

## ABSTRAK

**SERLY 105961100717.** Margin Pemasaran Kopi Arabika Terhadap Pendapatan Petani di Desa Jenetallasa Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto Dibimbing oleh RATNAWATI TAHIR dan SUMARNI B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui margin pemasaran kopi arabika terhadap pendapatan petani di Desa Jenetallasa Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto.

Informan dalam penelitian ini yaitu 13 orang petani, 3 pedagang pengepul, 2 pedagang besar dan 2 pedagang pengecer. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan pemasaran kopi arabika menggunakan dua saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran I, petani, pedagang pengepul, pedagang besar, pedagang pengecer, dan konsumen, sedangkan saluran pemasaran II yaitu petani, pedagang pengepul, dan konsumen. Dalam penjualan kopi arabika terdapat perbedaan margin pemasaran antara penjualan kopi dalam bentuk biji dan gelondong merah (*Cherry Red*) yaitu sebesar Rp10.000/Kg untuk penjualan kopi dalam bentuk gelondong merah (*Cherry Red*), dan Rp20.000/Kg untuk penjualan kopi dalam bentuk biji, selain itu dalam penjualan kopi dalam bentuk biji dan gelondong merah memiliki perbedaan pendapatan yaitu keuntungan petani dalam penjualan kopi dalam bentuk biji sebesar Rp13.200/Kg sedangkan dalam bentuk gelondong merah (*cherry red*) sebesar Rp6.500/Kg.

**Kata Kunci:** *Margin, Saluran Pemasaran, Kopi Arabika*

## ABSTRACT

**SERLY 105961100717.** The Impact of Selling Arabica Coffee on Farmers' Income in Jenetallasa Village, Rumbia District, Jenepono Regency. Supervised by RATNAWATI TAHIR and SUMARNI B.

This research aims to determine the impact of selling Arabica coffee on farmers' income in Jenetallasa Village, Rumbia District, Jenepono Regency.

The informants in this research were farmers, collectors, wholesalers and retailers. The results of this research show that in marketing Arabica coffee, two marketing channels are used, namely marketing channel I, farmers, collectors, wholesalers, retailers and consumers, while marketing channel II is farmers, collectors and consumers. In the sale of Arabica coffee, there is a difference in marketing margin between the sale of coffee in the form of beans and red logs (*Cherry Red*), namely Rp. 10,000/Kg for sales of coffee in the form of red logs (*Cherry Red*), and Rp. 20,000/Kg for sales of coffee in in the form of beans, apart from that, when selling coffee in the form of seeds and red logs there is a difference in income, namely the farmer's profit from selling coffee in the form of beans is IDR 13,200/Kg while in the form of red logs (*cherry red*) it is IDR 6,500/Kg.

**Keywords:** *Marketing Channels, Arabica Coffee, Cherry Red, Bean Coffee*