

ABSTRAK

Nur Aza Ananda Putri.H. 105 251 104 216. *Analisis Dan Strategi Dalam Mmemajukan Produk Makanan Menuju Masyarakat Ekonomi Mandiri.* Dibimbing oleh **H. Muchlis Mappangaja dan Siti Walida Mustamin, S.Pd.,M.Si.**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yang dilakukan di Toko Cahaya Oleh-Oleh Kota Makassar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi syariah dalam memajukan produk makanan menuju masyarakat ekonomi mandiri. Dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel, yaitu X_1 wirausaha dan X_2 produk makanan halal sebagai variabel independen dan Y ekonomi masyarakat sebagai variabel dependen.

Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 61 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya data yang diperoleh tersebut kemudian diolah melalui metode Partial Least Square (PLS) yaitu metode berbaris keluarga regresi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel wirausaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan karena nilai $t_{hitung} = 0.948367 <$ dari $t_{tabel} = 2.00100$ terhadap variabel produk makanan, variabel produk makanan tidak berpengaruh signifikan dengan nilai $t_{hitung} = 0.256573 <$ dari pada nilai $t_{tabel} = 2.00100$ terhadap variabel Ekonomi Masyarakat. Sedangkan hubungan antara variabel produk wirausaha berpengaruh signifikan dengan nilai $t_{hitung} = 4.542553 <$ dari pada nilai $t_{tabel} = 2.00100$ variabel pendapatan.

Kata Kunci : Wirausaha, Produk Makanan Halal, Ekonomi Masyarakat