

ABSTRAK

NURUL SUMAYYA, 2024 Relasi Nilai Hubungan Sosial Masyarakat Terhadap Imam Lapeo (Studi Fenomenologi Makam Imam Lapeo Di Kecamatan Campalagian Kabupaten Polman). Dibimbing oleh Jamaluddin Arifin dan Yumriani.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami relasi nilai hubungan sosial masyarakat terhadap Imam Lapeo melalui studi fenomenologi makam Imam Lapeo di Kecamatan Campalagian, Kabupaten Polman. Imam Lapeo merupakan figur religius yang dihormati dan memiliki peran penting dalam kehidupan sosial masyarakat setempat. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi untuk mengeksplorasi makna dan signifikansi makam Imam Lapeo bagi masyarakat sekitar. Metode penelitian yang digunakan meliputi wawancara mendalam dengan tokoh masyarakat, observasi partisipatif, dan analisis dokumen terkait sejarah dan peran Imam Lapeo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa makam Imam Lapeo tidak hanya menjadi tempat ziarah religius, tetapi juga menjadi simbol hubungan sosial yang kuat di antara masyarakat. Nilai-nilai seperti solidaritas, gotong royong, dan rasa hormat terhadap leluhur sangat kental dalam interaksi sosial di sekitar makam. Makam ini menjadi pusat kegiatan sosial dan religius, dimana masyarakat sering berkumpul untuk berdoa, mengadakan perayaan, dan acara adat lainnya. Penelitian ini juga menemukan bahwa nilai-nilai yang diwariskan oleh Imam Lapeo masih dipertahankan dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Campalagian.

Imam Lapeo dianggap sebagai sosok yang membawa berkah dan perlindungan, sehingga keberadaannya memberikan rasa aman dan kohesi sosial bagi masyarakat. Studi ini menegaskan pentingnya makam Imam Lapeo sebagai warisan budaya dan simbol identitas kolektif yang memperkuat ikatan sosial di kalangan masyarakat. Dengan demikian, penelitian ini berkontribusi pada pemahaman lebih dalam tentang bagaimana nilai-nilai hubungan sosial dapat mempengaruhi dan dipengaruhi oleh simbol-simbol religius dan budaya dalam konteks masyarakat lokal.

Kata Kunci: Hubungan Sosial, Imam Lapeo, Fenomenologi, Masyarakat