

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *TIK TOK* TERHADAP HASIL BELAJAR  
SISWA KELAS XI TKJ 3 DI SMK NEGERI 4 JENEPONTO**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
2023 M**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul <sup>skripsi</sup> ~~Disertasi~~ : Pengaruh Media Sosial *Tik Tok* Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto

Nama : Maryam

NIM : 105191103719

Fakultas/Prodi : Agama Islam/Pendidikan Agama Islam

Setelah dengan seksama memeriksa dan meneliti, maka skripsi ini dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diajukan didepan tim penguji ujian skripsi pada Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, Dzul Hijjah 1444 H  
6 Juli 2023 M

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

  
Dr. Ferdinan, M.Pd.I  
NIDN : 0923078001

Pembimbing II

  
Muhlani Sabac, S.Th.L., M.A  
NIDN: 0917106202



FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 219, Makassar 90114, Telp. (0411) 8809772 Fax 881 288 Makassar 90121



### PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi Saudara Maryam, NIM. 105 19 11021 19 yang berjudul "Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto." telah diujikan pada hari Kamis, 25 Dzulhijjah 1444 H/13 Juli 2023 M. dihadapan Tim Penguji dan dinyatakan telah dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.

25 Dzulhijjah 1444 H.

Makassar

Juli 2023 M.

Dewan Penguji:

Ketua

Dr. Ahmad Abdollah S. Ag., M. Pd.

Sekretaris

Siti, Satriani IS., S. Pd. I., M. Pd.

Anggota

Eli, S. Pd. I., M. Pd.

Namisyah, S. Pd. I., M. Pd.

Pembimbing I

Dr. Ferdinan S. Pd. I., M. Pd. I.

Pembimbing II

Dr. Muchlis, S. Pd. I., M. Pd.

Disahkan Oleh:

Dekan FAI Unismuh Makassar,

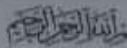
Dr. Andrah, S. Ag., M. ST.  
NBM. 774 234



FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Kulliyah Alauddin No. 259, Menara Iqra' Lt. IV Tulp, (0411) 866072 Fax 805 388 Makassar 90221



**BERITA ACARA MUNAQASYAH**

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar telah Mengadakan Sidang Munaqasyah pada : Hari/Tanggal : Kamis, 25 Dzulhijjah 1444 H/13 Juli 2023 M. Tempat : Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar, Jalan Sultan Alauddin No. 259 (Menara Iqra' Lantai 4) Makassar.

**MEMUTUSKAN**

Bahwa Saudara (i)

Nama : Maryam

NIM : 10.119.11037.19

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jenepono.

Dinyatakan **LULUS**

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Amirah, S. Ag., M. Si.

NIDN. 0906077301

Dr. M. Ilham Muchtar, Lc., MA.

NIDN. 0909107201

Dewan Penguji :

1. Dr. Ahmad Abdullah, S. Ag., M. Pd.I.

2. Siti. Saifani IS., S. Pd.I., M. Pd.I.

3. Elli, S. Pd.I., M. Pd.I.

4. Alamsyah, S. Pd.I., M.H.

Disahkan Oleh :

Dekan FAI Unismuh Makassar,



Dr. Amirah, S. Ag., M. Si.

NBM. 774 234

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muryam  
NIM : 105191103719  
Jurusan : Pendidikan Agama Islam  
Fakultas : Agama Islam  
Kelas : Pai B

Dengan ini menyatakan hal sebagai berikut:

1. Mulai dari penyusunan proposal sampai selessi penyusunan skripsi ini, saya tidak dibuatkan oleh siapapun
2. Saya tidak melakukan penjiplakan (plagiat) dalam menyusun skripsi.
3. Apabila saya melanggar perjanjian seperti pada butir 1, 2, dan 3 saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian perjanjian ini saya buat dengan penuh kesadaran.

Makassar, 1 Shaffar 1445 H  
18 Agustus 2023 M

Yang Membuat Pernyataan

  
METERAI  
TEMPEL  
Rp. 5000  
105191103719

Muryam

NIM: 105191103719

## ABSTRAK

**Maryam, 105 191 104 719, 2023.** *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.* Dibimbing oleh Ferdinan, Mahlani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu; Observasi, angket (kuesioner) dan dengan melakukan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu; analisis deskriptif, Uji normalitas, Uji linearitas, Uji hipotesis dan Uji korelasi. Adapun populasi penelitian ini adalah kelas XI di SMK Negeri 4 Jeneponto dan sampel penelitian ini yaitu kelas XI TKJ 3 dengan jumlah siswa sebanyak 30 orang.

Hasil penelitian yang diperoleh terkait pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto, yaitu (1) Media Sosial *Tik Tok* siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto termasuk dalam kategori sedang, dengan 22 sampel siswa dan presentase 73,33%, (2) Hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto juga berada pada kategori sedang dengan jumlah 26 sampel, nilai interval 75-87 dan presentase 87% yang berarti memiliki nilai yang baik, (3) Tidak terdapat pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto yang dilihat dari hasil uji hipotesis. Adapun hasil uji  $t_{hitung} = 1.000$  sedangkan  $t_{tabel} = 2.048$  artinya nilai  $t_{hitung} 1.000 < t_{tabel} 2.048$  sedangkan nilai signifikansi yang diperoleh ialah nilai sig,  $0.020 > 0,05$  maka,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang berarti tidak terdapat pengaruh antara variabel (x) Media Sosial *Tik Tok* terhadap variabel (y) hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.

**Kata Kunci :** Media Sosial *Tik Tok*, Hasil Belajar

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji hanya milik Allah SWT, peneliti sangat bersyukur kepada Allah karena atas limpahan rahmat, hidayat-Nya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi masyarakat luas. Demikian pula shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, para keluarga, sahabatnya dan para pengikutnya. Pelaksanaan penelitian hingga penulisan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan dan kendala, tetapi dengan pertolongan Allah dan motivasi serta dukungan dari beberapa pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun penulis masih menyadari masih ada kekurangan yang tidak luput dari ilmu peneliti. Oleh karenanya, penulis mengharapkan masukan dan kritikan yang membangun dalam melengkapi serta menutupi kekurangan dari skripsi ini.

