

**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN NELAYAN
DI PESISIR PANTAI LAMANGKIA
KABUPATEN TAKALAR**

SKRIPSI



**MARIA
NIM : 105731107919**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2023**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL SKRIPSI :

**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN NELAYAN
DI PESISIR PANTAI LAMANGKIA
KABUPATEN TAKALAR**



***Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar***

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2023**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain) dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap (Q.S, Al Insyiraf: 6-8)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta orang-orang yang saya sayang dan almamaterku

PESAN DAN KESAN

Tidak ada perjuangan yang sia-sia

Karena sukses adalah sebuah perjalanan



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel. (0411)866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
HALAMAN PENGESAHAN

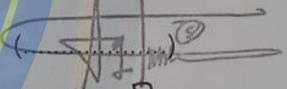
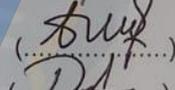
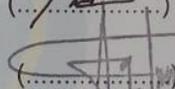
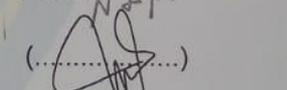
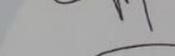
Skripsi atas Nama: Maria, Nim: 105731107919 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0010/SK-Y/62201/091004/2023, Tanggal 11 Muharram 1445 H /29 Juli 2023 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 11 Muharram 1445 H
29 Juli 2023 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji
 1. Amir, SE., M.Si., Ak. CA
 2. Dr. Ramiy, SE., M.Si
 3. Agusdiwana Suarni, SE., M.ACC
 4. Ainun Arizah, S.Pd., M.Si


 (.....)

 (.....)

 (.....)

 (.....)

 (.....)

 (.....)

 (.....)

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM : 651 507



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan di Pesisir Pantai Lamangkia kabupaten Takalar.
Nama Mahasiswa : Maria
No. Stambuk/ NIM : 105731107919
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa, dan diujikan didepan panitia penguji seminar Hasil strata (S1) pada tanggal 29 Juli 2023 di program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 29 Juli 2023

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muchriana Muchran, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0930098801

Masrullah, SE., M.Ak
NIDN.0923089201

Mengetahui :

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM : 0902116603

Mira, SE., M.Ak., Ak
NBM : 128 6844



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No.295 gedung iqra Lt.7 Tel. (0411)866972 Makassar

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria
Stambuk : 105731107919
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan di Pesisir Pantai Lamangka Kabupaten Takalar

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 29 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



MARIA

NIM: 105731107919

Diketahui Oleh:



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM:651 507

Ketua Program Studi

Mira, SE.,M.Ak.,Ak
NBM:1286 844

HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Maria
NIM : 105731107919
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Pemanfaatan E-commerce dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan di Pesisir Pantai Lamangkia kabupaten Takalar

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 29 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



MARIA
NIM: 105731107919

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan Di Pesisir Pantai Lamangkia Kabupaten Takalar”.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan dan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Alimuddin Dg Rani dan Ibu Hadania Dg Te'ne yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan

yang setinggi-tingginya dan terimakasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag. rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE.,M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Ibu Mira, SE.,M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Ibu Dr. Muchriana Muchran, SE.,M.Si.,Ak.,CA, selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak Masrullah, SE.,M.Ak, selaku pembimbing II yang telah berkenan membantu selama penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
9. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampung penulisan skripsi ini.

Akhirnya , sungguh penulis sangat menyadari bahwwaaa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, untuk semua pihak utamanya

para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khair, Wassalamu'alaikum wr.wb.

Makassar, 29, Juli, 2023.



Maria

ABSTRAK

Maria. 2023. Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* dalam meningkatkan Pendapatan Nelayan di Pesisir pantai Lamangkia Kabupaten Takalar. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Pembimbing I Mucriana Muchran dan Pembimbing II Masrullah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan *E-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan Di Pesisir Pantai Lamangkia Kabupaten Takalar. Alat analisis yang digunakan adalah regresi sederhana dengan jumlah responden 71. Adapun yang menjadi hasil penelitian adalah para nelayan yang berpandangan bahwa pemanfaatan *e-commerce* dapat memperluas pemasaran, memberikan efisiensi bisnis, biaya operasional terkendali, tidak terbatas ruang dan waktu dan dapat meningkatkan pendapatan. Secara garis besar pemanfaatan *e-commerce* dapat menjadi strategi bersaing yang dapat meningkatkan daya saing nelayan di Lamangkia. Hal ini ditunjukkan dengan jangkauan pemasaran nelayan di Pesisir Lamangkia tidak hanya disekitar kabupaten Takalar, tetapi sudah mencapai luar Kabupaten dan luar Sulawesi. Seiring dengan perkembangan teknologi, pemanfaatan *e-commerce* menjadi sebuah kebutuhan yang harus dipenuhi. Keinginan mengikuti perkembangan zaman, adanya kemudahan dalam promosi dan pemasaran produk, keinginan untuk mengembangkan bisnis, kemudahan dalam bertransaksi dan tidak adanya batasan ruang dan waktu adalah sederetan faktor yang mendukung pemanfaatan *e-commerce* oleh nelayan di Pesisir Lamangkia. Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana Nilai koefisien determinasinya (R^2) diketahui besarnya R^2 (R -Square)= 0,952, hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh langsung variabel pemanfaatan *e-commerce* (X) terhadap peningkatan pendapatan nelayan (Y) adalah sebesar 98,20%. Hal ini berarti bahwa ada variabel lain atau variabel epsilon (ϵ) sebesar 1,80% yang mempengaruhi variabel (Y) namun tidak diukur dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *E-Commerce, Media Sosial, Nelayan Pesisir.*

ABSTRACT

Maria. 2023. The Influence of E-commerce Utilization in Increasing the Income of Fishermen in the Coastal Area of Lamangkia, Takalar Regency. Undergraduate Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Mucriana Muchran as a Supervisor I and Masrullah as a Supervisor II.

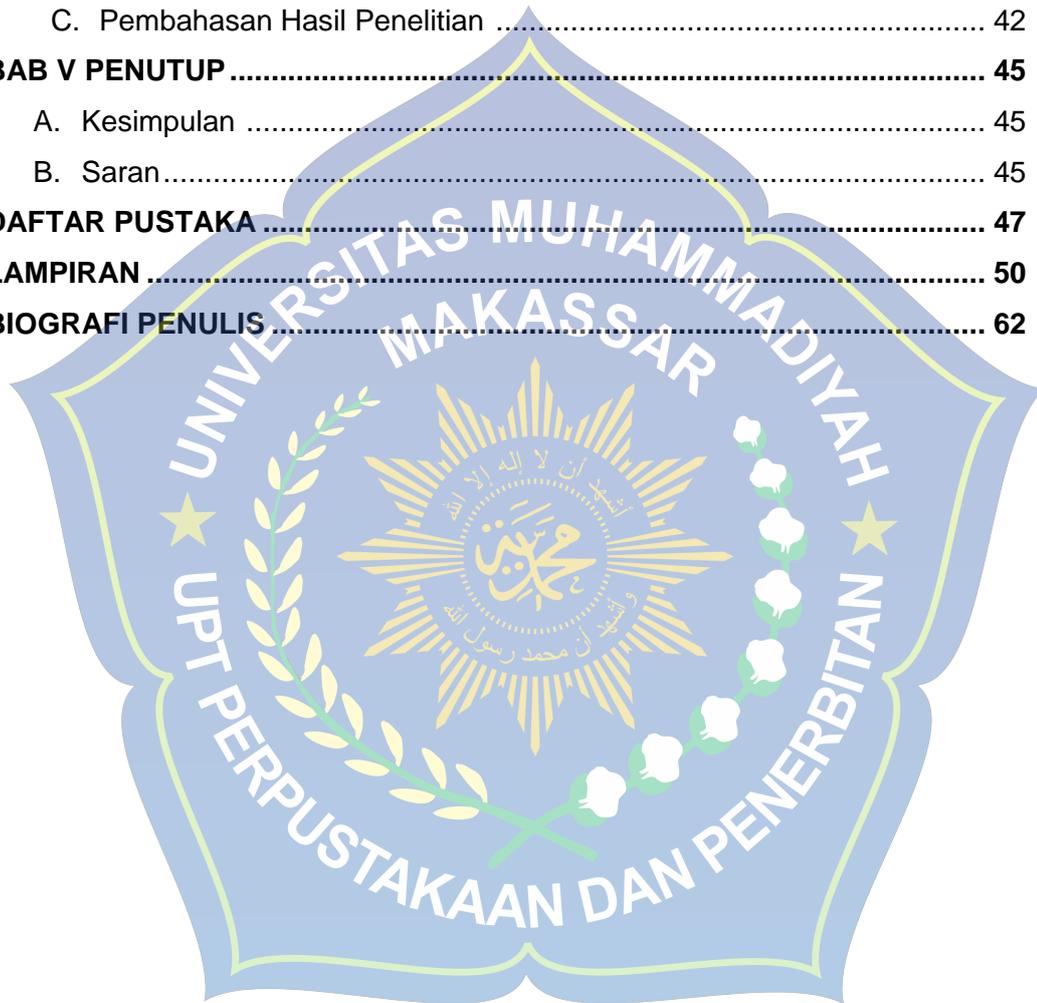
This study aims to determine the influence of e-commerce utilization in increasing the income of fishermen in the coastal area of Lamangkia, Takalar Regency. The analytical tool used is simple regression with 71 respondents. The research results indicate that the fishermen perceive e-commerce utilization as a means to expand marketing, provide business efficiency, control operational costs, eliminate spatial and temporal limitations, and increase income. In general, e-commerce utilization can be a competitive strategy that enhances the competitiveness of fishermen in Lamangkia. This is evidenced by the fishermen's marketing reach extending beyond Takalar Regency, reaching areas outside the province of Sulawesi. With the advancement of technology, the utilization of e-commerce has become a necessary requirement. The desire to keep up with the times, the ease of product promotion and marketing, the aspiration to expand business, the convenience of transactions, and the absence of spatial and temporal limitations are a series of factors supporting the utilization of e-commerce by fishermen in Lamangkia. From the results of simple regression analysis, the value of the coefficient of determination (R-squared) is known to be 0.952. This indicates that the direct influence of the e-commerce utilization variable (X) on the increase in fishermen's income (Y) is 98.20%. This means that there is another variable or an epsilon variable (ϵ) of 1.80% that affects the variable (Y) but is not measured in this study.

Keywords: *E-commerce, Social Media, Coastal Fishermen.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PENRYATAAN KEABSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI AKHIR	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Pikir	17
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
C. Jenis dan Sumber Data	20
D. Populasi dan Sampel.....	21
E. Teknik pengumpulan data	22
F. Definisi Operasional Variabel	24

G. Metode Analisis Data.....	25
H. Uji Hipotesis	28
BAB IV BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Kabupaten Takalar	30
B. Hasil Penelitian.....	32
C. Pembahasan Hasil Penelitian	42
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50
BIOGRAFI PENULIS	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pikir.....	18
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Takalar.....	30



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-jenis Hasil Laut dan Pengolahan Hasil Laut	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia nelayan	35
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan formal	36
Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan lama bekerja	36
Tabel 4.5 Analisis statistik deskriptif	37
Tabel 4.6 Hasil uji validitas variabel pemanfaatan e-commerce(X)	38
Tabel 4.7 Hasil uji validitas variabel peningkatan pendapatan (Y)	39
Tabel 4.8 Hasil uji reabilitas	40
Tabel 4.9 Uji Normalitas	41
Tabel 4.10 Hasil estimasi regresi linear sederhana	42
Tabel 4.11 Hasil uji parsial (Uji T).....	40
Tabel 4.12 Hasil uji koefisien determinasi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kusioner penelitian	51
Lampiran 2 : Data mentah	55
Lampiran 3 : Surat penelitian.....	59
Lampiran 4. Keterangan Plagiasi	60



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Potensi fisik Indonesia yang terdiri dari 17.508 pulau serta garis pantai sepanjang 81.000 km, kondisi ini berarti Indonesia juga memiliki wilayah kawasan pesisir yang sangat luas. Kawasan pesisir adalah kawasan yang berada disekitar pantai kearah laut dan kearah darat. Ekosistem kawasan pesisir mencakup pantai, muara sungai, padang lamun, terumbu karang, hutang mangrove, hutan rawa pantai, dan perairan dekat pantai (inshore).

