

ABSTRAK

Nurhikma Kumala 105 251 1019 17. Perspektif Masyarakat Kabupaten Pangkep Terhadap Penerapan Label Halal Pada Produk Kosmetik Dibimbing oleh Ibu Hurriah Ali Hasan, ST., ME., Ph.D dan Bapak Fakhruddin Mansyur, SE I., M.E.I.

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui perspektif masyarakat terhadap penerapan label halal pada produk kosmetik di Kabupaten Pangkep.

Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Pangkep yang berlangsung pada tanggal 29 Mei 2021 sampai 5 Juni 2021. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik snowball sampling kepada pengguna kosmetik dengan jumlah responden sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 100% responden setuju bahwa label halal memang sangat efektif dipasang pada kemasan produk untuk membantu konsumen dalam memastikan produk kosmetik yang akan dibeli dan terjamin terhindar dari unsur-unsur yang diharamkan oleh agama Islam. Perspektif masyarakat terhadap penerapan label halal pada produk kosmetik di Kabupaten Pangkep dimana responden memilih 100% mengharuskan adanya pencantuman label halal pada setiap kemasan produk kosmetik dan 95% responden setuju bahwa pencantuman label halal pada setiap kemasan dapat mempengaruhi keputusan pembeli untuk membeli produk kosmetik. 100% responden yakin dengan membeli produk kosmetik yang berlabel halal dapat terhindar dari kandungan yang bersifat haram, 91% responden selalu mengecek ada atau tidaknya tanda label halal pada kemasan produk, dan 75% responden selalu membaca komposisi apa saja yang terkandung pada kemasan produk kosmetik ketika hendak membelinya.

Kata Kunci: Perspektif Masyarakat, Label Halal, dan Kosmetik.