Kemudian penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua Bapak Muh. Rusli dan Ibu Kamisa yang selalu mendoakan, menginspirasi, memberikan nasehat, perhatian dan kasih sayang baik spiritual maupun material yang senantiasa mengiringi setiap langkah perjalanan peneliti dan terimakasih juga peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar beserta para wakil rector Universitas Muhammadiyah Makassar,
2. Dr. Amirah Mawardi, S.Ag, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar beserta seluruh wakil Dekan yang bijak memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti.
3. Nurhidayah M., S.Pd.I selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Dr. Ferdinan, M.Pd.I dan Mahlani S., S.Th. I., MA yang senantiasa meluangkan waktunya serta memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Para Dosen dan Pegawai dalam lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah memberikan bantuan, ilmu dan pelajaran kepada peneliti dalam menempuh pendidikan.
6. Kepala Sekolah, Bapak dan Ibu Guru SMK Negeri 4 Jenepono
7. Kepada saudara kandung kakak Kasmianti yang senantiasa mendampingi dan memberikan semangat kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat peneliti Dewi Lestari, Serli Sari, Jumriani, Hasni, Yuliana, Araswanda Maulina, Sintha Risqiana Dwi R yang senantiasa siap mengantar serta menemani kemampuan peneliti pergi.

Penulis menyadari masih banyak pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini. Maka hanya kepada Allah kami meminta pertolongan dan hanya kepada-Nya lah kita bertawakkal. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti, para orang tua, para guru, dan masyarakat umum. Aamiin Allahumma Aamiin.

Jenepono, 9 DzulHijh 1444 H

28 Juni 2023 M

Maryam



## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL.....               |      |
| HALAMAN JUDUL .....               | i    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....      | ii   |
| SURAT PERNYATAAN .....            | iii  |
| ABSTRAK .....                     | iv   |
| KATA PENGANTAR.....               | v    |
| DAFTAR ISI.....                   | viii |
| DAFTAR TABEL .....                | xi   |
| DAFTAR DIAGRAM.....               | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....            | 1    |
| A. Latar Belakang.....            | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....           | 4    |
| C. Tujuan Penelitian .....        | 4    |
| D. Manfaat Penelitian .....       | 5    |
| BAB II TINJAUAN TEORITIS .....    | 6    |
| A. Media Sosial .....             | 6    |
| 1. Pengertian Media Sosial .....  | 6    |
| 2. Ragam Media Sosial .....       | 10   |
| 3. Manfaat Media Sosial .....     | 15   |
| B. Hasil Belajar .....            | 16   |
| 1. Pengertian Hasil Belajar ..... | 16   |

|                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar.....                                                                   | 20        |
| C. Kerangka Pikir .....                                                                                                 | 22        |
| D. Hipotesis .....                                                                                                      | 23        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                  | <b>24</b> |
| A. Jenis Penelitian.....                                                                                                | 24        |
| B. Lokasi dan Objek Penelitian.....                                                                                     | 25        |
| C. Variabel Penelitian.....                                                                                             | 25        |
| D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....                                                                        | 25        |
| E. Populasi dan Sampel.....                                                                                             | 26        |
| F. Instrumen Penelitian .....                                                                                           | 28        |
| G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....                                                                              | 29        |
| H. Teknik Analisis Data.....                                                                                            | 30        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                      | <b>36</b> |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                                                                                 | 36        |
| 1. Sejarah Berdirinya SMK Negeri 4 Jeneponto .....                                                                      | 36        |
| 2. Visi dan Misi .....                                                                                                  | 36        |
| B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....                                                                                 | 38        |
| 1. Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar<br>Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto .....        | 38        |
| 2. Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama<br>Islam Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.....      | 43        |
| 3. Analisis Pengaruh Media Sosial Tik Tik Terhadap Hasil<br>Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto..... | 47        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> | <b>52</b> |
| A. Kesimpulan .....        | 52        |
| B. Saran .....             | 53        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>54</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b> | <b>57</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>58</b> |



## DAFTAR TABEL

|                   |                                                                                                                                                               |    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 3. 1</b> | Populasi Siswa-Siswi SMK Negeri 4 Jeneponto .....                                                                                                             | 27 |
| <b>Tabel 3. 2</b> | Sampel Siswa-Siswi Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4<br>Jeneponto.....                                                                                           | 28 |
| <b>Tabel 3. 3</b> | Pola Skor Pilihan Respon Angket.....                                                                                                                          | 30 |
| <b>Tabel 4. 1</b> | Tabel Distribusi Frekuensi dan Presentase Media Sosial Tik<br>Tok pada Siswa .....                                                                            | 39 |
| <b>Tabel 4. 2</b> | Statistik Deskriptif Media Sosial Tik Tok pada Siswa Kelas XI<br>TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto .....                                                        | 40 |
| <b>Tabel 4. 3</b> | Kategorisasi Media Sosial Tik Tok pada Siswa Kelas XI TKJ 3<br>di SMK Negeri 4 Jeneponto .....                                                                | 42 |
| <b>Tabel 4. 4</b> | Tabel Distribusi Frekuensi dan Presentase Hasil Belajar Siswa<br>kelas XI TKJ 3 pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam<br>di SMK Negeri 4 Jeneponto ..... | 44 |
| <b>Tabel 4. 5</b> | Statistik Deskriptif Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 Mata<br>Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMK Negeri 4<br>Jeneponto.....                            | 45 |
| <b>Tabel 4. 6</b> | Kategorisasi Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 Mata<br>Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMK Negeri 4<br>Jeneponto.....                                    | 46 |
| <b>Tabel 4. 7</b> | Hasil Uji Normalitas Teknik Kolmogorov Smirnov.....                                                                                                           | 48 |
| <b>Tabel 4. 8</b> | Hasil Uji Linearitas .....                                                                                                                                    | 49 |
| <b>Tabel 4. 9</b> | Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....                                                                                                                       | 49 |
| <b>Tabel 4.10</b> | Hasil Uji Korelasi .....                                                                                                                                      | 50 |

