

## ABSTRAK

**NURAINI. 105961124016.** Analisis Pemasaran Komoditas Bawang Merah di Desa Rasabou Kecamatan Sape Kabupaten Bima. Dibimbing oleh AMRUDDIN dan SAHLAN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran bawang merah di Desa Rasabou Kecamatan Sape dan untuk mengetahui margin pemasaran bawang merah di Desa Rasabou Kecamatan Sape.

Lokasi penelitian di Desa Rasabou Kecamatan Sape Kabupaten Bima, pengambilan sampel dalam penelitian dilakukan dengan *simple random sampling* yaitu dengan mengambil 15% dari jumlah keseluruhan populasi yakni 210 orang dan menghasilkan sampel sebanyak 31 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni wawancara, observasi, koesioner dan dokumentasi Adapun tehnik analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran bawang merah di Desa Rasabou Kecamatan Sape Kabupaten Bima terdiri dari dua saluran pemasaran yaitu saluran I dari Konsumen- Pedagang Pengecer- Konsumen. Saluran II dari Konsumen- Pedagang Pengumpul- Pedagang Besar- Konsumen. Untuk saluran pemasaran I margin yang diperoleh sebesar Rp.2.500 atau sebesar 13,51 persen. Sedangkan saluran II margin yang diperoleh dari pedagang pengumpul sebesar Rp.3.250 atau sebesar 16,25 persen dan untuk margin pedagang besar sebesar Rp.8.000 atau sebesar 28,57 persen

Kata kunci : *Saluran Pemasaran, Margin, Bawang Merah*