Negara Indonesia dengan luas wilayah yang lebih dari 2/3 adalah laut dan mencapai 5,8 juta km² atau setara dengan 580 juta ha. Indonesia dengan potensi kelautan dan perikanan yang sangat besar dan beragam baik yang dapat diperbaharui maupun yang tidak dapat diperbaharui ini berupa potensi wilayah sumber daya alam, dan juga jasa-jasa kelautan.

Sebagai suatu Negara kepulauan terbesar di dunia dengan lebih dari, 65% wilayah laut, Indonesia memiliki potensi pendapatan ekonomi di sektor kelautan yang sangat besar dengan memanfaatkan sumber daya alami berupa terumbu karang, hutan mangrove, pantai pesisir ataupun sumber daya buatan seperti tambak, kawasan pariwisata, kawasan industri dan perhubungan. Meskipun demikian kontribusi sektor kelautan masih relative kecil bagi perekonomian nasional.

Masyarakat yang tinggal di pantai pada umumnya bergantung dari sumber daya laut atau pantai, sehingga sebagian besar penduduknya bermata pencaharian pokok sebagai nelayan. Selain sebagai nelayan, sebagian penduduknya juga membudidayakan lahan mereka sebagai

tambak ikan. Hal ini menunjukkan bahwa sumber daya laut mempunyai peran penting dalam meningkatkan pendapatan nelayan.

Selain itu yang dimaksud dengan pendapatan nelayan ialah semua hasil yang diterima seluruh rumah tangga nelayan setelah selesai melakukan kegiatan penangkapan ikan pada waktu tertentu namun hasil daripada tangkapan ikan yang diperoleh ini belum bisa dikatakan sebagai suatu pendapatan, dikatakan demikian karena jika belum terjadi transaksi jual beli antara nelayan dengan Bandar ikan. Dari pendapatan yang diterima oleh masyarakat nelayan inilah yang digunakan untuk memenuhi segala sesuatu baik itu kebutuhan konsumen dalam setiap rumah tangga nelayan, misalnya berbagai macam alat perlengkapan rumah tangga, bayar listrik bulanan, membayar bunga atas pinjaman atau utang lainnya, membeli sarana dan prasarana penangkapan ikan, biaya untuk melaut, dan bahkan digunakan untuk biaya pendidikan anak-anak mereka (Sofyan R Indra dkk, 2017).

Pendapatan nelayan baik itu secara langsung maupun tidak langsung jelas akan mempengaruhi kualitas hidup mereka, karena keseluruhan pendapatan dari hasil berlayar bisa dikatakan sumber pemasukan utama atau bahkan satu-satunya bagi mereka, sehingga besar maupun kecilnya pendapatan akan amat sangat mempengaruhi kehidupan mereka, terutama kemampuan dalam bisa atau tidaknya mengelola lingkungan tempat hidup mereka, yang dimana pada saat musim kemarau ketika temperature panas air laut cukup tinggi, ikan akan sulit diperoleh karena nelayan tidak melakukan penangkapan ikan maka akan mengakibatkan tingkat penghasilan nelayan menurun. Jadi apabila dipesisir pantai sedang tidak musim atau dikatakan tidak ada penghasilan yang pasti, nelayan akan

mengambil tindakan yang disebut dengan andun (migrasi) ke darat yang dapat menjanjikan penghasilan. Lama masa andun ini sangatlah bergantung pada tingkat penghasilan yang ada, yang artinya jika tingkat penghasilan yang diperoleh dalam dua-tiga hari melaut dari masa-masa akhir mereka berandun sudah dianggap sedikit berarti mereka harus menyudahi masa andun mereka (Kusnadi, 2013).

Fenomena yang terjadi pada masyarakat nelayan di pesisir pantai lamangkia kabupaten takalar ini ialah terdapat kondisi kehidupan perekonomian masyarakat yang selalu tidak pasti, kadang mereka mampu untuk memenuhi kebutuhan hidupnya kadang pula tidak, ini disebabkan karena pendapatan yang mereka terima tidak seimbang dengan kebutuhan sehari-hari. Sebab kendala yang dihadapi dan merupakan sebuah tantangan bagi Nelayan yang sekarang ini adalah mengenai sekuritas dan metode (Youssef dan Soliman, 2003). Dengan pemanfaatan *e-commerce*, diharapkan masalah tersebut akan semakin terkendali untuk masa yang akan datang.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat seperti sekarang ini, maka masyarakat dituntut untuk mulai mengenal dan selalu berhubungan dengan internet. Yang dimana internet yang dahulu hanya dianggap sebagai kecanggihan teknologi semu, pada saat ini menjelma mmenjadi dunia nyata dan berhasil menciptakan gaya hidup yang berbeda yang jauh lebih modern, mulai dari handphone, laptop, dan aneka gadget lainnya. Salah satu gaya hidup yang baru yang dimaksud adalah lahirnya dunia belanja melalui internet atau sering disebut sebagai e-

commerce (electronic commerce) yang dalam bahasa Indonesia diartikan dengan nama belanja online (Tuban,dkk,2012).

Sekarang ini penggunaan *e-commerce* sudah merupakan sebuah keharusan dalam dunia usaha. Mengingat masalah yang terjadi yang semakin kompleks, kompetitor yang semakin menjamur serta tuntutan yang selalu mengikuti perkembangan dunia global yang mengharuskan nelayan untuk dapat bertindak kreatif. Maka diharapkan dengan pemanfaatan *e-commerce* ini dapat memberikan pengaruh pada peningkatan pendapatan nelayan di Dusun Lamangkia Kabupaten Takalar. Pemanfaatan *e-commerce* ini tentu saja akan membuahkan hasil apabila nelayan dapat menggunakan *e-commerce* dengan baik dan tepat serta disesuaikan dengan jenis dan karakter usahanya (Alwendi, 2020).

Fungsi dari pemanfaatan *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan nelayan dapat dilihat dengan adanya efisiensi terhadap usaha, baik efisiensi secara materil(biaya) maupun non materil (tenaga dan waktu), serta nelayan yang dapat menekan biaya diantaranya dengan memanfaatkan handphone dan internet sebagai sebuah media penawaran dan iklan hasil melaut mereka. Oleh karena itu akan lebih mudah dibandingkan dengan cara tradisonal atau offline termisalnya dengan cara berkeliling menggunakan sepeda motor untuk menjual hasil tangkapan mereka (nelayan). Disisi lain, efisiensi biaya ini juga bisa terjadi karena adanya pengurangan tenaga kerja. Selain itu *e-commerce* juga dapat menekan waktu kerja (Muhammad edwan 2022).

Maka dari itu, pemanfaatan *e-commerce* selain berimplikasi pada peningkatan pada masyarakat nelayan (produsen & konsumen) juga dapat

dimanfaatkan sebagai alat strategi untuk menghadapi kompetitor atau pesaing. Dalam hubungannya terhadap pelayanan konsumen dan transaksi antara penjual dan pembeli (Maryama, siti 2013).

Namun kenyataannya masyarakat belum juga mampu meningkatkan pendapatan mereka dan bahkan profesi sebagai nelayan juga cenderung identik dengan kemiskinan. Sebagaimana yang telah dikatakan (Rahim,2012) bahwa tingkat pendapatan para nelayan saat ini itu masih dibawah sektor-sektor lain, yang didalamnya termasuk sektor pertanian agraris. Terkhusus kepada nelayan buruh dan nelayan tradisional ini merupakan kelompok masyarakat yang dapat digolongkan sebagai suatu lapisan sosial yang paling miskin diantara kelompok masyarakat lain di sektor pertanian.

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya dilihat dari hasil observasi yang dilakukan (Muhammad Ali,2020). Selama ini keadaan tempat penjualan yang ada di Dusun Lamangkia masih kurang strategis dan jauh dari pasar menyebabkan penjual musiman memilih untuk menjual hasil laut disekitar rumah saja atau masih dilaksanakan penjualan di tempat-tempat tertentu saja. Penjualan seperti ini tentunya membuat penjualan musiman kesusahan mencari pelanggan dan belum adanya fasilitas atau media yang menginformasikan tentang lokasi penjualan hasil laut yang dapat diakses oleh masyarakat selain di pasar. Penjual musiman hasil laut mengalami kendala memasarkan hasil yang diperoleh karena hanya menjual di tempat tertentu yang dekat dengan tempat tinggal penjual, dan mengharapkan jualannya dibeli oleh masyarakat yang kebetulan melintas di daerah atau jalan tersebut.

Di kemukakan juga dari hasil penelitian (Fadel Muhammad,2009) bahwa “saat ini masih banyak nelayan hidup dibawah garis kemiskinan, kita upayakan dengan adanya pemanfaatan *e-commerce* dalam penjualan hasil laut nelayan berharap bisa meningkatkan kesejahteraan yang lebih baik dari sebelumnya”. Pernyataan ini sesuai dengan kondisi nelayan di pesisir pantai, yang sampai saat ini masih bergelut dengan kemiskinan. Penghasilan yang didapat oleh buruh nelayan dan nelayan kecil tidak bisa mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari. Selain budaya konsumtif, kecilnya pendapatan telah menyebabkan mereka terjatuh lingkaran hutang. Pengeluaran terbesar mereka digunakan untuk melunasi hutang, belanja kebutuhan sehari-hari dan membayar biaya sekolah.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk meneliti Pengaruh pemanfaatan penjualan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan di pantai Lamangkia Kabupaten Takalar. Hasil penelitian nanti diharapkan akan mempermudah masyarakat untuk mengetahui informasi tempat-tempat penjualan hasil laut dan juga dapat membantu penjualan hasil laut nelayan dalam memasarkan jualannya guna meningkatkan pendapatan nelayan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, Apakah pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh terhadap meningkatnya pendapatan nelayan di Dusun Lamangkia Kabupaten Takalar?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan di Dusun Lamangkia Kabupaten Takalar. Sehingga diharapkan penjualan melalui komputerisasi ini dapat mempermudah penyerapan hasil produktivitas para nelayan ke kalangan masyarakat. Selain itu dengan adanya *e-commerce* ini juga akan membantu nelayan dalam mempromosikan ikan yang akan dijual.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan dari hasil penelitian ini adalah:

- 1) Meningkatkan market exposure (pangsa pasar). Maksudnya adalah Transaksi online yang membuat semua orang di Takalar dapat memesan dan membeli hasil tangkapan laut yang dijual hanya dengan melalui media computer/smartphone dan tidak terbatas dan waktu.
- 2) Menurunkan biaya operasional (Operating cost). Yang artinya Transaksi *e-commerce* adalah transaksi yang sebagian besar operasionalnya diprogram didalam computer sehingga biaya-biaya seperti showroom, beban gaji yang berlebihan dan biaya lain-lain tidak diperlukan lagi.
- 3) Meningkatkan customer loyalty. Ini juga disebabkan karena sistem transaksi *e-commerce* menyediakan informasi secara lengkap dan informasi tersebut dapat diakses setiap hari kapanpun dan dimanapun selama jaringan normal.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. Pendapatan

Menurut (Krisniaji,2015) pendapatan merupakan serangkaian kegiatan bisnis yang terjadi secara berulang dan kegiatan pengolahan informasi yang berhubungan dengan penyerahan barang dan jasa kepada pelanggan dan Pendapatan diartikan sebagai penghasilan yang diterima individu melalui kegiatan ekonomi dalam bentuk upah atau uang yang memiliki nilai selama suatu periode. (Menurut Suwardjono, 1994) Pendapatan adalah aliran masuk dana kedalam masyarakat karena masyarakat atau jasa kepada konsumen sesuai dengan tujuan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM): Model penerimaan teknologi ini digunakan untuk memahami niat individu atau pengguna untuk mengadopsi dan menggunakan teknologi, termasuk e-commerce. TAM menyoroti faktor-faktor seperti persepsi mudah digunakan, manfaat yang dirasakan, dan persepsi kegunaan yang mempengaruhi adopsi teknologi (Putu ayu mira witrhani wida, 2016).

