

ABSTRAK

DIVHA PUTRI UTAMI. 105961122716. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor di Plaza Buah Hertasning Kota Makassar dibawah bimbingan St. Aisyah. R dan Sahlan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen buah impor, proses pengambilan keputusan terhadap pembelian dan menganalisis sikap konsumen dalam mengonsumsi buah impor.

Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Juli hingga Agustus 2020 di Plaza Buah Hertasning Kota Makassar. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung di Plaza Buah Hertasning. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Accidental Sampling*.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, karakteristik konsumen yang membeli buah impor segar adalah wanita yang telah berkeluarga, berprofesi sebagai ibu rumah tangga sekaligus bekerja. Konsumen sangat mengutamakan mengonsumsi buah dalam kehidupan sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan gizi dan vitamin keluarga, dan untuk menjaga kesehatan. Konsumen juga mempertimbangkan ketersediaan buah dibandingkan harga sehingga konsumen akan tetap membeli buah walaupun buah tersebut mengalami kenaikan. Berdasarkan hasil analisis multiatribut fishbein, konsumen akan melihat atribut kemudahan dalam memperoleh buah sebagai atribut yang sangat penting dalam pembelian buah impor segar.

Kata kunci: Sikap konsumen, pembelian, buah impor