ABSTRAK

Indra Nofita. 2021. *Analisis Wacana Persuasif pada Iklan Komersial Minuman Kesehatan.* Skripsi. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing oleh Muhammad Rapi Tang dan Anin Asnidar.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan tentang penggunaan wacana persuasif pada iklan komersial minuman kesehatan. Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Metode deskriptif yang digunakan adalah penyediaan data, yaitu berupa iklan komersial minuman kesehatan yang ditayangkan di televisi dan *youtube* setelah itu dilakukan pengumpulan data dan melakukan analisis data pada objek penelitian. Data dan sumber data dalam penelitian ini adalah keseluruhan kalimat persuasif yang berupa kalimat ajakan untuk mengonsumsi minuman kesehatan yang ditemukan dalam sumber data pada televisi dan *youtube*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan dua cara yaitu teknik simak dan teknik catat pada kalimat persuasif. Teknik analisis data adalah mengidentifikasi data, mengklasifikasikan wacana persuasif yang termasuk dalam iklan komersial minuman kesehatan, menganalisis setiap kalimat yang termasuk dalam wacana persuasif dan mendeskripsikan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan wacana persuasif dalam bahasa iklan minuman kesehatan yaitu Adem Sari, Penyegar Cap Badak, *Yakult*, *You.C1000*, *Pocari Sweet*, *Anlene*, Segar Dingin, Lasegar, *Bear Brand*, Buavita, *Ultra Milk*, CDR, *Mizone*, *Nutrive Benecol*, *Good Mood*, *Ensure*, *Redoxon Tripel Action*, Sidomuncul vitamin C1000mg, *Vegeta*, *Diabetasol* dan *Kiranti* menemukan 21 kalimat yang mengandung wacana persuasif.

Kata Kunci: wacana persuasif, iklan minuman kesehatan