

ABSTRAK

GUSTIANI 105961100216, Analisis Pemasaran Ayam Broiler Dalam Upaya Mengetahui Pendapatan Bersih Saluran Pemasaran Dan Efisiensi Pemasaran Di Desa Cenrana Kecamatan Kahu Kabupaten Bone. Dibimbing Oleh NURDIN dan RAHMAWATI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, margin, dan efisiensi pemasaran ayam broiler di Desa Cenrana Kecamatan Kahu Kabupaten Bone. Pengambilan informan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *snowball sampling*. Penentuan informan berjumlah sebelas orang atas dasar bahwa masing-masing adalah peternak, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, dan pedagang pemotong ayam, dan konsumen akhir Yang mengetahui seluk beluk dari saluran pemasaran ayam broiler yang ada di Desa Cenrana Kecamatan Kahu Kabupaten Bone. Data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran ayam *Broiler* di Desa Cenrana Kecamatan Kahu Kabupaten Bone terdapat empat saluran pemasaran, yaitu (1) Peternak (produsen) → konsumen, (2) peternak (produsen) → pedagang pengumpul → konsumen, (3) peternak (produsen) → pedagang pengecer → pedagang pemotong ayam, (4) peternak (produsen) → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → pedagang pemotong ayam → konsumen. Margin pemasaran tertinggi yaitu pada saluran pemasaran pedagang pemotong ayam. Tingkat efisiensi pertama saluran pemasaran ayam broiler di Desa Cenrana Kecamatan Kahu Kabupaten Bone dapat dikatakan efisien.

Kata Kunci : *Ayam Broiler, Saluran Pemasaran, Margin, Efisiensi Pemasaran*