

ABSTRAK

Emil Salim, 2017, Etos Kerja Pedagang Pasar Tradisional Di Tengah Kapitalisasi Pasar Modern (Studi Pedagang Pasar Tradisional Tarowang Kabupaten Jeneponto). Skripsi. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing **1. Hj. Syahribulan K** dan pembimbing **2. Hj. Budi Setiawati**.

Dilatarbelakangi oleh masalah yang timbul akibat kemunculan pasar modern yang begitu pesat dan ditakutkan dapat menggeser keberadaan pasar tradisional di Kabupaten Jeneponto. Dimana masalah yang terjadi di dalam pasar tradisional sangat mempengaruhi eksistensi pasar tradisional itu sendiri, dari masalah pelayanan yang diberikan pedagang sampai masalah yang sering muncul yaitu mengenai kebersihan di pasar tradisional.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perilaku pedagang pasar tradisional Tarowang ditengah persaingan dengan pasar modern. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku pedagang pasar tradisional ditengah persaingan dengan pasar modern. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif deskriptif. Desain penelitian kualitatif deskriptif digunakan agar dapat memberikan naratif deskripsi berkaitan dengan Etos kerja pedagang pasar tradisional Tarowang. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi sedangkan analisis data yang digunakan mulai dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku pedagang dipasar tradisional Tarowang masih mewarisi dan menjalankan kebiasaan-kebiasaan dari pendahulu mereka dalam berdagang, menerapkan nilai-nilai atau etika berdagang dalam islam dan menjalin relasi yang baik dengan semua aktor yang ada dalam pasar serta memainkan harga barang sebagai strategi pedagang dalam menghadapi persaingan dengan pasar modern.

Kata Kunci : Etos Kerja, Pedagang Tradisional