

ABSTRAK

Sitti Nurhasna. 105271105417. 2021. Strategi Komunikasi Dakwah Penyiar Radio Insania FM Makassar Dalam Program Indonesiana, Dibimbing Oleh Muhammad Yahya dan Wiwik Laela Mukromin.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif untuk mengetahui Strategi Komunikasi Dakwah Penyiar Radio Insania FM Makassar Dalam Program Indonesiana.

Penelitian ini berlokasi di Jl. Sultan Alauddin no. 259, Kel. Rappocini, Kec. Gunung Sari, Kota Makassar, Sulawesi Selatan Indonesia. Tepatnya di Kompleks Universitas Muhammadiyah Makassar. Berlangsung selama kurang lebih 2 bulan. Mulai dari Juni hingga Agustus 2021. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah yang digunakan oleh penyiar radio insania Makassar dalam program indonesiana dengan menggunakan prinsip-prinsip komunikasi dakwah yaitu pertama, qaulan sadidan dalam hal ini yaitu berkata benar dan jujur artinya informasi yang disiarkan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya atau dari sumber terpercaya dan tidak menyebarkan hoax. Kedua, qaulan ma'rufa dalam hal ini adalah menggunakan bahasa yang sopan dan tutur kata yang santun sehingga pendengar merasa nyaman mendengarkan siarannya. Ketiga, qaulan masyura yaitu menggunakan bahasa yang mudah dingerti sehingga pendengar dapat memahami apa yang disampaikan oleh penyiar. Keempat, qaulan balighan yaitu mengingatkan dalam kebaikan yaitu selalu memutarakan adzan saat masuk waktu shalat dan memutar lagu-lagu religi sebelum adzan dan ceramah singkat setelah adzan.

Kata Kunci: Stretegi, Komunikasi, Dakwah, Penyiar, Radio