

ABSTRAK

Musyafir. 2021. *Interaksi Sosial di Warkop Bawakaraeng⁸⁷ terhadap Perilaku Konsumtif Remaja.* Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Nurlina Subair dan Pembimbing II Rosleny Babo.

Masalah utama dalam penelitian ini adalah pola perilaku remaja yang sering nongkrong di warkop, Serta melihat beberapa dampak pola perilaku remaja yang sering berkunjung di warkop. Mayoritas gaya hidup yang dilakukan oleh para remaja penikmat warung kopi menghabiskan waktunya dengan melakukan kegiatan bersama teman-temannya, yaitu mulai dari melakukan kegiatan mengkonsumsi kopi, dan bermain game online. Selain dari kegiatan tersebut, ada juga kegiatan menonjol lainnya yang dilakukan oleh beberapa remaja ini ingin bertemu, mengobrol, dan berkumpul dengan teman-temannya.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pola perilaku remaja yang berkunjung di warkop. Informan ditentukan secara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, waktu dan teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berbagai motivasi yang melatar belakangi kenapa para remaja berperilaku konsumtif. Selain untuk bercengkrama bersama teman-teman, dengan adanya wifi menjadikan warkop digemari bagi para remaja yang ingin mendapatkan internet gratis dan duduk berjam baik untuk mengerjakan tugas ataupun hal lainnya. Serta suasana serta konsep dari warkop yang menarik juga menjadi faktor banyak dikunjungi oleh para remaja.

Kata Kunci : *Pola Interaksi, Perilaku Konsumtif, Bawakaraeng⁸⁷.*