

ABSTRAK

Rony Darmawansyah, Jaelaan Usman dan Nur Wahid, 2023 Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Reduktif dan Strategi Persuasif dalam meningkatkan kesejahteraan nelayan di Kecamatan Pasimarannu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, dengan informan 10 orang. Teknik penentuan informan yaitu dengan purposive sampling dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi dilakukan secara langsung oleh peneliti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya pemerintah Kecamatan Pasimarannu dalam meningkatkan kesejahteraan nelayan adalah dengan menerapkan Strategi Reduktif yang dilakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui penyuluhan sosialisasi pelatihan perbaikan mesin. Selanjutnya Strategi Persuasif merupakan bentuk upaya pemerintah untuk membujuk masyarakat agar melakukan perubahan yang diinginkan, strategi ini melibatkan kegiatan penyuluhan, pemberian bantuan, dan pembangunan sarana dan prasarana. Dalam penerapan strategi terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat. Faktor pendukung yang mempengaruhi pelaksanaan Strategi Reduktif yaitu, adanya tenaga terlatih dalam bidang pelatihan dan pemberdayaan masyarakat nelayan, ketersediaan infrastruktur, dan kerjasama pemerintah dengan lembaga pendidikan, sedangkan faktor penghambat yakni, sulitnya masyarakat nelayan terhadap informasi mengenai pelatihan dan pemberdayaan dan kurangnya kesadaran masyarakat nelayan tentang manfaat pelatihan. Faktor pendukung yang mempengaruhi pelaksanaan Strategi Persuasif yaitu, Pemerintah Kecamatan Pasimarannu memberikan pelayanan publik yang mudah agar dapat bekerja lebih efisien dan hubungan kerja yang baik, sedangkan faktor penghambat yakni, keterbatasan dana, keterlambatan penyediaan bahan bantuan.

Kata Kunci : Strategi, Pemerintah, Kesejahteraan, Masyarakat Nelayan