

# Peran Moderasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Idrawahyuni

\*1, Sitti Zulaeha<sup>2</sup>, Rustan<sup>3</sup>, Nur Ismi Barda<sup>4</sup>, Andi Arifwangsa Adiningrat<sup>5</sup>

## Abstrak

Dari tahun 2016 hingga 2020, nilai saham perusahaan pertambangan di BEI naik turun. Ketidakpastian regulasi dan berkurangnya minat investor adalah dua alasan yang berkontribusi terhadap hal ini. Berkurangnya investasi akan mempengaruhi nilai perusahaan. Hanya sedikit perusahaan yang mampu melewati badai penurunan profitabilitas dan PHK yang disebabkan oleh kejatuhan pasar saham industri pertambangan baru-baru ini. Para peneliti bertujuan untuk mengungkap bagaimana CSR, atau tanggung jawab sosial perusahaan, memoderasi hubungan antara kesuksesan finansial dan nilai bisnis. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Terdapat 89 bisnis pertambangan yang merupakan bagian dari populasi BEI, dan 39 dari bisnis tersebut digunakan sebagai sampel untuk penelitian ini. Analisa regresi linier berganda adalah metode yang digunakan untuk menganalisa data. Pengungkapan CSR dapat memitigasi dampak likuiditas dan ROA terhadap nilai perusahaan, meskipun nilai perusahaan dipengaruhi oleh CR. Kata Kunci: Return on Asset, Current Ratio, CSR, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

**Abstract** The IDX share prices of mining firms went up and down between 2016 and 2020. Two factors that contribute to this are the lack of clarity around regulations and the diminished interest from investors. The investment value of the firm will be impacted by reduced spending. As a result of the recent stock market meltdown in the mining sector, several firms have seen their profitability decline and staff laid off. Finding out how corporate social responsibility (CSR) influences the connection between financial performance and company value was the primary goal of the study. This research used quantitative methodologies. The IDX population included 89 mining enterprises; 39 of those businesses served as samples for this research. The data was analyzed using multiple linear regression analysis. Although CR affects business value, CSR disclosure may lessen the effect of liquidity and ROA. Keywords: Return on Asset, Current Ratio, CSR, Financial Performance, Firm Value

**AFFILIASI:** 1,2,3,4,5 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar \***KORESPONDENSI:** idrawahyuni@unismuh.ac.id **THIS ARTICLE IS AVAILABLE IN:** <https://e-journal.umc.ac.id/index.php/JPKDOI:10.32534/jpk.v11i3.5823> **CITATION:** Idrawahyuni, I., Zulaeha, S. ., Rustan, R., Barda, N. I. ., & Adiningrat, A. A. . (2024). Peran Moderasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Proaksi*, 11(3), 517–530. <https://doi.org/10.32534/jpk.v11i3.5823> **Riwayat Artikel :** Artikel Masuk: 4 Juni 2024 **Di Review:** 20 Juni 2024 **Diterima:** 2 September 2024