

ABSTRAK

Ringgo Malik Sychbutuh: Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Pasi Gusung Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Selayar

(dibimbing oleh Dr. Nur Wahid, S.Sos., M.AP. dan Nurbiah Tahir, S.Sos., M.AP)

Di era globalisasi sekarang ini, kemajuan di bidang pariwisata sangatlah pesat. Pariwisata sudah diakui sebagai industri terbesar abad ini, dilihat dari berbagai indikator perkembangan dunia, di tahun-tahun mendatang peranan pariwisata akan semakin meningkat. Potensi yang dimiliki objek wisata Pantai Pasi Gusung masih perlu dikembangkan lagi agar menjadi daerah tujuan wisata utama yang paling diminati di Kab Selayar. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan objek wisata yang benar-benar disusun secara matang disertai dengan penangan yang baik oleh pihak pengelola objek wisata Pantai Pasi Gusung itu sendiri maupun masyarakat. Selain itu peran masyarakat juga sangat diperlukan agar pengembangan objek wisata Pantai Pasi Gusung tersebut dapat terealisasi dengan baik.

Accesibility pada objek wisata yang ada di Kabupaten Kepulauan Selayar masih kurang memadai. Hal tersebut mengakibatkan kurangnya wisatawan yang datang diakibatkan kurangnya accesibility seperti transportasi udara. Karena banyak wisatawan yang tidak bisa maupun tidak mau menggunakan transportasi laut. Keindahan Pantai pasi gusung sudah terdistribusi dengan baik kepada masyarakat dengan melihat data kunjungan secara keseluruhan terjadi peningkatan kunjungan. salah satu strategi yang digunakan untuk melakukan promosi wisata Pinus Ecopark dengan menggunakan media seperti media sosial diantaranya yaitu facebook, Instagram, Youtube, dan Google.

Kata Kunci: Destinasi Wisata, Tahap Survei Potensi Wisata, Tahap Membentuk, Wisata, Tahap Promosi