## DAFTAR DIAGRAM

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| <b>Diagram 2. 1</b> Kerangka Pikir ..... | 22 |
|------------------------------------------|----|



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

IPTEK adalah singkatan dari Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Seiring dengan perkembangan zaman ilmu pengetahuan dan teknologi semakin canggih dan mendukung terciptanya teknologi-teknologi baru. Kemajuan teknologi telah mempengaruhi kehidupan ini dan tidak bisa dihindari, karena IPTEK memberikan banyak manfaat dan memudahkan pekerjaan, sebagaimana Abraham mengungkapkan bahwa proses kemajuan teknologi menghasilkan modernitas, ditandai dengan pertumbuhan ekonomi, mobilitas sosial, ekspansi atau peluasan budaya.<sup>1</sup>

Penjelasan IPTEK terdapat dalam QS. Ar-Rahman Ayat 33, yaitu:

يٰمَعْشَرَ الْجِنِّ وَالْإِنسِ إِنِ اسْتَطَعْتُمْ أَنْ تَنْفُتُوا مِنْ أَفْطَارِ السَّمُوتِ وَالْأَرْضِ فَانْفُتُوا لَا تَنْفُتُونَ إِلَّا

بِسُلْطَانٍ

Terjemahnya:

“Wahai golongan jin dan manusia! Jika kamu sanggup menembus (melintas) penjuru langit dan bumi, maka tembuslah. Kamu tidak akan mampu menembusnya kecuali dengan kekuatan (dari Allah).”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Fitri Mulyani dan Nur Haliza, ‘Analisis Perkembangan Ilmu Pengetahuan Da Teknologi (Iptek) Dalam Pendidikan’, *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 3.1 (2021), h. 101–9 <<https://doi.org/10.31004/jpdk.v3i1.1432>>.

<sup>2</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema), h. 532.

Melalui ayat tersebut, Allah SWT mempersilahkan jin dan manusia untuk melintasi langit dan bumi jika memang bisa melakukannya. Di dunia ini, baik jin dan manusia tidak dapat lari dari takdir serta kuasanya Allah SWT. Manusia dapat menjelajahi langit dan ruang angkasa dengan kekuatan ilmu pengetahuan, tapi kekuatan manusia itu terbatas. Ayat ini memotivasi kita sebagai umat muslim untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi agar bisa menjelajahi.

Di era digital yang canggih sekarang ini penggunaan teknologi menjadi semakin pesat. Perkembangan penggunaan media sosial berbasis internet sebagai media komunikasi sangat pesat setelah internet mulai dapat diakses melalui telepon seluler dan bahkan kemudian muncul istilah telepon cerdas (*smartphone*). Dengan munculnya berbagai *smartphone*, yang menyediakan berbagai macam fasilitas dalam berkomunikasi, mulai dari sms, mms, chatting, email, browsing serta fasilitas media sosial lainnya. Media sosial digunakan oleh semua lapisan masyarakat mulai dari anak-anak, remaja, muda maupun yang tua. Media sosial juga dapat menyampaikan informasi dengan mudah dan cepat kesegala penjuru lapisan masyarakat tanpa harus memilih siapa dan dimana keberadaannya.<sup>3</sup>

Kemunculan teknologi internet secara otomatis turut pula mempengaruhi perkembangan media sosial di masyarakat. Media sosial adalah media online yang mendukung adanya interaksi sosial. Media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah suatu komunikasi ke dalam dialog interaktif. Melalui media sosial, setiap hari bisa membuat, menyunting sekaligus mempublikasikan sendiri konten berita, promosi, artikel, foto dan video. Saat

---

<sup>3</sup> Rahmanita Ginting, dkk., *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*, (Cirebon: Insania, 2021), h. 20.

teknologi internet dan *mobile phone* makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses *facebook*, *tik tok* atau *twitter* misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja dengan menggunakan sebuah *mobile phone*. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan adanya fenomena besar terhadap arus informasi tidak halnya dengan Negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatannya media sosial juga tampak mengakibatkan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita.<sup>4</sup> Saat ini media sosial sangat menarik perhatian, media sosial mengajak siapapun untuk berpartisipasi dalam memberikan *feedback*, komentar serta informasi secara terbuka dan tidak terbatas. Khususnya para remaja, media sosial menjadi kebutuhan bagi kehidupan sehari-hari. Perkembangan media sosial seperti *facebook*, *instagram*, *twitter*, *whatsapp*, *tik tok*, *youtube* dan yang lainnya membuat para penggunanya seolah dapat menghilangkan ruang dan waktu, penggunanya pun dengan mudah dan cepat dapat membentuk jaringan dan kontak. Media sosial pun membawa dampak positif maupun negatif.

Dampak positif dalam perkembangan media sosial ini memudahkan dalam hal komunikasi, mencari dan mengakses informasi dengan mudah, mengembangkan relasi, menambah teman dan yang lainnya. Sri Rumini dan dkk dalam Fany Mulyono menggambarkan bahwa masa remaja adalah masa peralihan dari masa anak-anak dengan masa dewasa dengan rentang usia 12-22 tahun, dimana pada masa tersebut terjadi proses pematangan baik itu pematangan fisik maupun psikologis, tidak sedikit juga yang melakukan bullying di media sosial.

---

<sup>4</sup> Alfi Caniago dan Eko Hero, 'Fenomena Mengunggah Film Pendek Di Media Sosial Pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau', *Journal of Social Media and Message*, 1.1 (2022), h. 24–35 <<https://journal.rc-communication.com/index.php/JSMM/article/view/49>>.

Oleh karena itu para remaja perlu pengawasan orang tua, karena media sosial juga membawa dampak negatif seperti kecanduan, juga bisa menjadi malas karena terlalu asik, juga bisa membuat lupa dengan kewajiban seorang pelajar yaitu belajar. Masyarakat harus bisa membatasi dirinya dalam penggunaan media sosial, untuk agar para orang tua perlu meningkatkan pengetahuan dan pengawasan terhadap anak-anaknya dan agar para remaja dapat mengontrol diri mereka pun harus sering diberi pengetahuan agar tidak terjerumus nantinya.<sup>5</sup>

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti ingin membuat penelitian terkait **“Pengaruh Media Sosial *Tik Tok* Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti mengambil sebuah rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana penggunaan media sosial *Tik Tok* terhadap siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto?
2. Bagaimana hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto?
3. Bagaimana pengaruh media sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto?

