

ABSTRAK

FIRMAN. 2023. Determinan Sustainable Growth Rate pada Perusahaan Digital di Indonesia. Dibimbing oleh Pembimbing I Andi Rustam dan Pembimbing II Muchriana Muchran.

Fenomena *start-up bubble burst* dan *run out cash* selama 2021-2022 menyebabkan banyaknya perusahaan digital yang mengalami pengurangan *sustainable growth rate*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pertumbuhan berkelanjutan pada perusahaan digital di Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Makassar dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan dokumentasi laporan keuangan perusahaan digital yang memenuhi syarat. Teknik sampling yang digunakan adalah *purpose sampling* dan menghasilkan 9 sampel perusahaan digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 6 triwulan dari 2021 hingga pertengahan 2022. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis data panel dengan 9 cross section dan 6 time series.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *variable leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *sustainable growth rate* yang menandakan bahwa leverage adalah cara efisien agar perusahaan dapat tumbuh berkelanjutan. Variabel *Asset Turn Over* berpengaruh positif signifikan terhadap *Sustainable growth rate* sehingga perputaran asset yang tinggi akan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dan memperbesar laba. Variabel *profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap *Sustainable growth rate* yang menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada dasarnya juga menunjukkan kemampuan perusahaan untuk tumbuh secara berkelanjutan. Variabel *liquidity* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable growth rate* yang berarti bahwa perusahaan yang memiliki likuiditas sudah efisien dalam menjaga pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan. Penelitian ini merekomendasikan agar investor menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan faktor apa saja yang menjadi penentu dalam mengukur perusahaan digital yang memiliki potensi pertumbuhan yang berkelanjutan dimasa mendatang.

Kata Kunci : Sustainable Growth Rate, Leverage, Asset Turn Over, Profitability, Liquidity