

ABSTRAK

NUR HILAL DS. Analisis Nilai Tambah Produk Sagu (Bagea) di Kota Palopo. Dibimbing oleh MUHAMMAD TAHNUR dan JAUHAR MUKTI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : kebutuhan bahan baku, jumlah produksi serta nilai tambah produk Sagu. Penelitian ini dilaksanakan dari Agustus sampai Oktober 2024. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara menggunakan kuesioner kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan : (1) Bagea keyke bahan baku sagu yang digunakan 9 kg menghasilkan bagea seberat 14 kg, Bagea kayla bahan baku sagu 23 kg menghasilkan bagea seberat 29 kg, Bagea syafaat bahan baku sagu 7 kg menghasilkan bagea 11 kg, Cake & Bakeri bahan baku sagu 2 kg menghasilkan bagea seberat 5 kg, dan Dayang Sari Bakery bahan baku sagu 3 kg dan menghasilkan bagea seberat 7 kg (2) Responden satu, dua, empat dan lima tidak terdapat perbedaan nilai tambah yang signifikan sedangkan responden ketiga memiliki nilai tambah yang lebih besar dari responden yang lain, besar kecilnya nilai tambah disebabkan oleh nilai output dikurang harga bahan baku dikurang sumbangan input lain.

Kata Kunci : *Sagu (Bagea), Bahan Baku, Nilai tambah*

ABSTRACT

NUR HILAL DS. Analysis of Added Value of Sago Products (Bagea) in Palopo City. Supervised by MUHAMMAD TAHNUR and JAUHAR MUKTI.

This study aims to determine: raw material requirements, production volume and added value of Sago products. This study was conducted from August to October 2024. Data were collected using interview techniques using questionnaires to respondents. The results of the study showed: (1) Bagea keyke used 9 kg of sago raw material to produce 14 kg of bagea, Bagea kayla used 23 kg of sago raw material to produce 29 kg of bagea, Bagea syafaat used 7 kg of sago raw material to produce 11 kg of bagea, Cake & Bakeri used 2 kg of sago raw material to produce 5 kg of bagea, and Dayang Sari Bakery used 3 kg of sago raw material to produce 7 kg of bagea (2) Respondents one, two, four and five did not have significant differences in added value, while the third respondent had greater added value than the other respondents, the size of the added value was caused by the output value minus the price of raw materials minus the contribution of other inputs.

Keywords: *Sago (Bagea), Raw Materials, Added Value*