## **C. Tujuan Penelitian**

---

<sup>5</sup> Fany Mulyono, 'Dampak Media Sosial Bagi Remaja', *Jurnal Simki Economic*, 4.1 (2021), h. 57–65. <<https://doi.org/10.29407/jse.v4i1.66>>.

Sebagaimana rumusan masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui penggunaan media sosial *Tik Tok* terhadap siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.
2. Untuk mengetahui hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.
3. Untuk mengetahui pengaruh media sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Dalam penelitian ini diharapkan siswa dapat mengetahui pengaruh media sosial tiktok terhadap hasil belajar siswa itu sendiri. Dan diharapkan hasil penelitian ini pula dapat menambah wawasan bagi mereka yang masih berstatus seorang pelajar. Bagi peneliti diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan tentang media sosial itu sendiri.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Bagi peneliti, melatih peneliti dalam penelitian yang bersifat ilmiah.
- b. Bagi institusi, peneliti diharapkan mampu memberikan kontribusi kepada sekolah SMK Negeri 4 Jeneponto sebagai masukan kritik dan saran demi perbaikan sistem pembelajaran.

## BAB II

### TINJAUAN TEORITIS

#### A. Media Sosial

##### 1. Pengertian Media Sosial

Media sosial menurut tata bahasa, terdiri dari kata “sosial” yang memiliki arti kemasyarakatan atau sebuah interaksi dan “media” adalah sebuah wadah atau tempat sosial itu sendiri.<sup>6</sup> Media sosial adalah media daring yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, proses interaksi antara user satu dengan user lain, serta mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi khusus menggunakan jaringan internet. Tujuan dari adanya media sosial sendiri adalah sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas. Agar pengguna media sosial (medsos) lebih mudah dan cepat, dibutuhkan koneksi internet yang stabil dan cepat. Pengguna tidak perlu lagi menghubungi orang lain melalui kabel telepon atau alat komunikasi tradisional. Cukup dengan mengakses media sosial, pengguna dapat terhubung dengan banyak orang, membuat forum, diskusi bersama, mengunggah aktivitas keseharian, dan lain sebagainya.<sup>7</sup>

Adapun definisi dari media sosial yang berasal dari berbagai literature penelitian yaitu:

---

<sup>6</sup> M A Muqsyith., *Pesan Politik Di Media Sosial Twitter* (Surabaya: Jakad Media Publishing), h. 38.

<sup>7</sup> S H Sartika, dkk., *Ekonomi Kreatif* (Yayasan Kita Menulis, 2022), h. 68.

- a. Menurut Mandiberg, media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten (*user-generated content*).
- b. Menurut Shirky, media sosial dan perangkat lunak sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagai (*to share*), bekerja sama (*to cooperate*) diantara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada di luar kerangka institusional maupun organisasi.
- c. Body menjelaskan media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada user-generated content (UGC) dimana konten dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana di institusi media sosial.

Dari berbagai definisi media sosial diatas yang dimaksud dengan media sosial adalah alat perantaraan bagi setiap orang untuk mengekspresikan dirinya dan komunikasi bagi setiap orang dekat maupun jauh. Media sosial juga merupakan alat untuk berbagi segala informasi dan wawasan-wawasan yang luas.<sup>8</sup>

Penjelasan media sosial dalam QS. Al-Hujurat Ayat 12, yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَحْسَسُوا وَلَا يَعْتَبِ بَعْضُكُم بَعْضًا

أُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَنْ يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ

---

<sup>8</sup> Riska Marini, 'Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah', Skripsi: UIN Raden Intan Lampung (2019), h. xxix.

Terjemahnya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Jauhilah banyak dari prasangka, sesungguhnya sebagian prasangka itu dosa dan janganlah kamu mencari-cari kesalahan orang lain dan janganlah ada di antara kamu yang menggunjing sebagian yang lain. Apakah ada di antara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Tentu kamu merasa jijik. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Penerima tobat, Maha Penyayang.”<sup>9</sup>

Dalam bahasa hukum, penyampaian informasi melalui media sosial hendaknya memegang teguh “asas praduga tak bersalah”. Prasangka dan stereotip tidak berdasar membahayakan karena memicu bullying dan pembunuhan karakter.

Dalam setiap penggunaan media sosial terdapat dampak positif dan negatifnya. Dampak positifnya ialah sebagai berikut:

- a. Sebagai sumber belajar dan mengajar media sosial memiliki dampak yang sangat besar sekali. Kita dapat browsing dan belajar ilmu pengetahuan yang baru disana. Karena internet banyak topik dan sumber ilmu terbaru. Dengan mencari topik di internet anda selangkah lebih maju saat memulai pembelajaran di dalam kelas;
- b. Memperluas jaringan pertemanan, dengan menggunakan media sosial kita bisa berkomunikasi dengan siapa saja, bahkan yang belum dikenal sekalipun;
- c. Sebagai sarana untuk mengembangkan keterampilan. Penggunaan media sosial dapat belajar bagaimana beradaptasi, bersosialisasi dengan publik;
- d. Media sosial sebagai media komunikasi. Penggunaan media sosial dapat berkomunikasi dengan penggunaan diseluruh dunia;

---

<sup>9</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 517.

