

ABSTRAK

Andi Arhinsa Nuhung M. 2021. *Community-Based Tourism (CBT) dalam Pengelolaan Pariwisata Pantai Seruni di Kabupaten Bantaeng.* (dibimbing oleh St. Nurmaeta dan Hardianto Hawing).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Community-Based Tourism (CBT)* dalam Pengelolaan Pariwisata Pantai Seruni. dilaksanakan di Kabupaten Bantaeng dengan jenis penelitian kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengambilan Informan menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 6 (enam) orang dengan pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan tahap reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan wisata pantai seruni dalam perspektif CBT (*Community Based Tourism*) diukur melalui dimensi politik dengan adanya wisata ini masyarakat semakin aktif dan ikut berpartisipasi dalam pengembangan wisata. Kedua, dimensi sosial dengan adanya wisata ini mampu menciptakan kualitas hidup masyarakat lebih baik dari sebelumnya. Ketiga, dimensi budaya pihak pemerintah dan pengelola selalu memberikan ruang kepada masyarakat untuk mempertahankan budayanya. Selain itu memberikan dukungan baik dalam bentuk materi ataupun kebijakan dalam memelihara karakter dan budaya lokal pada kawasan pariwisata pantai Seruni. Keempat, dimensi lingkungan menjamin sustainability lingkungan dengan melibatkan pengelola, pemerintah dan masyarakat tentang prosedur pembangunan yang akan dilakukan sehingga tidak merusak lingkungan fisik dilokasi wisata. Kelima, dimensi ekonomi, dimensi ini yang paling berdampak besar dalam keberadaan pantai Seruni pada kehidupan masyarakat berdampak positif terutama dalam peningkatan pendapatan, memberi peluang pekerjaan, sekaligus sebagai alat untuk mengembangkan usaha dan pada akhirnya mampu merubah taraf/kesejahteraan hidup masyarakat.

Kata Kunci : *Community-Based Tourism*, Pariwisata, Pantai Seruni