Dari beberapa pendapat diatas maka diperoleh simpulan bahwa dalam upaya mencapai pemenuhan kebutuhan sehari-hari maka diperlukannya usaha dalam setiap kegiatan ekonomi yang dapat menghasilkan pendapatan. Yang dimana pendapatan itu sendiri merupakan hasil yang telah diterima oleh setiap orang melalui kegiatan ekonomi yang dilakukan untuk dapat memenuhi kebutuhan hidup sehari-

hari. Untuk mengukur tinggi rendahnya suatu pendapatan nelayan dapat dilihat dari harga jual suatu barang serta faktor-faktor yang menjadi penunjang yang dapat mempengaruhi suatu kegiatan usaha yang telah dihasilkan oleh para nelayan melalui hasil tangkapan serta penjualan ikan.

Faktor-faktor produksi rumah tangga yang seringkali ditawarkan kepada perusahaan guna memperoleh pendapatan dan akan menggunakan dan membelanjakan semua dari pendapatan mereka untuk kebutuhan seperti:

- a. Pengeluaran ini akan digolongkan sebagai pengeluaran konsumsi keatas barang-barang yang ada didalam negeri.
- b. Menabung seperti dibank perdagangan
- c. Membayar pajak pendapatan individual kepada pemerintah dan pengeluaran.
- d. Pendapatan dispossebel yang diterima oleh rumah tangga yang paling utama akan digunakan untuk membeli barang dan jasa yang diproduksi didalam negeri.
- e. Mengimpor barang-barang yang diproduksi dinegara-negara lain.

Pendapatan pribadi termasuk semua pendapatan masyarakat maupun individu tanpa menghiraukan apakah pendapatan itu diperoleh dari hasil menyediakan faktor-faktor produksi atau tidak maka wajiblah pendapatan masyarakat lain tidak tergolong pendapatan nasional tetapi termasuk didalam pendapatan pribadi berupa bunga keatas pinjaman untuk konsumsi.

Pendapatan dispersebel adalah hasil dari pendapatan pribadi dikurangi oleh pajak yang harus dibayar oleh para penerima pendapatan. Yang pada hakikatnya pendapatan ini digunakan oleh para penerimanya, dimana semua rumah tangga yang ada dalam perekonomian, untuk membeli barang atau jasa yang mereka inginkan. Tapi perlu diingat tidak semua pendapatan dispersebel ini dapat digunakan dengan tujuan konsumsi semata sebagian lebihnya dapat di tabung dan sebagian lainnya bisa digunakan untuk membeli barang-barang secara menyicil, sebagaimana yang telah diungkapkan diatas bahwasanya pembayaran bunga oleh konsumen keatas pinjaman untuk membeli yang telah dilakukan oleh konsumen itu bukan digunakan untuk menciptakan pendapatan nasional.

Pendapatan juga dapat dikatakan keuntungan atau hasil bersih yang diperoleh petani dari hasil produksinya. (Sukartawi,2012) telah memperjelas bahwasanya selisih antara pendapatan kotor dan pengeluaran total nelayan disebut juga pendapatan bersih nelayan (net farm income). Pendapatan bersih nelayan ini dapat mengukur imbalan yang diperoleh keluarga nelayan dari penggunaan faktor-faktor produksi kerja pengelolaan, dan modal milik sendiri atau modal pinjaman yang diinvestasikan kedalam nelayan.

Secara ekonomis pendapatan mempunyai dua pengertian yaitu: pendapatan kotor (gross farm income) dan pendapatan bersih (net farm income). Pendapatan yang terbilang kotor baik yang dijual pendapatan yang tidak dijual dan pendapatan bersih nelayan adalah selisih antara pendapatan kotor nelayan dengan total pengeluaran (Widiasanti,2016).

Menurut (Hadisaputra,2013) bahwa pendapatan nelayan dapat diperhitungkan dengan mengurangi pendapatan kotor (penerimaan) dengan biaya alat-alat luar dan dengan modal dari luar pula. Sedangkan pendapatan bersih dapat diperhitungkan dengan mengurangi antara pendapatan kotor dengan biaya mengusahakan. Yang dimana biaya mengusahakan ini adalah biaya alat-alat luar ditambah upah tenaga kerja keluarga sendiri yang diperhitungkan berdasarkan upah yang telah dibayarkan kepada tenaga kerja luar.

Pengertian pendapatan yang telah dikemukakan diatas pada dasarnya menekankan pada besarnya hasil yang telah diterima dari hasil produksi yang diperoleh untuk meningkatkan penghasilan. Yang pada prinsipnya pendapatan nelayan dikurangi dengan seluruh biaya dalam kegiatan produksi tanaman tersebut.

2. Penjualan

Menurut (Philip kolter, 2008) memberikan pengertian penjualan sebagai salah satu kegiatan yang ditunjukkan untuk mencari pembeli, mempengaruhi, dan memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.

3. Pembelian

Pembelian dapat diartikan sebagai urutan kerja atau salah satu proses yang berkaitan dengan pengadaan barang dagangan. Disini pembelian merupakan kegiatan utama untuk menjamin kelancaran transaksi penjualan yang terjadi. Pembelian mempunyai fungsi

menentukan kuantitas barang yang dibeli secara tepat, menentukan waktu penerimaan barang yang tepat, menentukan rekanan pemasok barang yang tepat (N. Widjajanto.2001).

4. Jenis-Jenis Hail Laut Dan Pengolahan Hasil Laut.

Jenis-jenis hasil laut dan pengolahan Hasil laut akan di paparkan dalam bentuk tabel 2.1

Tabel 2.1 Jenis-jenis hasil laut dan pengolahan hasil laut.

No.	Jenis-jenis hasil laut	Pengelolaan hasil laut	keterangan
1.	Ikan Bandeng		Selalu ada
2.	Ikan layang		Selalu ada
3.	Ikan cakalang		Selalu ada
5.	Ikan kakap	Ikan asin	Selalu ada
5.	Udang		Musiman
6.	Kepiting		Musiman
7.	Cumi-cumi		Musiman

Sumber: Ronaldo pradita mbira wara (2017).

5. Pengertian E-Commerce

Teknologi telah banyak merubah banyak aspek bisnis dan aktivitas pasar. Dalam bisnis perdagangan meliputi kemajuan teknologi yang telah melahirkan metode transaksi yang dikenal dengan istilah *e-commerce* (*electronic commerce*). *E-commerce* itu sendiri merupakan transaksi jual beli antara produk dan jasa informasi antar mitra bisnis melalui jaringan computer, atau jaringan computer yang sangat besar yang berbentuk dari jaringan-jaringan kecil yang ada diseluruh dunia yang saling berhubungan

satu sama lain. Salah satu fungsi internet adalah sebagai infrastruktur utama *e-commerce* (Muhammad,2002).

Selain itu *e-commerce* juga dapat dikatakan sebagai suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara nelayan dan konsumen dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik (Munawar,2009).

B. Penelitian Terdahulu

Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian akan dicantumkan hasil penelitian terdahulu oleh beberapa peneliti.

Tabel 2.2
Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti dan tahun penelitian	Judul penelitian	Variabel	Alat analisis	Hasil penelitian
1.	M Visa Ramadhan 2021	Pengembangan <i>e-commerce fishgo</i> guna meningkatkan kesejahteraan nelayan dan meningkatkan konsumsi ikan Indonesia.	<i>e-commerce fishgo</i> nelayan Indonesia.	Deskriptif kualitatif.	Hasil dari penelitian ini adalah <i>e-commerce</i> atau marketplace online yang mempertemukan nelayan dengan peternak ikan secara langsung ke konsumen, sehingga dapat tercipta kondisi pasar yang sehat dengan harga yang murah dan transparansi harga, serta jaminan produk segar. Aplikasi ini dapat membantu meningkatkan konsumsi masyarakat Indonesia terhadap ikan dan hasil laut.
2.	Novi Sofia Fitriasari	Website <i>e-commerce</i> sebagai	Website <i>e-commerce</i>	Waterfall Kuantitatif	Hasil penelitian ini adalah pembuatan website bahari yang

	2020	media promosi penjualan pengolahan hasil laut kelompok istri-istri nelayan di karangantu.	e sebagai media promosi.		merupakan salah satu media promosi yang dapat digunakan para istri nelayan kedepannya.
3.	Ari Novriansyah 2022	Pengembangan aplikasi pemasaran ikan untuk nelayan batam dengan pendekatan User Centered Design (UCD) dan Usability Testing.	Aplikasi pemasaran ikan dengan pendekatan UCD dan Usability Testing.	Survey evaluasi Kualitatif.	Hasil dari penelitian ini menunjukkan skor SUS sebesar 57,58 yang berarti aplikasi secara fungsional sempurna dan dapat diterima oleh pengguna.
4.	Yovi Apridiansyah 2019	Aplikasi e-commerce hasil laut Bengkulu dengan penerapan algoritma seo menggunakan model sematik web.	Aplikasi e-commerce dengan penerapan algoritma seo model sematik web.	Analisis design, kode, dan test.	Hasil penelitian ini menunjukkan dengan adanya software aplikasi ini, dapat membantu masyarakat nelayan ataupun perusahaan perikanan seperti TPI (Tempat Pelelangan Ikan) memasarkan dan menjual hasil tangkapan laut Bengkulu secara online dengan aplikasi e-commerce.
5.	Rezky Heindry Oematan 2021	E-commerce pemasaran hasil laut lokal kota kupang.	e-commerce pemasaran hasil laut.	Waterfall Kuantitatif.	Hasil dari penelitian ini berupa sistem <i>website e-commerce</i> pemasaran hasil laut lokal di kota kupang yang mampu mempermudah masyarakat dalam memasarkan hasil laut.
6.	Teuku Hado Wibowo	Pemanfaatan e-	E-commerce	Sosialisasi, persiapan,	Hasil dari penelitian ini adalah dapat

