Organization, Manajemen*