

ABSTRAK

SARAH ZETTIRA AGAM DARWIS. 2024. *Pengaruh Status Socioeconomic Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Islam 2020-2022 Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Agus Salim HR dan Agusdiwana Suarni.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *socioeconomic* orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi Islam 2020-2022 Universitas Muhammadiyah Makassar. Sampel ini diambil dari mahasiswa ekonomi Islam dengan total responden 84 mahasiswa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala *likert* dengan deskriptif statistik. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 29, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu secara parsial *socioeconomic* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan pengaruh sebesar 7,3%.

Kata kunci : *Socioeconomic*, Perilaku Konsumtif, Ekonomi Islam

ABSTRACT

SARAH ZETTIRA AGAM DARWIS. 2024. *The Effect of Socioeconomic Status of Parents on the Consumptive Behavior of Islamic Economics Students 2020-2022 Muhammadiyah University of Makassar. Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Agus Salim HR and Agusdiwana Suarni.*

The research is a quantitative type of research with the aim of knowing the effect of socioeconomic parents on the consumptive behavior of Islamic economics students 2020-2022 at the University of Muhammadiyah Makassar. This sample was taken from Islamic economics students with a total of 84 student respondents. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem of study. Data collection was carried out by distributing questionnaires. In this study, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. The research instrument used in this study uses the Likert scale method with descriptive statistics. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 29 application, the authors draw important conclusions, namely partially socioeconomic has a positive and significant effect on student consumptive behavior with an effect of 7.3%.

Keywords : Socioeconomic, Consumptive Behavior, Islamic Economics