	Atmaja 2022	<i>commerce</i> untuk meningkatkan penjualan ikan dan produk olahannya di desa alur bemban aceh tamiang.	e dalam meningkatkan penjualan ikan.	percobaan, pelatihan dan observasi.	menyelesaikan permasalahan pemasaran pondakan ingin maju dengan adanya peningkatan penjualan. Penerapan <i>e-commerce</i> dalam 1 bulan pertama mencatat 14 dan 126 terlihat. Ini awal yang sangat baik dan diharapkan dapat terus terjadi peningkatan.
7.	Lebriana I.Boikh 2021	Model penjualan berbasis web (<i>e-commerce</i>) pada nelayan dikota kupang.	Penjualan berbasis web pada nelayan.	Studi literatur, observasi dan wawancara dengan nelayan.	Hasil penelitian ini terdiri dari input sistem penjualan. Implementasi sistem <i>e-commerce</i> berupa tampilan menu utama, tampilan produk, dan keranjang belanja. Aplikasi <i>e-commerce</i> membantu dalam mengenalkan produk barang kepada pengunjung dan pelanggan tanpa harus datang ke TPI (Tempat Pelelangan Ikan) dan website ini memudahkan setiap pelanggan dapat melakukan transaksi dimana pun dia berada.
8.	Adriansyah Amrul 2020	<i>E-commerce</i> ikan laut PT. Indonesia area Jakarta utara dan Jakarta pusat berbasis web.	<i>E-commerce</i> perdagangan ikan laut berbasis web.	Deskriptif Kualitatif.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan di famashena, menyampaikan informasi penjualan produk masih menggunakan fasilitas jejaring sosial facebook. Hal ini tentu saja masih banyak kendala yang dihadapi terkait dengan jejaring

					<p>sosial tersebut, dimana penjualan melalui jejaring sosial tersebut terbatas hanya menampilkan foto produk serta harga dari produk tersebut.</p>
9.	<p>Muhammad Edwan 2022</p>	<p>Pengaruh pemanfaatan e-commerce dalam meningkatkan pendapatan nelayan di pesisir keledupa selatan kabupaten wakatobi.</p>	<p>E-commerce pendapatan nelayan.</p>	<p>Alat analisis yang digunakan adalah regresi sederhana dengan metode kuantitatif.</p>	<p>Adapun yang menjadi hasil penelitian adalah para nelayan menganggap bahwa pemanfaatan e-commerce ini dapat memperluas pemasaran, serta memberikan efisiensi bisnis, biaya operasional terkendali, dan tidak terbatas ruang dan waktu dan juga dapat meningkatkan pendapatan. Secara umum pemanfaatan e-commerce dapat menjadi strategi bersaing yang akan meningkatkan daya saing nelayan di pesisir kaledupa. Hal ini ditunjukkan dengan jangkauan pemasaran nelayan di pesisir kaledupa tidak hanya disekitar kabupaten wakatobi, tetapi sudah mencapai luar kabupaten dan luar Sulawesi. Seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih seperti sekarang ini, pemanfaatan e-commerce menjadi sebuah kebutuhan yang harus dipenuhi. Keinginan mengikuti perkembangan zama, adanya kemudahan</p>

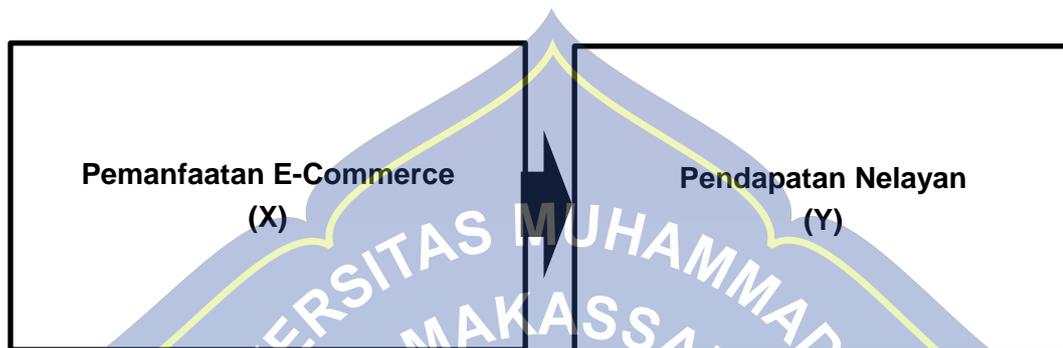
					dalam promosi dan pemasaran produk, keinginan untuk mengembangkan bisnis, kemudahan dalam bertransaksi dan tidak adanya batasan ruang dan waktu adalah sederetan faktor yang mendukung pemanfaatan <i>e-commerce</i> oleh nelayan di pesisir kaledupa.
10.	Nindyati 2020	<i>E-commerce</i> perdagangan ikan laut PT. mitra semesta semarang.	<i>e-commerce</i> perdagangan PT.mitra.	Deskriptif kualitatif.	Hasil penelitian pada penelitian ini adalah dengan adanya <i>e-commerce</i> perdagangan ikan laut PT. mitra semesta semarang menjadi meningkat.

C. Kerangka Pikir

Pengaruh antara pemanfaatan *e-commerce* dalam peningkatan pendapatan nelayan sesungguhnya telah dijelaskan beberapa teori yang telah dikemukakan sebelumnya. Pemanfaatan *e-commerce* pada Nelayan yang indikatornya adalah usaha penangkapan ikan maupun dari usaha sampingan akan meningkatkan pendapatan ekonomi yang indikatornya adalah peningkatan modal usaha Mikro Masyarakat, peningkatan tabungan, maupun peningkatan pemenuhan kebutuhan sehari-hari.

Semakin tinggi pendapatan nelayan maka semakin tinggi pula kesejahteraan ekonomi masyarakat, begitupun sebaliknya semakin rendah pendapatan nelayan maka semakin rendah pula peningkatan ekonomi masyarakat. Pengaruh antara pemanfaatan *e-commerce* dalam masyarakat nelayan memberikan peningkatan pendapatan nelayan terhadap peningkatan

ekonomi nelayan secara eksplisit digambarkan dalam bagan kerangka pikir penelitian berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Pikir Penelitian

D. Hipotesis

Hipotesis penelitian ini adalah jawaban sementara terhadap pertanyaan-pertanyaan penelitian untuk menjawab permasalahan yang diajukan dalam suatu penelitian yang harus diuji secara empiris terhadap penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya tentang permasalahan tersebut. Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu, maka hipotesis yang diajukan untuk penelitian ini adalah:

Berdasarkan referensi penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Edwan (2022) tentang pengaruh pemanfaatan e-commerce dalam meningkatkan pendapatan nelayan di Pesisir Pantai Lamangkia Kabupaten Takalar. Menunjukkan bahwa hasil penelitian bahwa pemanfaatan e-

commerce secara signifikan dapat memperluas pemasaran, memberikan efisiensi bisnis, biaya operasional terkendali, serta tidak terbatas ruang dan waktu dan dapat meningkatkan pendapatan. Secara garis besar pemanfaatan *e-commerce* dapat menjadi strategi bersaing yang akan meningkatkan daya saing antar nelayan di Pesisir pantai lamangkia. Hal ini ditunjukkan dengan jangkauan pemasaran nelayan di pesisir pantai lamangkia tidak hanya disekitar Takalar, tetapi sudah mencapai luar kabupaten dan luar Sulawesi. Jadi dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* sangat berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan nelayan.

Hipotesis dalam penelitian ini yaitu, pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan dalam meningkatkan pendapatan nelayan di Dusun Lamangkia Kabupaten Takalar.

H₁: Terdapat pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiono,2013).

Pada dasarnya pendekatan deskriptif kuantitatif dilakukan pada penelitian inferensial (dalam rangka pengujian hipotesis) yang analisisnya berupa angka dan diolah melalui data statistic. kesimpulan dari hasil penelitian ini didasarkan pada probabilitas kesalahan penolakan hipotesis nihil. Melalui metode ini maka akan diperoleh signifikansi perbedaan antar kelompok atau signifikansi hubungan antar variabel yang diteliti, (Saifuddin,2012).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Takalar, tepatnya di Dusun Lamangkia. Daerah ini dipilih karena merupakan daerah dengan mayoritas penduduknya berprofesi sebagai nelayan. Penelitian ini akan mulai dilaksanakan pada 30 Mei 2023 s/d 30 Juli 2023.

C. Jenis dan Sumber Data

a. Primer

Sumber data dari dalam penelitian ini adalah “subjek dari mana data diperoleh” (Arikunto,2013). Data primer merupakan data penelitian

yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer dapat berupa opini subjek (orang) secara individual atau kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian maupun kegiatan dan hasil pengujiannya (Indrianto & Supomo 2012). Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik riset lapangan (survey) dimana teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan cara menyebarkan kusioner yang berisikan lembaran pertanyaan serta pernyataan terhadap nelayan di Pesisir Pantai Lamangkia Kabupaten Takalar terkait penelitian yang dilakukan yaitu pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan di Lamangkia Kabupaten Takalar dengan tujuan memperoleh informasi yang relevan dengan masalah penelitian.

b. Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai sumber tertulis seperti literature, artikel dari surat kabar, tulisan ilmiah, keterangan-keterangan atau publikasi dari internet yang dapat memberikan informasi bagi penelitian yang diperoleh dari penelitian kepustakaan atau literature yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila peneliti ingin meneliti semua elemen yang ada di wilayah penelitian, maka penelitiannya dinamakan populasi. Studi atau penelitiannya dinamakan studi sensus (Arikunto S,2013). Dalam hal ini nelayan yang berada di Dusun Lamangkia

Kabupaten Takalar. Dari hasil data yang telah di peroleh, jumlah nelayan yang ada di Dusun tersebut sebanyak 100 nelayan.

2. Sampel

Metode pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah snowball sampling (pengambilan sampel secara bola salju) yang dimana berdasarkan data anggota kelompok nelayan serta informasi dari ketua kelompok untuk penarikan sampel. Teknik dari pengambilan sampel ini dipilih dari masing-masing ketua kelompok nelayan, kemudian selanjutnya ketua kelompok nelayanlah yang memilih nelayan untuk dijadikan sampel. Adapun jumlah sampel yang akan diteliti yaitu sebanyak 71 nelayan yang diperoleh dengan menggunakan rumus slovin berikut ini:

$$N = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

$$n = \frac{100}{100 \cdot 0,10^2 + 1}$$

$$n = \frac{100}{14} = 71$$

Keterangan ;

n = Besarnya sampel

N = Populasi

d = Penyimpangan populasi atau derajat ketepatan yang diinginkan, yaitu 0,10

E. Teknik Pengumpulan Data

a. Metode kusioner

Kusioner merupakan metode pengumpulan data dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan kepada responden untuk dijawab. Kusioner dapat berupa pertanyaan tertutup ataupun terbuka (Sugiyono, 2012). Teknik ini dilaksanakan dengan menggunakan daftar pertanyaan

bentuk tertutup untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis data. Survey dilakukan dengan membagikan kusioner kepada responden nelayan di pesisir Lamangkia Kabupaten Takalar.

Adapun skala yang digunakan adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang ataupun sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian ini fenomena sosial yang ditetapkan peneliti secara spesifik yang disebut variabel penelitian. Dengan skala ini maka variabel akan diukur dan dijabarkan menjadi indikator variabel dan indikator dari variabel akan diukur dan dijabarkan menjadi indikator variabel dan indikator dari variabel akan menjadi titik tolak instrument item-item berupa pertanyaan ataupun pernyataan.

