

ABSTRAK

SALMA. 105251106217. 2021. Analisis Motivasi Pedagang Dalam Berjualan berbasis syariah oleh Saidin Mansyur dan Wahidah Rustam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana prinsip – prinsip syariah dalam kegiatan penjualan barang sesuai syariat islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif.

Motivasi dalam berdagang sesuai syariah yaitu untuk amal jariah sebagai wadah untuk menolong orang lain, sunnah rosul yang mengajarkan untuk berwirausaha atau berdagang untuk menciptakan suatu hal yang baru serta dapat membuka lapangan pekerjaan bagi orang yang membutuhkan.

Adapun Motivasi lainnya menanamkan jiwa wirausaha walaupun awalnya hanya dengan cara menjadi perantara seperti menjual secara online barang-barang yang diambil dari penjahitnya langsung.

Berbagai strategi di era pandemic juga harus di aplikasikan seperti berjualan melalui sosial media baik di facebook ataupun Instagram, dan tak lupa untuk selalu menjalin komunikasi sesama rekan UKM agar dapat menjalin silaturahmi dan wadah memperkenalkan produk dari mulut ke mulut.

Hasil dalam penelitian menunjukkan prinsip syariah dalam kegiatan perdagangan yaitu jujur, amanah, bekerja ihklas, peduli, berani, dan mengutamakan niat ibadah.

Kata Kunci: Motivasi dan prinsip pedagang dalam berjualan berbasis syariah