- e. Media sosial sebagai media promosi dalam berbisnis. Hal ini memungkinkan para pengusaha kecil dapat mempromosikan produknya tanpa mengeluarkan biaya yang besar.<sup>10</sup>

Sedangkan dampak negatif yang dapat timbul dari penggunaan media sosial adalah:

- a. Seseorang yang terjebak terlalu dalam oleh media sosial berisiko mengabaikan orang-orang di kahidupan sehari-hari dan sekitarnya. Menjauhkan yang sudah dekat dan mendekatkan yang jauh.
- b. Interaksi secara langsung cenderung menurun karena berinteraksi melalui media sosial begitu mudah maka dari itu banyak orang yang merasa malas dan membuang-buang waktu jika bertemu dan berinteraksi secara langsung dengan orang lain.
- c. Dapat mengganggu kesehatan mental seseorang, karena isi media sosial terutama di Indonesia sekarang terlalu bebas untuk berpendapat bahkan orang lain dapat menyakiti yang lainnya walaupun hanya sebatas kata.
- d. Seringnya konflik yang muncul di dalam media sosial karena siapa saja bebas mengeluarkan pendapat, ide, gagasan, argumen, dan lain-lain. Kebebasan yang ada tidak memberikan batas sehingga terkadang berlebihan dan menimbulkan

---

<sup>10</sup> Erga Yuhandra, dkk, 'Penyuluhan Hukum Tentang Dampak Positif Dan Negatif Penggunaan Gadget Dan Media Sosial', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 04.01 (2021), h. 80.

konflik yang berakhir pada pertengkaran oleh sesama pengguna hingga perpecahan serta kebencian.<sup>11</sup>

## 2. Ragam Media Sosial

Berikut adalah ragam media sosial yang populer saat ini, yaitu:

### a. *Whatsapp*

*Whatsapp* merupakan salah satu aplikasi yang populer dan paling banyak digunakan lebih dari 2 miliar orang di lebih dari 180 negara di dunia. *Whatsapp* adalah plesetan dari kata *What's Up* yang berarti apa kabar. *Whatsapp* adalah aplikasi seperti sms, yaitu berfungsi untuk mengirim dan menerima pesan yang berupa teks, tetapi aplikasi *whatsapp* lebih menarik dan variatif dalam mengirim dan menerima berbagai media, seperti pesan teks, foto, video, dokumen, dan lokasi, serta panggilan suara dan video. Selain dapat digunakan secara bersama atau menggunakan *room chat grup*. *Room chat grup* dapat digunakan untuk berdiskusi dan bertukar file dengan pesan teks. Bahkan saat ini *room chat grup* dapat digunakan untuk melakukan konferensi dengan sesama anggota grup *room chat* secara bersamaan.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> A S R Tania, dkk., *Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangannya*, Seri Buku Mahasiswa Komunikasi UMM (Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group), 2020), h. 80.

<sup>12</sup> Wulan Nurjanah, dkk., *Pembelajaran Sejarah Jarak Jauh Berbasis IT Dalam Meningkatkan Keterampilan Abad 21 Di Era Pandemi Covid-19 Di Sekolah Menengah Atas* (Jawa Tengah: Lakeisha, 2022), h. 16.

### b. Youtube

*Youtube* adalah situs web yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik. *Youtube* menjadi tempat/saran terbaik untuk berbagi video dari seluruh dunia, mulai dari video pendek, tutorial, vlog, film pendek, trailer film, musik, edukasi, animasi, hiburan, berita, TV, serta beragam info menarik lainnya. Pertumbuhan pengguna *smartphone* dan internet yang semakin tinggi membuat video *youtube* juga makin variatif.

Pengguna yang tidak terdaftar hanya dapat menonton video. Sedangkan pengguna terdaftar dapat mengunggah video tanpa batas, berlangganan (*subscribe*) ke *Channel* favorit, serta mendapatkan konten yang related dengan pengguna/paling sering ditonton. Pengguna yang memilih paket premium dibebaskan dari iklan, dapat menonton video secara offline dengan mengunduhnya melalui *smartphone*, serta dapat berjalan di latar belakang.<sup>13</sup>

### c. Facebook

*Facebook* merupakan sebuah layanan jejaring sosial berkantor pusat di Menlo Park, California, Amerika Serikat yang diluncurkan pada bulan februari 2004. Hingga September 2012, *facebook* memiliki pengguna aktif lebih dari satu milyar. Pendiri media sosial *facebook* adalah Mark Zuckerbeng bersama teman sekamarnya ketika masih menempuh pendidikan kuliah di Universitas Havard pada tahun 2004. Dengan

---

<sup>13</sup> Ina Ratnasari, *Digital Marketing Pada Start Up Dan UMKM: Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif Dan Unggul Di Era Revolusi Industri 4.0* (Yogyakarta: Absolute Media, 2021), h. 53.

menggunakan *facebook* kalian dapat mengatur profil dan biodata anda sendiri, selain itu pengguna juga bisa menambahkan pengguna lain sebagai teman, dan kalian bisa saling mengirim pesan kepada teman yang telah kalian tambahkan. *Facebook* juga dapat memposting tulisan, foto, video, hal seperti itu di *facebook* dinamakan status. Tentunya sebelum kalian dapat menggunakan *facebook*, kalian harus mendaftar dan membuat akun. Setelah mempunyai akun, kalian bisa masuk ke *facebook* menggunakan akun kalian dengan menuliskan *email* dan *password* akun kalian dikolom yang sudah tersedia. Para pengguna *facebook* mayoritasnya menggunakan *handphone* untuk mengaplikasikannya.

d. *Instagram*

*Instagram* atau yang bisa di kenal dengan sebutan IG. *Instagram* merupakan sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan mebagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial seperti *Facebook* dan *Twitter*. Kegunaan utama dari *instagram* adalah mengunggah foto atau video kepada pengguna lainnya, dengan fitur-fitur yang dimiliki *instagram* seperti *crop* atau memotong foto sebelum diunggah, efek kamera, filter. Selain itu, *instagram* memiliki fitur pengikut, filter pengikut adalah sistem sosial, dengan mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut, pengguna bisa bertukar pesan, menyukai dan mengomentari postingan foto/video yang diposting oleh pengguna lainnya.

e. *Twitter*

*Twitter* adalah layanan jejaring sosial dan mikroblog yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis *text* hingga 280 karakter. *Twitter* memiliki fitur yang bernama kicauan (*tweet*), kicauan pengguna dapat membatasi pengirim kicauan hanya bagi pengikut mereka. Pengguna dapat berlangganan kicauan pengguna lainnya dengan cara mengikuti. Sebagai jejaring sosial, *twitter* mengutamakan prinsip pengikut.<sup>14</sup> *Twitter* didirikan pada bulan Maret 2006 oleh Jack Dorsey, dan situs jejaring sosialnya diluncurkan pada bulan juli. Sejak diluncurkan, *twitter* telah menjadi salah satu dari sepuluh situs yang paling sering dikunjungi di internet.

