

## ABSTRAK

### **Izwansyah, Model Komunikasi Word Of Mouth Dalam Mempromosikan Minuman Khas Sinjai (Minas) Sebagai Minuman Tradisional Kabupaten Sinjai (Dibimbing Oleh Dr. Syukri, S.Sos.,M.Si dan Dr. Nur. Wahid, S.Sos.,M.Si)**

Minas adalah minuman tradisional khas dari Kabupaten Sinjai, Sulawesi Selatan, yang telah menjadi salah satu ikon kuliner daerah tersebut. Minuman ini dikenal karena rasanya yang segar dan unik, yang dihasilkan melalui proses fermentasi bahan-bahan lokal berkualitas. Minas sering dikonsumsi sebagai minuman penyegar, penghangat tubuh, dan bahkan sebagai penambah stamina bagi berbagai kalangan usia, dari remaja hingga dewasa. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara yang mendalam. Sumber data pada penelitian ini yaitu data sekunder dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara yang mendalam terhadap informan dalam penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model komunikasi dalam mempromosikan Minas dengan fokus pada pendekatan Word-of-Mouth (WOM), baik organik maupun amplified, serta faktor kognisi dan emosional yang memengaruhi keputusan konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa WOM organik memainkan peran signifikan dalam memperkenalkan Minas di kalangan masyarakat lokal. Sebagian besar konsumen pertama kali mengetahui produk ini melalui rekomendasi teman atau keluarga. WOM amplified kemudian memperluas jangkauan promosi Minas, terutama melalui media sosial seperti Facebook, di mana konsumen secara sukarela membagikan pengalaman mereka. Selain itu, faktor emosional seperti rasa bangga terhadap produk lokal dan persepsi positif mengenai manfaat kesehatan menjadi pendorong utama loyalitas konsumen. Namun, tantangan muncul dari persepsi negatif bahwa minuman fermentasi dapat berdampak buruk bagi kesehatan, yang memerlukan edukasi lebih lanjut untuk mengatasi stigma ini. Penelitian ini juga menyoroti pentingnya faktor kognisi, di mana pemahaman konsumen tentang kualitas dan keunikan produk Minas berkontribusi pada peningkatan minat beli.

**Kata Kunci:** Model Komunikasi Word of Mouth, Minuman Khas Sinjai.