

ABSTRAK

Fitri Rezki Rajuddin ., 2024. Analisis Literasi Food Safety Dan Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Buah Impor Di Kota Makassar, dibimbing oleh Dr. Sri Mardiyati, S.P., M.P. dan Dr. Ir. Nurdin, M.M.

Penelitian ini bertujuan antara lain : (1) menganalisis karakteristik konsumen buah impor di Kota Makassar ; (2) menganalisis literasi food safety terhadap konsumen buah impor di Kota Makassar; (3) menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen buah impor di Kota Makassar. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di 4 (empat) toko buah yang menawarkan produk buah impor antara lain Segar Buah, Plaza Buah Hertasing, Fruits Market dan Frestive Sulawesi yang dilaksanakan pada Bulan Maret 2024 sampai dengan Bulan April 2024. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* yakni memilih secara sengaja terhadap konsumen buah impor, sehingga diperoleh sampel sebanyak 120 konsumen responden. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, observasi dan wawancara. Analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif, analisis literasi, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin, usia, tingkat pendapatan, pendidikan terakhir, pekerjaan, periode pembelian dan jumlah pembelian berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memutuskan untuk membeli dan mengkonsumsi buah impor. Tingkat literasi *food safety* konsumen buah impor berdasarkan tanggapan dari pernyataan pengetahuan dan sikap, berada pada tingkatan performatif dan informational dimana konsumen mampu membaca dan menulis serta memahami pengetahuan dan sikap terkait *food safety* melalui pernyataan yang diberikan. Faktor – faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen buah impor adalah kemasan buah dan lokasi toko. Apabila kemasan buah menarik, informatif dan dapat menarik perhatian konsumen maka keputusan pembelian juga tinggi. Demikian pula dengan lokasi toko semakin mudah dijangkau, maka keputusan pembelian buah juga semakin tinggi. Secara umum konsumen buah impor yang memanfaatkan atribut jenis buah, rasa, harga, ketersediaan, kesegaran, lokasi toko dan gengsi merasa puas dengan atribut tersebut yang ditunjukkan dengan nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) sebesar 4,05.

Kata kunci : buah impor, literasi, keamanan pangan