

ABSTRAK

A FIQI M. FIRDAUS, 2017. *Marketing Politik* Hj. Indah Putri Indriani, S.Ip, M.Si pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2015 Kab. Luwu Utara (dibimbing oleh H. Muhammadiyah, dan Andi Luhur Prianto).

Arena kontestasi pemilukada di Kabupaten Luwu Utara telah melahirkan pasangan bupati dan wakil bupati terpilih yang baru, yaitu pasangan Indah Putri Indriani dan Muh.Thahar Rum, yang menjadi perhatian adalah Indah Putri Indriani, selain terpilih sebagai Bupati Luwu Utara pada pemilukada 2015, Indah Putri Indriani juga merupakan bupati perempuan pertama di Sulawesi Selatan. Perempuan yang masih tergolong relatif muda pada saat keikutsertaannya dalam sebuah kontestasi, Indah Putri Indriani yang masih berusia 39 tahun ini berhasil mengungguli bupati petahana Arifin Junaidi dalam pemilukada serentak 9 desember 2015 lalu, dengan selisih suara 12.210 suara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Marketing politic* Hj. Indah Putri Indriani, S.Ip, M.Si dalam pemilihan kepala daerah Kab. Luwu Utara. Serta faktor pendukung dan penghambat *Marketing politic* Hj. Indah Putri Indriani, S.Ip, M.Si pada pemilihan kepala daerah tahun 2015 kab. Luwu Utara. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian Studi Kasus yaitu meneliti suatu kasus atau fenomena tertentu yang ada dalam masyarakat yang dilakukan secara mendalam untuk mempelajari latar belakang, keadaan, dan interaksi yang terjadi tentang *Marketing Politic* Hj. Indah Putri Indriani S.Ip, M.Si pada pemilihan Kepala Daerah Luwu Utara Tahun 2015. Informan dalam penelitian ini sebanyak dua belas orang terdiri dari Masyarakat, KPU, Partai pendukung, tim sukses dan Hj. Indah Putri Indriani sendiri selaku informan utama.

Hasil penelitian ini menunjukkan salah satu strategi *marketing politic* Hj. Indah Putri Indriani dalam perspektif *Segmentasi, strategy, scorecard* serta factor pendukung dan penghambat dalam pilkada 2015 kab. Luwu Utara. *Track record* yang melekat pada diri Indah Putri Indriani seperti yang tergambar pada tiap iklan kampanye adalah figur perempuan yang cerdas dan cantik yang memiliki pengalaman organisasi dan juga berpendidikan. identitas Ibu Indah yang dikenal sebagai akademisi dan ketua organisasi hubungan relasipun mampu dibangun oleh Ibu Indah sehingga masyarakat dapat mengenal karakter dari Ibu Indah itu sendiri yang sangat dekat dengan masyarakat karena sikapnya yang terbuka dan murah senyum terhadap masyarakat sehingga masyarakat merasa Ibu Indah lah yang mampu membangun Luwu Utara kedepan. Hal ini membuktikan bahwa Indah Putri Indriani sebagai seorang perempuan dan juga pendatang mampu mengakumulasi kekuatan yang dimilikinya, sehingga berhasil memenangkan sebuah kontestasi politik dan sekaligus berhasil menjadi bupati perempuan pertama di Sulawesi Selatan.

Kata Kunci : *Marketing politic* dan Pemilihan Kepala Daerah