

ABSTRAK

ANDI NURUL ATIRAH. 105961108016. Analisis Keuntungan dan Pemasaran Usaha Pupuk Organik Cair (Studi Kasus : CV. Mandiri Massadidu Kecamatan Barebbo Kabupaten Bone). Dibimbing oleh Siti Wardah dan Asriyanti Syarif

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keuntungan dan pemasaran pupuk organik cair pada CV. Mandiri Massadidu Kecamatan Barebbo Kabupaten Bone

Penelitian bersifat studi kasus dengan menggunakan informan sebanyak 5 orang yaitu : pengelola usaha (pemilik) yang berjumlah 1 orang, karyawan yang berjumlah 2 orang serta distributor dan ageng yang masing-masing berjumlah 1 orang. Analisis data yang digunakan analisis keuntungan dan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keuntungan usaha pupuk organik yaitu sebesar Rp. 274.766.334/tahun. Fungsi pemasaran yaitu fungsi pertukaran dan fungsi fisik telah dilakukan sedangkan fungsi fasilitas pengendalian resiko belum dilakukan di CV. Mandiri Massadidu. Terdapat 2 saluran pemasaran yaitu : Saluran Tingkat 1 dari CV. Mandiri Massadidu → Agen → Petani, dan Saluran Tingkat 2 dari CV. Mandiri Massadidu → Distributor → Agen → Pengurus Desa → Petani.

Kata kunci : Pupuk Organik Cair, Keuntungan, Pemasaran

