

ABSTRAK

ILHAM PAMARU. 105961119717. Analisis Fluktuasi Minyak Goreng Kemasan di pasar Tradisional dan Pasar Modern di kota Makassar. Dibimbing oleh **SRI MARDIYATI** dan **HASRIANI**.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fluktuasi harga minyak goreng kemasan di pasar tradisional dan pasar modern di kota Makassar.

Data yang digunakan dalam Menyusun penelitian ini yaitu data sekunder. Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain bukan oleh periset sendiri untuk tujuan yang lain. Data sekunder diperoleh dari studi literatur dan buku-buku lainnya yang berkaitan dengan pembahasan, serta sumber lain diperoleh dari majalah, jurnal, koran maupun internet atau sumber lainnya yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga minyak goreng kemasan di pasar tradisional dan pasar modern mengalami fluktuasi yang berbeda-beda dari tahun 2021 sampai 2023. Hal ini disebabkan pandemic Covid-19 yang menerjang dunia, dimana seluruh negara di dunia memberlakukan pembatasan kepada warganya untuk beraktivitas, serta naiknya harga minyak CPO (Crude Palm Oil) dan tentunya berdampak besar pada perusahaan yang memproduksi minyak goreng, dan hal ini tentunya berimbas terhadap kenaikan harga minyak goreng kemasan di Indonesia.

Kata Kunci : Analisis fluktuasi, data sekunder, covid-19



ABSTRACT

ILHAM PAMARU. 105961119717. *Fluctuation Analysis of Packaged Cooking Oil in Traditional Markets and Modern Markets in Makassar City. Supervised by SRI MARDIYATI and HASRIANI*

This res This research aims to analyze analyze fluctuations in the price of packaged cooking oil in traditional markets and modern markets in the city of makassar.

The data used in compiling this research is secondary data. Secondary data is data that has been collected by other parties and not by researchers themselves for other purposes. Secondary data is obtained from literature studies and other books related to the discussion, as well as other sources obtained from magazines, journals, newspapers or the internet or other sources related to research.

The research results show that the price of packaged cooking oil in traditional markets and modern markets will experience different fluctuations from 2021 to 2023. This is due to the Covid-19 pandemic that has hit the world, where all countries in the world have imposed restrictions on their citizens' activities. as well as the increase in the price of CPO (Crude Palm Oil) oil and of course it has a big impact on companies that produce cooking oil, and this of course has an impact on the increase in the price of packaged cooking oil in Indonesia.

Keywords : fluctuation analysis, secondary data, covid-19

