

## ABSTRAK

**Rafliyadi Azis, 2023. Analisis Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Cafe MGH Centre Point Hertasning Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Moh Aris Pasigai dan Pembimbing II Andi Risfan Rizaldi.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Cafe MGH Centre Point Hertasning Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 40 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada Cafe MGH Centre Point Hertasning Makassar.

**Kata Kunci: Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang**