

ABSTRAK

Wiwied Ahriani Pratiwi. Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman di Indonesia. Dibimbing oleh pembimbing I: Muryani Aرسال dan pembimbing II: Ansyarif Khalid

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman di Indonesia dengan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan pendekatan Analisis Data Sekunder (ADS). Hasil penelitian menunjukkan Variabel Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan menunjukkan Profitabilitas yang meningkat berarti bahwa Nilai Perusahaan menjadi semakin bernilai bagi investor. Variabel *Leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan menunjukkan bahwa tingkat *Leverage* yang semakin meningkat menunjukkan keuangan perusahaan yang semakin meningkat sehingga berdampak terhadap Nilai Perusahaan Variabel Likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dikarenakan perusahaan yang memiliki likuiditas efisien dalam meningkatkan pertumbuhan perusahaan yang menunjukkan bahwa semakin tinggi rasio *current ratio*, semakin tinggi nilai perusahaan.