Pada skala likert dilakukan dengan menghitung respon kesetujuan atau ketidaksetujuan terhadap objek tertentu. Artinya pertanyaan yang disusun peneliti memiliki kategori positif atau negatif (Kasmadi & Nia siti Sunairah, 2016). Jawaban dari setiap item menggunakan skala likert yang mempunyai gradasi dari sangat positif hingga sangat negatif. Sementara untuk keperluan analisis kuantitatif diberikan skor sebagai berikut:

- | | | |
|------------------------------|------------------|---|
| a. Sangat setuju | (SS) diberi skor | 5 |
| b. Setuju | (S) diberi skor | 4 |
| c. Ragu-ragu | (R) diberi skor | 3 |
| d. Tidak setuju | (TS) diberi skor | 2 |
| e. Sangat Tidak Setuju (STS) | diberi skor | 1 |

b. Metode Dokumentasi

Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang, dokumentasi ini merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. (Kasmadi & Nia Siti Sunairah,2016). Digunakannya metode ini merupakan suatu cara untuk mendapatkan atau mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan, laporan keuangan, transkrip, buku-buku, surat kabar, majalah dan lain sebagainya yang berhubungan dengan pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan.

F. Definisi Operasional Variabel.

Berdasarkan judul penelitian, maka variabel yang digunakan adalah variabel tunggal. Variabel yang diteliti perlu didefinisikan dalam bentuk rumusan yang lebih operasional, sehingga dapat dihindarkan interpretasi lain dari yang dimaksudkan. Dengan adanya definisi operasional maka akan memperjelas ruang lingkup variabel penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan definisi operasional sebagai berikut:

- a. Pemanfaatan *e-commerce* (X) merupakan pemanfaatan yang dilakukan oleh nelayan yang indikatornya adalah pemanfaatan penjualan hasil laut, pemanfaatan penjualan usaha sampingan yang digeluti masyarakat nelayan. Dalam hal ini mencakup pemanfaatan *e-commerce*, pendapatan nelayan, harga, promosi dan distribusi.
- b. Pendapatan nelayan (Y) merupakan pendapatan yang telah diterima oleh nelayan yang bersumber dari usaha penjualan penangkapan ikan dengan menggunakan *e-commerce*, yang indikatornya terdiri dari total biaya, total pendapatan, dan waktu yang digunakan (Arikunto, 2013).

G. Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data, penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menyebarkan kusioner dan diolah dengan SPSS.

1. Analisis Deskriptif

Deskriptif dijelaskan dapat memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, minimum dan maksimum. Deskriptif pada penelitian ini digunakan dengan tujuan memberikan informasi mengenai data responden. Dengan deskriptif, data kusioner yang dikumpulkan agar menjadikan data mudah dikelola.

Setelah keseluruhan data terkumpul, maka langkah selanjutnya yaitu peneliti akan menganalisis data tersebut untuk dapat menarik suatu kesimpulan bahwa metode analisis yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dan penelitian studi kasus yang dipergunakan dalam mengumpulkan, mengolah, dan kemudian menyajikan data observasi guna pihak lain dapat dengan mudah mendapat gambaran tentang objek dari penelitian tersebut. Analisa ini digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian dalam variabel.

Setelah tahap pengumpulan data maka selanjutnya adalah tahap analisis. Dalam tahap ini penulis menggunakan aplikasi untuk mengolah sebuah data yaitu SPSS. Tetapi sebelum jauh melangkah terlebih dahulu dilakukannya tahap analisis data maka penulis perlu untuk menguji valid atau reabelnya data tersebut. Ini dilakukan untuk meninjau apakah valid butir-butir pertanyaan yang telah diajukan kepada responden atau lebih tepatnya dikenal dengan uji validitas, untuk mengukur tingkat reabilitas

suatu jawaban responden terhadap jawaban dari instrument pertanyaan dengan menggunakan metode uji reabilitas. Adapun untuk detailnya maka penulis akan menampakkan beberapa pokok terpenting yang akan dilakukan:

2. Uji Kualitas Data

a. Uji validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan hasil tingkat kevalitan atau keabsahan suatu instrument. Suatu instrument yang dikatakan valid apabila mempunyai validitas tinggi, begitupun sebaliknya, jika instrument yang kurang valid itu artinya memiliki validitas yang rendah.

Pada dasarnya validitas itu sendiri terbagi menjadi dua macam validitas yaitu: validitas eksternal dan validitas internal. Dalam penelitian ini menggunakan validitas internal. Yang dimana validitas ini adalah validitas yang dicapai apabila terdapat kesesuaian antara bagian-bagian instrument dengan instruments secara keseluruhan.

Suatu instrument dapat dikatakan valid dengan melihat apakah mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validitas instrument membuktikan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variable yang dimaksud.

Pada penelitian ini, peneliti melakukan dengan analisa faktor, dimana dengan mengklarifikasikan skor faktor tertentu dengan skor total, langkah selanjutnya dikonsultasikan dengan tabel signifikan 5%. Instrument ini dikatakan valid apabila terdapat hasil korelasi skor

faktor dengan skor tabel lebih besar dari skor tabel. Sebaliknya jika koefisien korelasi tersebut lebih kecil dari pada skor tabel maka instrument tersebut dikatakan tidak valid.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas instrument ini dilakukan guna untuk mengetahui sejauh mana instrument yang telah disusun ini benar-benar keadaan. Reabilitas ini merupakan instrument yang digunakan untuk mengukur ketepatan, maupun keterandalan, consistency, stability, atau dependability pada alat ukur yang akan digunakan (Husnaini Usman & R Purnomo setiady Akbar, 2000).

Suatu alat ukur akan dikatakan reabel serta dapat dipercaya jika peneliti menggunakan alat ukur stabil serta dapat diandalkan dan digunakan dalam memberikan hasil yang sama meskipun telah digunakan berulang kali oleh peneliti yang berbeda.

Pada penelitian ini pula pengujian reabilitas akan menerapkan program SPSS 21. Tidak lain untuk pengujian ini peneliti menggunakan koefisien *Alpha Cronbach*,s harus diatas 0,06 maka hasil tersebut reabel.

3. Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan analiss regresi, agar dapat perkiraan yang tidak bisa dan efisiensi maka dilakukan pengujian asumsi klasik yang harus dipenuhi, yaitu:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah variabel-variabel dalam penelitian ini menggunakan *e-commerce*

atau tidak. Pada analisis yang menggunakan SPSS menggunakan dua cara yaitu : Histogram dan uji Jague-Bera (Wing Wahyu Winarno, 2011). Dalam uji normalitas untuk melihat apakah variabel menggunakan *e-commerce* atau tidak.

b. Analisis Regresi sederhana

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis statistik regresi linear sederhana Rumus yang digunakan adalah (Supranto, 2008):

$$Y = \alpha + \beta X + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Peningkatan Pendapatan Nelayan

X = Pemanfaatan E-Commerce

α = Konstanta

β = Koefisien variabel independen

ε (epsilon) = Kesalahan Pengganggu

H. Uji Hipotesis

1. Uji Signifikan persial (Uji T)

Pengajuan ini nantinya akan dilaksanakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh satu variabel independent secara parsial (individual) terhadap variabel-variabel dependen.

Maka pada penelitian ini pula peneliti akan melihat seberapa jauh pengaruh *electronik commerce (e-commerce)* variabel (X) pada peningkatan pendapatan nelayan (Y):

- a. Jika nilai t hitung \leq tabel dan sig \geq 0,05 maka artinya variabel bebas secara persial tidak mempengaruhi variabel terikat secara signifikan.

- b. Jika nilai t hitung \geq tabel dan $\text{sig} \leq 0,05$ maka artinya variabel terikat secara signifikan.

2. Koefisien Determinasi (R²)

Pengujian ini dilakukan karena peneliti ingin mengetahui besarnya pengaruh variabel independen yaitu pemanfaatan *e-commerce* (X) terhadap variabel dependen pendapatan nelayan (Y) maka digunakan analisis koefisien determinasi (R²).

Koefisien determinasi (R²) yang kecil atau yang mendekati nol berarti kemampuan pada variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen.

Nilai R² menunjukkan besarnya variabel dependet terhadap variabel dependet. Apabila R bernilai 0 berarti tidak ada hubungan antara variabel-variabel independen dengan variabel dependen. Semakin besar nilai R² maka semakin tepat garis regresi dalam menggambarkan nilai-nilai observasi (sarwono,2016).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

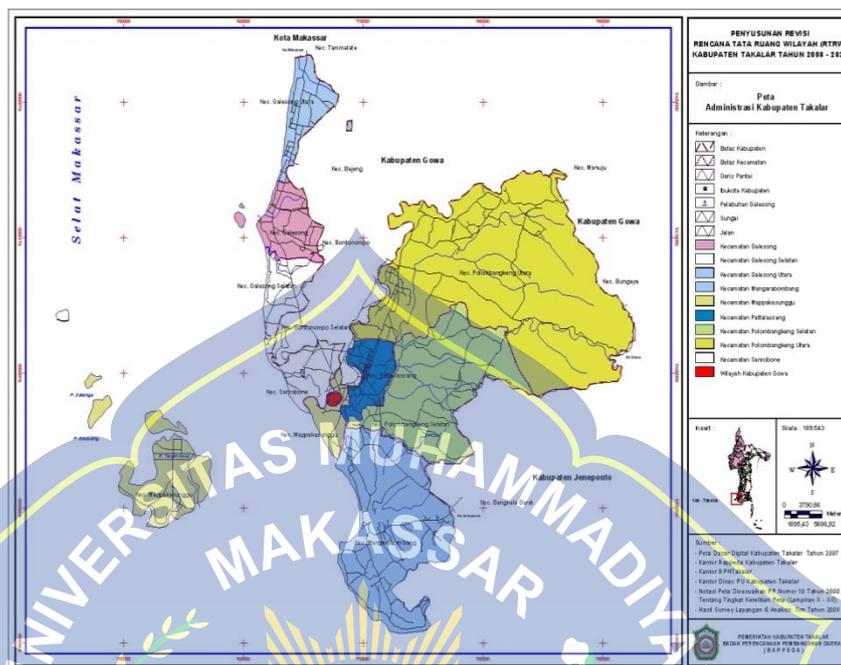
A. Gambaran Umum Kabupaten Takalar

1. Profil Masyarakat Nelayan di Dusun Lamangkia

Dusun lamangkia Desa Topejawa adalah salah satu desa yang ada di kecamatan mangarabombang Kabupaten Takalar yang termasuk dalam kawasan pesisir dimana masyarakat daerah tersebut 70% adalah nelayan.

2. Keadaan Demografis

Kabupaten Takalar merupakan salah satu kabupaten/kota di provinsi Sulawesi selatan. Ibu kota kabupaten takalar adalah pattalassang, yang dimana terletak antara 5 derajat,3- 5 derajat,38 lintang selatan dan 119 derajat,22-119 derajat,39 bujur timur. Luas kabupaten takalar adalah 5666,51 km², terdiri dari 9 kecamatan, 76 desa, dan 24 kelurahan, dengan jumlah penduduk sekitar 250.000 jiwa. Beberapa kecamatan di kabupaten takalar antara lain kecamatan pattalassang, polongbengkeng selatan, polongbengkeng utara, galesong, galesong utara,galesong selatan, mappakasunggu, sanrobone, mangarabombang. Jarak antara ibu kota kabupaten Takalar dan ibu kota provinsi Sulawesi selatan adalah 53 kilometer melalui kabupaten gowa.



Gambar 4.1 Peta administrative kabupaten Takalar

(sumber:peta-kota 2019)

Secara administrative, Kabupaten Takalar berbatasan dengan kabupaten Gowa di sebelah utara, kabupaten jenepono di sebelah timur, laut flores di sebelah selatan dan laut Makassar di sebelah barat.