Beberapa istilah dalam *twitter* antara lain:

- 1) *Mention*, adalah menyebut atau memanggil pengguna *twitter* lain dalam sebuah *Tweet*. *Mention* dilakukan dengan menuliskan '@' diikuti dengan nama pengguna lain.
- 2) *Hashtag*, digunakan untuk menandai sebuah topik pembicaraan di *twitter*. Penulisan *hashtag* dimulai dengan tanda '#' diikuti dengan topik yang sedang dibahas. *Hashtag* biasa digunakan untuk meningkatkan visibilitas *tweet* pengguna.
- 3) *Emoticon*, adalah ekspresi wajah yang direpresentasikan dengan kombinasi antara huruf, tanda baca dan angka. Pengguna biasa menggunakan *emoticon* untuk mengekspresikan mood yang sedang mereka rasakan.

---

<sup>14</sup> Ilham Rosyadi, *Sobat Milenial* ( Guepedia, 2019), h. 53-55.

- 4) *Trending Topics*, jika *hashtag* adalah cara untuk menandai sebuah topik pembicaraan di *twitter*, maka *trending topics* adalah kumpulan dari topik pembicaraan yang sangat populer di *twitter*.<sup>15</sup>

f. *Tik Tok*

*Tik Tok* merupakan aplikasi yang digunakan untuk membuat serta membagikan video pendek berdurasi 15-60 detik. Aplikasi ini menyediakan tempat untuk menyunting video dengan fitur-fitur seperti latar belakang musik, penambahan teks ataupun stiker serta menyediakan *special effect*. Kemudian, kecanggihan dan simplisitas yang ditawarkan tersebut memberikan akses kepada seluruh penggunanya untuk menjadi *content creator* hanya dengan menggunakan satu aplikasi.<sup>16</sup> *Tik Tok* adalah sebuah jejaring sosial dan *platform* video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi tersebut memperbolehkan penggunanya untuk membuat video musik dengan durasi singkat. Sepanjang kuartal pertama (Q1) 2018, *Tik Tok* mengukuhkan diri sebagai aplikasi yang paling banyak diunduh yakni sebanyak 45,8 juta kali. Jumlah tersebut berhasil mengalahkan beberapa aplikasi populer lainnya seperti, *youtube*, *whatsapp*, *facebook messenger*, *instagram*. Pengguna aplikasi *Tik Tok* di Indonesia

<sup>15</sup> A Z Malik, dkk, 'Analisis Sentiment Twitter Terhadap Capres Indonesia 2019 Dengan Metode K-NN', *Jurnal Informa Politeknik Indonesia Surakarta*, 5.2 (2019), h. 1–7.

<sup>16</sup> A K Massie, 'Serta Dapat Mengekspresikan Diri Secara Kreatif Atau', *Jurnal Social Science Research Network*, 6.1 (2020), h. 1-8 <[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3633854](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3633854)>.

kebanyakan adalah anak usia sekolah dan milenial atau yang kita kenal dengan sebutan generasi Z.<sup>17</sup>

### 3. Manfaat Media Sosial

Penggunaan media sosial memiliki manfaat yang sangat besar dalam dunia pendidikan, salah satunya dalam menunjang kegiatan belajar mengajar yang dilakukan oleh peserta didik. Manfaat utama yang didapat dari media sosial dalam kegiatan belajar adalah:

- a. Tersedianya akses informasi yang sangat luas, dapat mencari segala jenis informasi melalui media sosial, baik informasi dalam negeri maupun luar negeri. Informasi yang disediakan media sosial dapat di akses kapanpun dan dimanapun selagi ada jaringan internet. Ini merupakan eksklusifikasi yang ditawarkan media sosial karena dapat menemukan informasi dengan mudah.
- b. Dapat membantu orang lain. Semakin banyaknya media sosial yang punya kepedulian kepada sesama. Sangat bermanfaat untuk media penolong seperti bantuan berupa donasi alat pendidikan dan kesehatan kepada orang yang kurang mampu.
- c. Dengan media sosial dapat mengenal orang-orang tanpa harus bertemu, karena dengan adanya media sosial memungkinkan kita terhubung dan saling berkenalan dengan orang-orang.
- d. Sebagai sarana pendidikan dengan adanya e-book yang mudah dan praktis.

Bagi pelajar menyampaikan materi pembelajaran dapat diseragamkan. Proses pembelajaran menjadi jelas dan menarik, lebih interaktif, efisiensi waktu dan

---

<sup>17</sup> Y N Bulele dan Tony Wibowo, 'Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok', *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology*, 1 (2020), h. 565–72. <<http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>>.

tenaga, memungkinkan proses belajar bisa dilakukan di mana saja dan mengubah peran pendidik ke arah yang lebih positif dan produktif.<sup>18</sup>

## B. Hasil Belajar Siswa

### 1. Pengertian Hasil Belajar

Hasil belajar dapat dijelaskan dengan memahami dua kata yang membentuknya, yaitu “hasil” dan “belajar”. Pengertian hasil (*product*) menunjukkan pada suatu perolehan akibat dilakukannya suatu aktivitas atau proses yang mengakibatkan berubahnya inout secara fungsional. Hasil produksi adalah perolehan yang didapatkan karena adanya kegiatan mengubah bahan (*raw materials*) menjadi barang jadi (*finished goods*).<sup>19</sup>

Hasil belajar adalah kemampuan yang dimiliki siswa setelah ia menerima pengalaman belajarnya. Mutu hasil belajar terwujud dalam perubahan tingkah laku dari tidak tahu menjadi tahu dan dari tidak mengerti menjadi mengerti. Hal ini sejalan dengan yang diungkapkan Arikunto yang menyatakan bahwa: “Tujuan penelitian hasil belajar adalah untuk mengetahui apakah materi yang sudah diberikan sudah dipahami oleh siswa dan apakah metode yang digunakan sudah tepat atau belum.” Hasil belajar adalah keseluruhan kegiatan pengukuran (pengumpulan data dan informasi), pengolahan, penafsiran dan pertimbangan untuk membuat keputusan tentang tingkat hasil belajar yang dicapai oleh siswa

<sup>18</sup> Marlya Fatira, dkk., *Pembelajaran Digital* (Jawa Barat: Widina, 2021), h. 97.

