

ABSTRAK

Kartika N, 2020. Pengaruh Labelisasi Halal Pada Kantin Student Mall Terhadap Minat Belanja Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Prodi Hukum Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar (Dibimbing Oleh Hurriah Ali Hasan, S.T, M.E., PhD dan Hasanuddin, SE.Sy., ME).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui : (1) Bagaimana penerapan label halal di kantin student mall (2) Bagaimana minat belanja mahasiswa di kantin student mall (3) Apakah ada pengaruh label halal terhadap minat belanja mahasiswa di kantin student mall. Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 169 responden Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebar angket atau kuisioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel labelisasi halal memiliki pengaruh yang signifikan karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} terhadap variabel minat belanja.

Implikasi dari penelitian ini adalah hendaknya penjual atau pembeli muslim harus memperhatikan produk yang kita konsumsi itu berlabelisasi halal, karena akan berdampak positif pada tubuh kita. Sedangkan kita sebagai seorang muslim dianjurkan untuk memakan makanan yang halal dan baik.

Kata Kunci : Labelisasi Halal, Minat Belanja.