3. Keadaan Topografi

Kabupaten Takalar memiliki topografi yang terdiri dari pantai, daratan, dan perbukitan. Bagian baratnya terdiri dari pantai dan daratan, rendah dengan kemiringan 0-3 derajat dan ketinggian antara 0-25 meter. Wilayah ini didominasi oleh endapan rawa pantai, endapan alluvial, terumbu dan tufa, batu gamping, serta beberapa lelehan basal. Sebagian besar wilayah Takalar merupakan daerah pesisir pantai dengan panjang sekitar 74 kilometer, meliputi kecamatan mappakasunggu, sanrobone, galesong, galesong utara dan galesong selatan. Kabupaten Takalar juga

memiliki empat sungai utama yaitu sungai jenetallasa, jeneberang, jenemarrung, dan sungai pammukkulu. Keempat sungai ini telah dibendung untuk irigasi sawah seluas 13.183 hektar.

4. Iklim

Keadaan iklim di Takalar adalah tropis dengan dua musim, yaitu musim hujan dan musim kemarau. Musim hujan biasanya terjadi antara bulan oktober hingga maret. Curah hujan bulanan rata-rata pada musim hujan berkisar antara 122,7 mm hingga 653,6 mm, dengan curah hujan tertinggi rata-rata harian sekitar 27,9 derajat C (Oktober) dan terendah sekitar 26,5 derajat C (Januari-Februari). Suhu udara terendah rata-rata adalah 20,4 derajat C pada bulan Februari-Agustus, sedangkan suhu tertinggi berkisar antara 30,5 hingga 33,9 derajat C pada bulan September-Januari.

B. Hasil penelitian

Pada penelitian ini yang menjadi karakteristik responden yaitu umur, pendidikan, serta jumlah anggota keluarga yang ditanggung oleh satu kepala keluarga dan lama bekerja mereka sebagai nelayan. Pendapatan yang diperoleh dari pemanfaatan e-commerce akan digunakan oleh nelayan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, terutama kebutuhan pokok seperti makanan dan minuman. Selain pendapatan dari hasil penangkapan ikan, nelayan juga menghasilkan pendapatan dari usaha sampingan, terutama pada musim penceklik. Pada musim ini, pendapatan nelayan cenderung menurun, sehingga mereka mencari pekerjaan lain di darat seperti menjual hasil olahan ikan basah dalam bentuk beku.

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Adapun karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yang dituangkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.1

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
Laki-laki	64	90.14
Perempuan	7	9.85
Jumlah	71	100

Sumber: data primer yang diolah 2022

Berdasarkan analisis data, karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah laki-laki (90,14%) dan sisanya adalah perempuan (9,85%)

2. Karakteristik responden berdasarkan usia nelayan.

Adapun karakteristik responden berdasarkan usia nelayan yang dituangkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2

Karakteristik berdasarkan usia nelayan

Usia	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
20-26 tahun	7	9,85
26-30 tahun	12	16.90
31-36 tahun	11	15.49
36-40 tahun	21	29.57
31-46 tahun	8	11.26
≥46 tahun	12	16.90
Jumlah	71	100

Sumber; data primer yang diolah 2022

Berdasarkan usia nelayan, jumlah sampel terbanyak adalah usia 36-40

Tahun (29,57%).

3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.

Adapun karakteristik responden berdasarkan pendidikan dituangkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.3
karakteristik berdasarkan pendidikan

Pendidikan	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
TIDAK SEKOALAH-SD	39	54.92
SD-SMP	8	11.26
SMP-SMA	24	33.80
Jumlah	71	100

Sumber data primer yang diolah 2022

Dilihat dari pendidikan, sebagian besar responden (54,92%) memiliki tingkat sekolah hingga SD.

4. Karakteristik responden berdasarkan lama bekerja

Adapun karakteristik responden berdasarkan lama bekerja dituangkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.4
karakteristik berdasarkan lama bekerja

Lama bekerja	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
0-1 tahun	1	1.40
1-2 tahun	8	11.26
2-3 tahun	16	22.53
3-4 tahun	15	21.12
4 tahun keatas	31	43.66
Jumlah	71	100

Sumber: Data Primer yang diolah 2022

Sedangkan lama bekerja, jumlah sampel terbanyak adalah nelayan yang telah bekerja selama 4 tahun atau lebih (43,66%).

1. Hasil Uji Instrumen Penelitian

a. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Pada hasil uji statistik deskriptif ini peneliti menggunakan variabel pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan di pesisir pantai lamangkia kabupaten Takalar.

Tabe 4.5
Analisis Statistik deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std Deviation
Usia nelayan	71	28	50	39,6 tahun	40	0,4
Jumlah hasil tangkapan	71	75	120	99 kg	100	1
Pendapatan bulanan	71	2,500.000	3.500.000	3,100.000 IDR	3.000.000 IDR	100.000 IDR

Sumber: Data primer yang diolah 2022

Dari hasil analisis deskriptif yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara pemanfaatan *e-commerce* memiliki korelasi sebesar 0,642, yang merupakan hubungan yang signifikan. Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya suatu korelasi maka penting untuk dibandingkan dengan r tabel, dengan taraf kesalahan tertentu. Bila taraf kesalahan ditetapkan 5% (taraf kepercayaan 95%) dan n=71, maka harga r tabel=0,371. Ternyata harga r hitung lebih besar dari pada r tabel,

sehingga H1 diterima. Jadi kesimpulannya ada hubungan positif dan nilai korelasi antara pemanfaatan *e-commerce* (X) dengan peningkatan pendapatan nelayan (Y).

b. Hasil Uji Kualitas Data

1. Hasil Uji Validitas

Pada pengujian ini berdasarkan analisis item yang digunakan diperoleh bahwa dalam mencari jumlah dari seluruh skor item pertanyaan yaitu dengan cara mengkorelasikan setiap item dengan skor variabel. Adapun hasil yang didapat pada variabel penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Variabel pemanfaatan *e-commerce* (X)

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	0,340	0,2787	Valid
X1.2	0,657	0,2787	Valid

Sumber : data primer yang diolah, 2022

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa instrument penelitian valid dan reliabel. karena memiliki nilai r hitung lebih besar dari 0,2787, sehingga item pernyataan sumber pendapatan nelayan dari pemanfaatan *e-commerce* ini meningkatkan pendapatan nelayan. dapat diikutsertakan dalam kuesioner penelitian yang semestinya. Nilai r hitung variabel X1.1 sebesar $0,340 \geq 0,2787$ dan nilai r hitung variabel X1.2 (item pernyataan sumber pendapatan nelayan dari usaha sampingan nelayan) sebesar $0,657 \geq 0,2787$.

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Peningkatan pendapatan (Y)

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Y1.1	0,638	0,2787	Valid
Y1.2	0,784	0,2787	Valid
Y1.3	0,787	0,2787	Valid

sumber: data primer (data diolah) 2022

Dari hasil uji validitas yang diperoleh menunjukkan bahwa perhitungan variabel Yang telah dilakukan pada peningkatan pendapatan dengan menggunakan SPSS 21, maka diperoleh hasil nilai r hitung variabel Y1.1 (item pernyataan pemenuhan kebutuhan sehari-hari meningkat) sebesar $0,638 \geq 0,2787$, r hitung Y1,12 (item pernyataan modal usaha meningkat) $0,784 \geq 0,2787$ r hitung variabel Y1.3 (item pernyataan tabungan meningkat) $0,787 \geq 0,2787$. Hasil uji validitas berdasarkan hasil perhitungan yang dimana bisa ditarik kesimpulan bahwasanya semua pertanyaan dalam angket valid, karena memiliki nilai r hitung lebih besar dari tabel 0,2787, sehingga item pertanyaan dapat diikutsertakan kedalam kusioner penelitian yang sesungguhnya.

2. Hasil Uji Reabilitas

Uji reabilitas yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menghitung besarnya nilai *cronbach'alpha* instrument dari variabel-variabel yang akan diuji. Apabila nilai dari *aronbach' coefficient alpha* lebih kecil dari 0,6 maka jawaban yang didapatkan dari responden pada kusioner

sebagai alat ukur dinilai akan dinyatakan tidak reliabel. Hasil pengujian ini dapat dilihat pada tabel 4.8

Hasil pengujian reabilitas dilihat dari perhitungan antara variabel peningkatan pendapatan nelayan dengan SPSS 21, maka didapatkan hasil bahwa nilai koefisien *alpha cronbach* variabel pemanfaatan *e-commerce* (X) sebesar 0,782 dan nilai koefisien *alpha cronbach* variable pendapatan nelayani (Y) yaitu 0,785.

Tabel 4.8
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Alpha Cronbach	Keterangan
Pemanfaatan e-commerce (X)	0,783	Reliabel
Peningkatan pendapatan (Y)	0,783	Reliabel

Sumber: data primer yang diolah 2022

Dari hasil analisis yang diperoleh pada penelitian ini adalah nilai koefisien cronbach alpha lebih besar dari 0,60: maka bisa ditarik kesimpulan yaitu data tersebut reliabel serta bisa dpergunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data yang semestinya.

c. Hasil uji asumsi klasik

1) Hasil uji normalitas

Uji normalitas terhadap data pemanfaatan e-commerce dalam meningkatkan pendapatan nelayan, peneliti menggunakan metode seperti uji normalitas Kolmogorov-smirnov atau uji normalitas Shapiro-wilk. Yang hasil pengujiannya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.9

Hasil Uji Normalitas

Uji Normalitas	Statistik Uji	Nilai P	Kesimpulan
Kolmogorov-smirnov	D	0.186	Terdistribusi normal
Shapiro-wilk	W	0.930	Terdistribusi normal

Sumber: Data primer (data diolah) 2022

Dalam tabel diatas, maka diperoleh nilai p (nilai signifikansi), dan kesimpulan berdasarkan nilai p berupa terdistribusi normal jika nilai p lebih besar dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05 atau tidak terdistribusi normal jika nilai p lebih kecil dari tingkat signifikansi.

d. Hasil uji hipotesis

1. Hasil analisis regresi sederhana

Setelah hasil uji asumsi klasik adapun hasil uji hipotesis yang dilakukan melalui evaluasi dan interpretasi model regresi sederhana yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.10
Hasil Estimasi Regresi Linear sederhana

Modal	Unstandardized Coefficient	Std. E	T	Sig.	R	R ²	Std. Error	F	Sig.
(Constant)	2,423	6,622	0,621	0,511	0,98	0,92	5,411	35,13	0,000
Pemanfaatan E-Commerce	0,411	0,544	0,363	0,000	2			52	

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 21 2022

Berdasarkan hasil penelitian maka disimpulkan yang terbentuk pada uji regresi ini adalah:

$$Y = 2,423 + 0,411X + e$$

Adapun hasil uji yang diperoleh dari tabel diatas adalah sebagai berikut:

- a. Nilai konstan (a) yang didapat sebesar 2,423 artinya jika pemanfaatan *e-commerce*, dan bernilai 0, maka besarnya tingkat pendapatan nelayan yang terjadi adalah sebesar 2,413.
- b. Koefisien regresi $X_1 = 0,411$ artinya jika sistem pemanfaatan *e-commerce* naik sebanyak 1, maka pendapatan nelayan naik sebesar 0,411. Variabel pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pendapatan nelayan karena pada hasil uji analisis regresi sederhana tidak menunjukkan angka negatif.

2. Hasil Uji Parsial (Uji T)

Hasil uji T menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* memberikan pengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan nelayan. Hasil pengujiannya dapat dilihat pada tabel 4.9.