<sup>19</sup> Shilfia Alfitry, *Model Discovery Learning Dan Pemberian Motivasi Dalam Pembelajaran Konsep Motivasi Prestasi* (Guepedia, 2020), h. 68.

setelah melakukan kegiatan belajar dalam upaya mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan.<sup>20</sup>

Hasil belajar menjadi sebuah pengukuran dari penilaian kegiatan belajar atau proses belajar dinyatakan dalam symbol, huruf maupun kalimat yang menceritakan hasil yang sudah dicapai oleh setiap anak-anak siswa pada suatu periode tertentu. Hasil belajar juga dapat dilihat melalui kegiatan evaluasi yang bertujuan untuk mendapatkan data pembuktian yang akan menunjukkan tingkat kemampuan siswa dalam mencapai tujuan pembelajaran. Hasil belajar siswa ini dipengaruhi oleh kemampuan siswa dan kualitas pengajaran. Kualitas pengajaran yang dimaksud adalah profesionalitas dan keahlian yang dimiliki oleh guru. Artinya kemampuan dasar guru baik di bidang kognitif (intelektual), bidang sikap (afektif) dan bidang perilaku (psikomotorik) sangat berpengaruh dalam menentukan hasil belajar siswa.

Pengertian hasil belajar secara umum adalah salah satu yang dicapai atau diperoleh siswa berkat adanya usaha atau pikiran yang mana hal tersebut dinyatakan dalam bentuk penguasaan, pengetahuan dan kecakapan dasar yang terdapat dalam berbagai aspek kehidupan sehingga nampak pada diri individu penggunaan penilaian terhadap sikap, pengetahuan, kecakapan dasar dan perubahan tingkah laku secara kuantitatif. Hasil belajar juga dapat didefinisikan sebagai prestasi belajar yang dicapai oleh siswa dalam proses kegiatan belajar mengajar dengan membawa suatu perubahan dan pembentukan tingkah laku seseorang dalam sebuah system pendidikan tertentu. Definisi hasil belajar lainnya

---

<sup>20</sup> Rapiadi, *Monograf Pengaruh Kemandirian Belajar Siswa Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Buddha* (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2022), h. 41.

adalah suatu hasil yang diperoleh siswa setelah siswa tersebut melakukan kegiatan belajar dan pembelajaran serta bukti keberhasilan yang telah dicapai oleh seseorang dengan melibatkan aspek kognitif, afektif maupun psikomotorik, yang dinyatakan dalam symbol, huruf maupun kalimat.<sup>21</sup>

Dalam QS. Al Mujadalah Ayat 11, yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانْشُرُوا اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Terjemahnya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberikan kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahateliti apa yang kamu kerjakan.”<sup>22</sup>

Begitu indahnnya apabila muslim dan muslimah menuntut ilmu. Sudah dijelaskan diatas bahwa janji Allah itu pasti bahwa siapapun yang menuntut ilmu akan Allah angkat derajatnya. Berlombah-lombalah untuk menuntut ilmu, karena dengan ilmu kita dapat berpikir dengan pemikiran yang baik.

Adapun jenis-jenis hasil belajar yaitu kognitif, afektif, dan psikomotorik.

#### a. Ranah kognitif

Ranah ini mengenai hasil belajar intelektual yang terdiri dari enam aspek yaitu:

##### 1) Pengetahuan (*knowledge*)

<sup>21</sup> Herneta Fatirani, *Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw Pada Sistem Ekskresi Manusia* (NTB: P4I, 2022), h. 35-36.

<sup>22</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 543.

Tipe hasil pengetahuan termasuk kognitif tingkat rendah. Namun, tipe hasil belajar ini menjadi prasyarat bagi tipe hasil belajar yang berikutnya. Hasil ini berlaku bagi semua bidang studi atau pelajaran.

2) Pemahaman

Dapat dilihat dari kemampuan individu dalam menjelaskan suatu masalah atau pertanyaan.

3) Aplikasi

Aplikasi merupakan penggunaan abstraksi pada situasi konkret atau situasi khusus. Abstraksi tersebut mungkin berupa ide, atau petunjuk teknik.

4) Analisis

Analisis adalah usaha memilih suatu integritas menjadi unsur-unsur atau bagian-bagian sehingga jelas hierarkinya atau susunannya. Analisis merupakan kecakapan yang kompleks yang memanfaatkan kecakapan dari ketiga tipe sebelumnya.

5) Sintesis

Penyatuan unsur-unsur atau bagian-bagian ke dalam bentuk menyeluruh disebut sintesis. Berpikir sintesis adalah berpikir divergen dimana menyatukan unsur-unsur menjadi integritas.

6) Evaluasi

Evaluasi adalah pemberian keputusan tentang nilai sesuatu yang mungkin dilihat dari segi tujuan, gagasan, cara kerja, pemecahan metode, dll.

b. Ranah afektif

Pada ranah afektif disini berkenaan dengan sikap dan nilai. Tipe hasil belajar afektif tampak pada siswa dalam berbagai tingkah laku seperti perhatiannya terhadap pelajaran, disiplin, motivasi belajar, menghargai guru, kebiasaan belajar, dan hubungan sosial.

c. Ranah psikomotorik

Pada ranah psikomotorik ini hasil belajar psikomotorik tampak dalam bentuk keterampilan (*skill*) dan kemampuan bertindak individu. Menurut Gagne dalam Thoborani. Hasil belajar mencakup hal-hal sebagai berikut:

- 1) Informasi variabel, yaitu mengungkapkan pengetahuan dalam bentuk bahasa, baik lisan maupun tertulis.
- 2) Keterampilan intelektual, yaitu mempresentasikan konsep dan lambing.
- 3) Strategi kognitif, yaitu kecakapan menyalurkan dan mengarahkan aktivitas kognitifnya.
- 4) Keterampilan motoric, yaitu kemampuan melakukan serangkaian gerak jasmanai dalam urusan dan koordinasi sehingga terwujud otomatisme gerak jasmani.
- 5) Sikap adalah kemampuan menerima atau menolak objek berdasarkan penilaian terhadap sesuatu.<sup>23</sup>

## 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar

Faktor-faktor yang mempengaruhi hasil belajar menurut Slameto digolongkan menjadi dua, yaitu:

---

<sup>23</sup> Abduloh, dkk., *Peningkatan Dan Pengembangan Prestasi Belajar Peserta Didik* (Ponoro; Uwais Inspirasi Indonesia, [t.th.]), h. 204-206.

a. Faktor internal adalah faktor yang ada dalam diri individu yang sedang belajar.

