

## ABSTRAK

**MUH. UMAR 2018.***Upaya Pengembangan UKM (Studi Wisata Kuliner Di Kabupaten Maros).*(dibimbing oleh Lukman Hakim dan Ansyari Mone).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Upaya Pengembangan UKM (Studi Wisata Kuliner Di Kabupaten Maros).

Jenis penelitian ini adalah kualitatif yaitu dengan menganalisis data serta informasi yang diperoleh dari informan sesuai dengan pokok permasalahan yang diteliti pada instansi tersebut. Tipe penelitian yang digunakan adalah Tipe Fenomenologi yaitu mencoba menjelaskan atau mengungkapkan makna konsep atau fenomena pengalaman yang didasari oleh kesadaran yang terjadi pada beberapa individu.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa upaya pengembangan UKM (Studi Wisata Kuliner di Kabupaten Maros). Penguatan diperlukannya strategi penguatan dan pengarahannya dari sosialisasi, Pembinaan dan Pelatihan dimana sosialisasi itu menjelaskan tentang tata cara bergabung di Koperasi dan dapat membentuk UKM. Dari pembinaan UKM akan berlaku seperti, untuk mendapatkan dana setiap pelaku usaha, agar pengembangan UKM bisa berjalan dengan optimal. Pemberdayaan dan alih pemberdayaan destinasi wisata kuliner pihak pemerintah mendukung dan memaksimalkan sarana dan prasarana, selain itu perlu adanya pelatihan, penyuluhan, dan kebijakan agar pemberdayaan UKM bisa lebih optimal. Perlindungan perlu adanya dukungan pemerintah melalui perlindungan belum optimal agar dapat memberikan fasilitas dalam bentuk sarana dan prasarana untuk mendukung upaya pengembangan UKM tersebut.

*Kata kunci : Upaya Pengembangan UKM*