Tabel 4.11
Hasil Estimasi Regresi Linear Sederhana

Modal	Unstandardized Coefficient	Std. Error	T	Sig.	R	R ²	Std. Error	F	Sig.
	Beta	Std.E			0,98	0,92	5,411	35,13	0,000
(Constant)	2,423	6,622	0,621	0,511					
Pemanfaatan E-Commerce	0,411	0,544	0,363	0,000					

Sumber: data primer (data diolah) 2022

Dari hasil pengujian yang dilakukan berdasarkan persamaan regresi sederhana menunjukkan bahwa terdapat korelasi sebesar 0,642*** antara variabel pemanfaatan *e-commerce* dan variabel meningkatnya pendapatan nelayan. Untuk mengetahui koefisien korelasi tersebut signifikan atau tidaknya maka penting jika

dibandingkan dengan r tabel, dengan taraf kesalahan tertentu. Bila taraf kesalahan ditetapkan 5% (taraf kepercayaan 95%) dan $n=71$, maka harga r tabel = 0,371. Ternyata harga r hitung lebih besar daripada r tabel, sehingga H1 diterima. Maka bisa ditarik kesimpulan bahwa ada hubungan positif dan nilai korelasi antara pemanfaatan *e-commerce* sebagai variabel X dengan peningkatan pendapatan nelayan sebagai variabel Y.

3. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji R square ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen yaitu pemanfaatan *e-commerce* (X), terhadap variabel dependennya ialah, peningkatan pendapatan nelayan (Y) tertuang pada tabel berikut ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R-Squared	Adjusted R-squared
Pemanfaatan <i>e-commerce</i>	0,982	0,972

Sumber: hasil olah data SPSS 21

Dalam tabel diatas, R-Squared menggambarkan proporsi variasi dalam variabel dependen (pemanfaatan *e-commerce*) yang dapat dijelaskan oleh variabel independen (peningkatan pendapatan). Nilai R-Squared yang diperoleh adalah 0,982, yang berarti 92% variasi dalam pemanfaatan *e-commerce* dapat dijelaskan oleh peningkatan pendapatan.

Pengujian ini bertujuan untuk mengevaluasi hubungan antar variabel pemanfaatan *e-commerce* (X) dan variabel peningkatan pendapatan nelayan (Y) dengan menggunakan koefisien determinasinya (R^2). Dari tabel sebelumnya diperoleh nilai $R^2=0,982$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pemanfaatan *e-commerce* (X) secara langsung berkontribusi sebesar 98,20% terhadap peningkatan pendapatan nelayan (Y). Namun, perlu diperhatikan bahwa terdapat 1,80% variasi dalam variabel (Y) yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diukur dalam penelitian ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan dengan hasil pengujian analisis regresi sederhana pemanfaatan *e-commerce* (x) adalah signifikan yang artinya bahwa pemanfaatan *e-commerce* ini sangat berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan nelayan ini dibuktikan dengan terdapat t hitung $0,363 \leq$ daripada t tabel 0,621 memiliki taraf yang signifikan 0,000 yang ada dibawah 0,05 maka dari itu uji hipotesis H_1 berdasarkan hasil pengujian metode analisis pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan dipesisir pantai lamangkia Kabupaten Takalar. Lebih lanjut dijelaskan besarnya persentase pengaruh dari variabel terikat yang disebut koefisien determinasi R-square (R^2) sebesar= 0,982, ini memberikan informasi bahwa besarnya suatu pengaruh langsung dalam satu variabel pemanfaatan *e-commerce* (X) terhadap variabel pendapatan nelayan (Y) adalah sebesar 98,20%. Ini menunjukkan adanya variabel epselon (e) sebesar 1,80% yang terbukti mempengaruhi variabel peningkatan pendapatan nelayan (Y)

namun tidak dapat diukur. Pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh pada peningkatan pendapatan nelayan. Berdasarkan hasil analisa regresi linear sederhana maka diketahui bahwa besarnya koefisien suatu regresi untuk pemanfaatan *e-commerce* (x) sebesar 0,642 sudah baik artinya pemanfaatan *e-commerce* perlu memperhatikan peningkatan pendapatan nelayan.

E-commerce adalah suatu proses berbisnis yang dimana menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara nelayan dengan konsumen dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang secara elektronik. Berdasarkan hasil temuan yang peneliti dapatkan dilapangan yaitu ada beberapa nelayan yang memang masih belum paham dengan adanya *e-commerce* ini, dan ini menjadi PR tersendiri dilapangan bagi peneliti dalam memperkenalkan *e-commerce* kepada nelayan karena membutuhkan waktu dan upaya yang berkelanjutan. Karena penting untuk peneliti menghargai keunikan dan kebutuhan mereka serta menyediakan dukungan yang dibutuhkan dalam membantu mereka memanfaatkan potensi *e-commerce* secara maksimal.

Peneliti juga mengadakan bimbingan individu serta pelatihan dan pendidikan khusus untuk nelayan tentang *e-commerce* dan pemanfaatannya. Yang dimana mencakup penjelasan tentang *e-commerce* dan manfaatnya dalam mencapai pasar yang lebih luas, serta potensi peningkatan pendapatan yang akan mereka dapatkan. Selain itu juga terdapat dukungan komunitas yang mendorong terbentuknya komunitas yang saling mendukung antara nelayan dalam mempelajari dan mengadopsi *e-commerce*. Komunitas ini dapat memberikan ruang bagi nelayan untuk

bertukar pengetahuan, berbagi tips serta memberikan dukungan moral satu sama lain dalam menghadapi tantangan yang mungkin muncul. Terlepas dari hal tersebut berdasarkan kondisi dilapangan yang peneliti temukan memang masih lebih banyak nelayan yang paham akan adanya *e-commerce* ini dibandingkan dengan yang belum paham sama sekali maka dari itu *e-commerce* ini sangat berdampak dalam peningkatan pendapatan nelayan.

Hasil pengujian ini sejalan dengan penelitian terdahulu, diantaranya ialah hasil penelitian Muhammad edwan (2022) dengan temuan bahwa pemanfaatan *e-commerce* ini berpengaruh signifikan dalam meningkatkan pendapatan nelayan. Temuan ini seklaigus mendukung penelitian sebelumnya sari Teuku Hado Wibowo (2022) yang dimana dengan hasil variable menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif pada peningkatan pendapatan nelayan. Serta masih banyak lagi penelitian lain yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa pengaruh pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap meningkatnya pendapatan nelayan. Artinya seperti yang peneliti dapatkan dilapangan bahwa apabila ketika nelayan ini menggunakan *e-commerce* maka peningkatan pendapatan mereka akan semakin meningkat dan apabila mereka tidak menggunakan *e-commerce* maka pendapatan mereka akan menurun. Jadi, dengan adanya pemanfaatan *e-commerce* ini sangat membantu meningkatkan pendapatan nelayan.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat peneliti ajukan sebagai hasil dari pada penelitian ini tentang pemanfaatan *e-commerce* terhadap meningkatnya pendapatan nelayan, yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk melakukan bahan topic penelitian yang sama yaitu:

1. Penulis menyarankan kepada nelayan di Kabupaten Takalar. Khususnya yang berada di Dusun Lamangkia agar kiranya lebih meningkatkan dalam hal pengetahuan dan pemahamannya dalam menggunakan teknologi *e-commerce* sehingga hasil penjualan bisa lebih meningkat dan pada gilirannya akan meningkatkan pendapatan nelayan.
2. Disarankan kepada pemerintah daerah agar mendorong pemanfaatan *e-commerce* oleh nelayan dengan membantu menyediakan akses

permodalan, tentu saja dengan bunga yang relatif rendah untuk mengembangkan usaha mikro yang dimiliki.

3. Diharapkan agar bantuan subsidi yang selama ini dari pemerintah daerah setempat bagi masyarakat nelayan agar tidak terputus bahkan ditambah nilainya, karena ini sangat berpengaruh dalam membantu nelayan untuk mengurangi biaya untuk keperluan jaringan data internet, dengan demikian pendapatan bersih yang diterima oleh nelayan akan semakin meningkat.



DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah Amrul, (2014). "*E-Commerce* perdagangan ikan laut PT.Indonesia area Jakarta Utara dan Jakarta pusat Berbasis Web.2014.
- Alwendi, (2020). Penerapan e-commerce dalam meningkatkan daya saing usaha. Jurnal undiknas.ac.id volume 17 no.3 juli,2020.
- Arfida, 2003 *Ekonomi sumber daya Manusia* (Jakarta:Ghalia Indonesia,2003).
- Arikunto, 2013 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Ari Novriansyah, (2022) "Pengembangan aplikasi pemasaran ikan untuk nelayan Batam dengan pendekatan User Centered Design (UCD) dan Usability testing". *Journal of applied computer and technologi*. Vol.3,No.1 2022).
- Baum, David. (1999). *E-commerce*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fadel Muhammad, 2009.Jakarta,Kompas.com 2009.
- Hadisaputra, S. 2013. Biaya dan Pendapatan Di Dalam Usaha Perikanan Tangkap. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(1).
- Husaini Usman & R.purnomo Setiady Akbar, 2000 Pengantar Statistik,(Jakarta:Bumi Aksara 2000).
- Indrianto & Supomo, 2012 *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*. Yogyakarta, Edisi pertama, BPFE-UGM.
- Kasmadi & Nia Siti Sunairah, 2016 *Panduan Modern penelitian Kuantitatif*,(Bandung Alfabeth) 2016.
- Krismiaji, (2015). "Sistem Informasi Akuntansi".Yogyakarta:Jurnal Akuntansi STEI.
- Kusnadi, 2013 *Keberdayaan Nelayan Dan Dinamika Ekonomi Pesisir*, Yogyakarta:Ar-Ruzz Media.
- Lebriana.I Boikh, (2021) "Model penjualan berbasis Web (E-Commerce) pada nelayan di Kota Kupang". *Jurnal ilmiah bahari papadak*. Vol.2, No.1, 2021.
- Laudon, Kenneth C and Jane P.Laudon.(1998). *Computer and Information System*, Edisi Ke-5. United States Of America: Times Mirror Higher Education Group
- Maryama, Siti, (2013). Penerapan *E-Commerce* dalam meningkatkan pendapatan Nelayan.Jurnal Liquidity. Vol. 2, No. 1, Januari-juli 2013.
- Muhammad Ali, 2020 BPS Kabupaten Marauke.vol.2,no.1,

- Muhammad edwan, (2022) Pengaruh pemanfaatan *E-Commerce* dalam meningkatkan pendapatan nelayan di pesisir keledupa selatan kabupaten wakatobi. *Jurnal mutidisipliner kapalamada*.2022.
- Munawar, (2009) "Pengertian E-commerce".Wikipedia.
- Muhammad, 2002 *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*,Jakarta:Salemba Duniyah 2002.
- M Visa Ramadhan, (2021) "Prosiding Serina"E-Journal. Vol.1,No.1,2022.
- Nindyati, (2020). "*E-Commerce* perdagangan ikan laut PT.Mitra Semesta Semarang".2020.
- Novi Sofia Fitriasari, (2020) "Website *E-Commerce* sebagai media promosi penjualan pengolahan hasil laut kelompok istri-istri nelayan di Karangantu". Vol.5,No.4,2020).
- N.Widjanto, (2001) "Sistem informasi Akuntansi",Jakarta:Erlangga 2001.
- Onno W. Purbo,(2000) Jakarta PT.Elex Media Komputindo: Mengenal *e-commerce*.
- Philip kolter, (2008) Dalam Buku "manajemen pemasaran).
- Putu ayu mira witiyani wida, (2016). Aplikasi Model TAM. *Jurnal article maharaswati* 2016.
- Rahim, 2012 *Model Ekonometrika Perikanan Tangkap*. Makassar: Badan Penenebit Universitas Negeri Makassar.
- Rezky Heindry Oematan, (2021) "*E-Commerce* pemasaran hasil laut local kota kupang". *Jurnal stikom* 2021.
- Ronaldo Pradita Mbira Wara, 2017 *Skripsi Aplikasi Penjualan Hasil Laut Nelayan Tradisional Berbasis Web*.2017.
- Saifuddin, A. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaBelajar.
- Sofyan R Indara dkk, 2017 *Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan Nelayan*. Vol.2, No.1.2017.
- Sukarwati. 2012. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi edisi revisi 2002*: PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, 2008 *Statistik Teori dan Praktik,Edisi Ketujuh*,(Jakarta:Erlangga,2008).
- Suwardjono, (1994,52) *standar akuntansi keuangan Teori pendapatan*. *Jurnal Akuntansi*.

