

ABSTRAK

Sitti Hajerah. 105 251 1055 17. 2021. *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Transaksi Jual Beli Dalam Tinjauan Islam.* Dibimbing oleh ibu **Hurriah Ali Hasan** dan ibu **Siti Walida Mustamin**.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat terhadap penggunaan dompet digital transaksi jual beli dalam tinjauan Islam.

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Makassar, Sulawesi Selatan yang berlangsung selama dua bulan mulai dari 21 Januari sampai dengan 21 Maret 2021. Teknik penentuan sampel dilakukan secara survei dengan 100 masyarakat milenial melalui dua variabel yaitu variabel bebas berupa persepsi serta variabel terikat yang berupa dompet digital dalam tinjauan Islam.

Penelitian ini dilakukan dengan membagikan angket (kuesioner) pada responden yang adalah masyarakat milenial di Kota Makassar. Hasil penelitian ini diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Services Solution*) dan menunjukkan bahwa Persepsi masyarakat terhadap penggunaan dompet digital dalam transaksi jual beli, ini ditandai dengan positifnya tanggapan responden yang dibagikan. Dalam tinjauan Islam penggunaan dompet digital pada transaksi jual beli tidak melanggar aturan syariah dalam bertransaksi karena tidak ada unsur riba, gharar, maupun unsur maysir.

Kata Kunci : *Dompot Digital, Jual Beli, Persepsi*