

ABSTRAK

Sulfahmi, Peran Media Sosial Terhadap Perilaku Politik Pemilih Pemula Pada Pilkada 2020 Di Kabupaten Barru (dibimbing oleh Hardianto Hawing dan Randhy Akbar)

Perkembangan teknologi dan informasi yang terjadi pada masyarakat Indonesia dewasa ini sangat pesat dan hampir menyeluruh pada aspek kehidupan, termasuk kehidupan sosial politik. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana peran media sosial terhadap perilaku politik pemilih pemula pada pilkada 2020 di Kabupaten Barru. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada aspek jejaring sosial di media sosial memungkinkan pemilih pemula untuk membangun koneksi yang luas serta koneksi ini memperkaya pemahaman mereka tentang isu-isu politik dan memperkuat partisipasi mereka dalam proses pemilihan. Pada aspek interaksi memungkinkan pemilih pemula untuk terlibat secara aktif dalam percakapan politik, serta pada aspek informasi yang disebarluaskan melalui media sosial memberikan akses cepat dan luas ke berita, opini, dan analisis politik, meskipun terdapat hambatan seperti kurangnya literasi digital dan akses internet yang terbatas di beberapa daerah.

Kata Kunci: Media Sosial, Perilaku Politik, Pemilih Pemula.