Teuku Hadi Wibowo Atmaja, (2022) "Pemanfaatan *E-Commerce* untuk meningkatkan penjualan ikan dan produk olahannya di Desa Alur Bemban Aceh Tamiang". Jurnal malikussaleh mengabdi. Vol.1, No.2,2022.

Tuban dkk, 2012 Electronic Commerce 2012. Prentice Hall

Wahana penerbit semarang, 2002. Apa dan bagaimana *e-commerce*.

Warta ekonomi co.id 2022. Tingginya pengaruh *e-commerce* dan signifikansi dan intrepid sebagai *e-commerce enabler* generasi 2.

Widiasanti, K. 2016. Evaluasi Produksi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2(2).

Wikipedia, 2017. Sejarah Takalar. Takalar.go.id. diakses tanggal 2 february 2017.

Wing Wahyu Winarno, 2011 Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eview Edisi Ke-3. (Yogyakarta:STIM YKPN Yogyakarta,2011).

Youssef, M.A, dan Soliman, F, 2003 Internet-Based *E-Commerce* and Tts Impact On Manufacturing and Business Operation, Industrial Management & Data Systems, Vol. 103 No.8.

Yovi Apridiansyah, (2020) "Aplikasi *E-Commerce* hasil laut Bengkulu dengan penerapan algoritma seo menggunakan model sematik Web". Jurnal system informasi dan E-Bisnis. Vol.1, No.5, 2020.

L

A

M

P

I

R

A

N



KUSIONER PENELITIAN

PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN NELAYAN DI PESISIR PANTAI LAMANGKIA KABUPATEN TAKALAR

Dalam rangka penyelesaian skripsi. Saya, **MARIA mahasiswi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar**, bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh pemanfaatan E-commerce dalam meningkatkan pendapatan nelayan di pesisir pantai lamangkia kabupaten takalar”**. Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu saudara untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kusioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

1. Identitas responden:

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :.....Tahun
4. Alamat :
5. Pendidikan:
6. Apakah pekerjaan sebagai nelayan tangkap adalah pekerjaan utama?
 - a. Ya b. Tidak
7. Jika tidak apakah ada pekerjaan lain?
8. Status nelayan
 - a. Punggawa b. sawi
9. Lama bekerja sebagai nelayan tangkap.....
10. Jumlah tanggungan....orang.

Petunjuk pengisian:

Isilah kusioner ini dengan menandai (X) salah satu jawaban yang anda pilih di kolom yang tersedia.

Keterangan:

Sangat setuju (SS) diberi skor 5

Setuju (S) diberi skor 4

Ragu-ragu (R) diberi skor 3

Tidak setuju (TS) diberi skor 2

Sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1

2. Manfaat e-commerce yang dirasakan.

No.	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	<i>E-commerce</i> membantu nelayan meningkatkan <i>market exposure</i> (pangsa pasar)					
2.	<i>E-commerce</i> membantu nelayan untuk mengurangi biaya <i>operasional promosi</i> .					
3.	<i>E-commerce</i> membantu meningkatkan <i>loyalitas konsumen</i> terhadap penjualan hasil tangkap ikan.					
4.	<i>E-commerce</i> membantu nelayan untuk mengurangi biaya promosi.					
5.	Nelayan dapat mengefisiensi usaha baik secara <i>materil</i> (biaya) maupun <i>non materil</i> (tenaga dan waktu) dengan adanya <i>E-commerce</i> .					
6.	<i>E-commerce</i> membantu nelayan dalam meningkatkan pertukaran informasi dengan konsumen.					
7.	<i>E-commerce</i> membantu nelayan untuk memperluas jangkauan bisnis.					
8.	Nelayan memberikan layanan yang membuat konsumen dapat melakukan pemesanan melalui internet.					
9.	Nelayan menggunakan website yang menjelaskan tentang jenis-jenis ikan.					
10.	<i>E-Commerce</i> membantu nelayan untuk mengurangi biaya melalui pembelian berbasis internet.					

3. Pendapatan nelayan

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1.	<i>E-commerce</i> dapat membantu dalam meningkatkan pendapatan penjualan hasil laut nelayan.					
2.	Teknologi yang semakin canggih akan menjadi solusi masyarakat nelayan dalam meningkatkan pendapatan hasil melaut.					
3.	Rata-rata penjualan berbasis <i>e-commerce</i> dalam satu kali melaut dapat memperoleh pendapatan yang lebih maksimal.					
4.	Pendapatan nelayan sudah sesuai dengan hasil pemasaran berbasis <i>e-commerce</i> .					
5.	Pendapatan dari hasil penjualan ikan berbasis <i>e-commerce</i> selalu berubah-ubah.					
6.	Pendapatan yang didapat tergantung jenis ikan apa yang dijual.					
7.	Pendapatan penjualan ikan hasil laut nelayan meningkat karena tidak adanya batas waktu dan ruang dalam pemasaran produk.					



Data mentah

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
Laki-laki	64	90.14
Perempuan	7	9.85
Jumlah	71	100

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022



Karakteristik responden berdasarkan usia Nelayan

Usia	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
20-25 tahun	7	9,85
26-30 tahun	12	16.90
31-35 tahun	11	15.49
36-40 tahun	21	29.57
31-45 tahun	8	11.26
≥46 tahun	12	16.90
Jumlah	71	100

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Karakteristik responden berdasarkan pendidikan

Pendidikan	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
Putus sekolah-SD	39	54.92
SD-SMP	8	11.26
SMP-SMA	24	33.80
Jumlah	71	100

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Karakteristik responden berdasarkan lama bekerja

Lama bekerja	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
0-1 tahun	1	1.40
1-2 tahun	8	11.26
2-3 tahun	16	22.53

3-4 tahun	15	21.12
4 tahun keatas	31	43.66
Jumlah	71	100

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Analisis statistik deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std Deviation
Pemanfaatan e-commerce	71	8	63	2,423	0,642,001	0,544
Pendapatan Nelayan	71	9	62	0,411	0,642,001	6,622

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Uji validitas pemanfaatan e-commerce variabel (X)

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	0,340	0,2787	Valid
X1.2	0,657	0,2787	Valid

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Hasil uji validitas peningkatan pendapatan variabel (Y)

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Y1.1	0,638	0,2787	Valid
Y1.2	0,784	0,2787	Valid
Y1.3	0,787	0,2787	Valid

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Alpha Cronbach	Keterangan
Pemanfaatan e-commerce (X)	0,783	Reliabel
Peningkatan pendapatan (Y)	0,783	Reliabel

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Hasil Uji Normalitas

Uji Normalitas	Statistik Uji	Nilai P	Kesimpulan
Kolmogorov-smirnov	D	0.186	Terdistribusi normal
Shapiro-wilk	W	0.930	Terdistribusi normal

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Hasil Estimasi Regresi Linear Sederhana

Modal	Unstandardized Coefficient		T	Sig.	R	R ²	Std. error	F	Sig.
	Beta	Std.E							
(Constant)	2,423	6,622	0,621	0,511	0,982	0,92	5,411	35,13,52	0,000
Pemanfaatan E-Commerce	0,411	0,544	0,363	0,000	0,982	0,92	5,411	35,13,52	0,000

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Hasil Uji Parsial (UJI T)

Modal	Unstandardized Coefficient		T	Sig.	R	R ²	Std. error	F	Sig.
	Beta	Std.E							
(Constant)	2,423	6,622	0,621	0,511	0,982	0,92	5,411	35,13,52	0,000
Pemanfaatan E-Commerce	0,411	0,544	0,363	0,000	0,982	0,92	5,411	35,13,52	0,000

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Hasul Uji Koefisien Determinasi

Model	R-Squared	Adjusted R-squared
Pemanfaatan e-commerce	0,982	0,972

Sumber: data primer (data yang diolah) 2022

Tabulasi Data

No.	Nama Nelayan	Usia	Jumlah Hasil Tangkapan (kg)	Pendapatan Bulanan (IDR)
1	Alimuddin	35	100	3,000,000
2	Sukri	28	75	2,500,000
3	Dg Rapi'	40	120	3,800,000
4	Dg Ngawing	45	90	2,700,000
5	Dg Tumpu	50	110	3,500,000

Sumber: Data Primer yang diolah 2023

Surat penelitian



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
 Makassar 90231

Nomor	: 20193/S.01/PTSP/2023	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Bupati Takalar
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 1596/05/C.4-VIII/VI/1444/2023 tanggal 25 Juni 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: MARIA
Nomor Pokok	: 105731107919
Program Studi	: Akuntansi
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. Sultan Alauddin No. 259 Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PENGARUH PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN NELAYAN DI PESISIR PANTAI LAMANGKIA KABUPATEN TAKALAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **26 Juni s/d 26 Juli 2023**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 26 Juni 2023

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Drs. MUH SALEH, M.Si.
 Pangkat : PEMBINA UTAMA MUDA
 Nip : 19690717 199112 1002

Tembusan Yth

1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Keterangan Plagiasi



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Maria
NIM : 105731107919
Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	9 %	10 %
2	Bab 2	14 %	25 %
3	Bab 3	9 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	2 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 12 Juli 2023
Mengetahui

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Nursin E. S. Djum'ari
NBM: 964.591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593,fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

Maria 105731107919 BAB I

ORIGINALITY REPORT

9%	8%	0%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.scribd.com Internet Source	5%
2	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	3%
3	media.neliti.com Internet Source	2%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches

Exclude bibliography

Exclude matches

2%



Maria 105731107919 BAB II

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	ojs.unimal.ac.id Internet Source	2%
2	docobook.com Internet Source	2%
3	jurnal.unived.ac.id Internet Source	1%
4	journal.iainkudus.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.ikhafi.or.id Internet Source	1%
6	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	1%
7	text-id.123dok.com Internet Source	1%
8	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
9	ppm.ejournal.id Internet Source	1%

Maria 105731107919 BAB IV

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

- 1 azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com 5%
Internet Source
- 2 digilibadmin.unismuh.ac.id 5%
Internet Source

Exclude quotes on Exclude matches < 2%

Exclude bibliography



Maria 105731107919 BAB V

ORIGINALITY REPORT

2%	2%	0%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id Internet Source	2%
---	---	----

Exclude quotes On Exclude matches Off
Exclude bibliography Off



BIOGRAFI PENULIS



sMARIA, lahir di Takalar pada tanggal 18 Mei 2001 dari pasangan Bapak Alimuddin dan Ibu Hadania. Peneliti adalah anak pertama dari dua bersaudara. Peneliti bertempat tinggal di Dusun Bontobaddo Desa Lengkesse Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar, Provinsi Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu SD Negeri No.175 Inpres Bontobaddo lulus Tahun 2013, SMP Negeri 1 Mangarabombang lulus Tahun 2016, SMA Negeri 2 Takalar lulus Tahun 2019, dan mulai 2019 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.