Faktor internal dibagi menjadi tiga faktor, yaitu:

- 1) Faktor Jasmaniah, terdiri atas: faktor kesehatan, cacat tubuh.
- 2) Faktor Psikologis, terdiri atas: inteligensi, perhatian, minat, bakat, motif, kematangan, dan kesiapan.
- 3) Faktor Kelelahan, meliputi: kelelahan jasmani dan kelelahan rohani.

b. Faktor eksternal adalah faktor yang ada diluar individu. Faktor eksternal yang berpengaruh terhadap belajar, dikelompokkan menjadi empat faktor, antara lain:

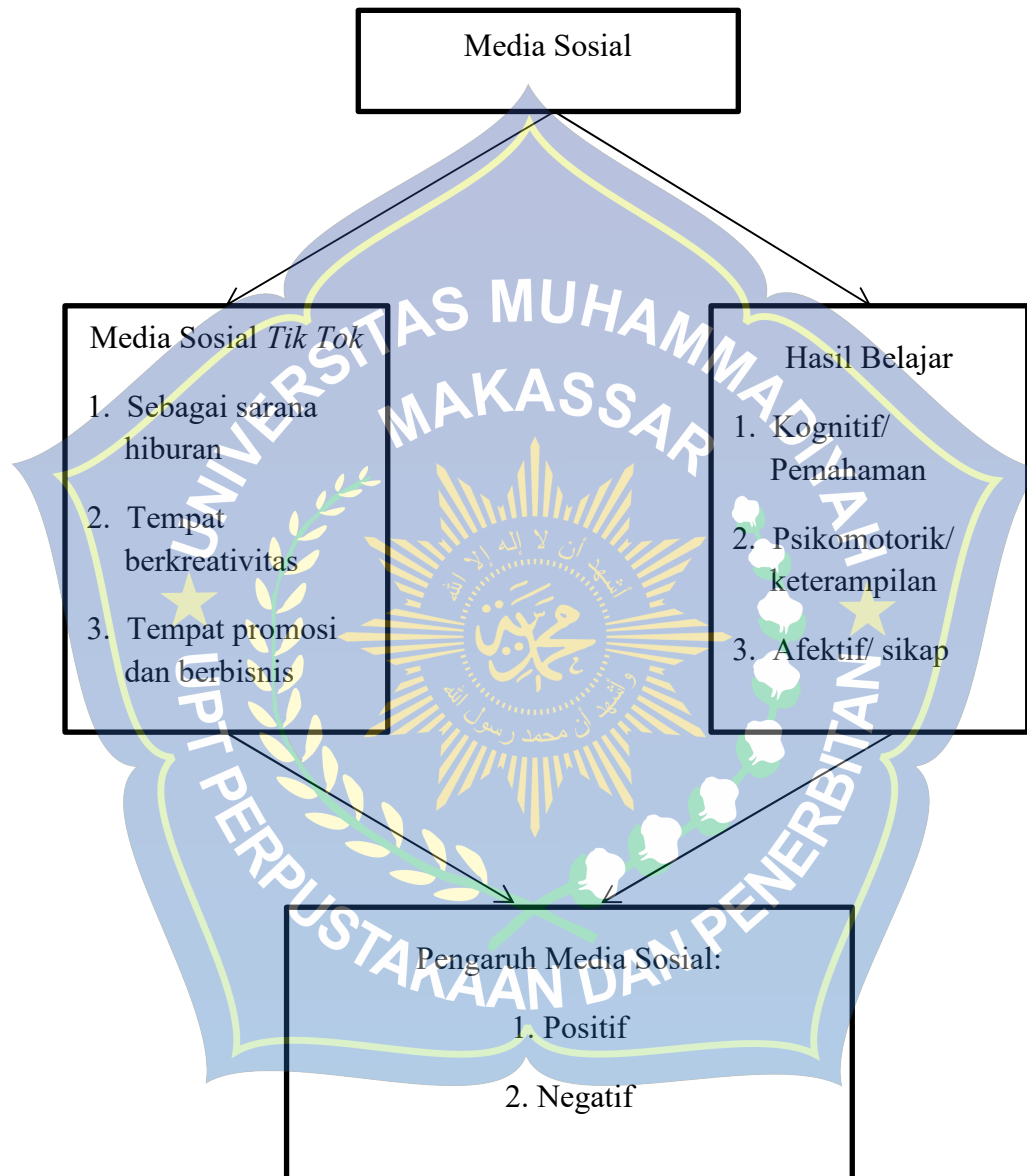
- 1) Faktor keluarga, meliputi: cara orang tua mendidik, relasi antar anggota keluarga, suasana rumah, keadaan ekonomi keluarga, pengertian orang tua, dan latar belakang kebudayaan.
- 2) Faktor sekolah, seperti: metode mengajar, kurikulum, relasi guru dan siswa, relasi siswa dan siswi, disiplin sekolah, alat pelajaran, waktu sekolah, standar pelajaran diatas ukuran, keadaan gedung, metode belajar, dan tugas rumah.
- 3) Faktor masyarakat, meliputi: kegiatan siswa dalam masyarakat, mass media, teman bergaul, dan bentuk kehidupan masyarakat.
- 4) Faktor metode, meliputi: metode mengajar dan metode belajar.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Gustiana, *Penerapan Model Pembelajaran Think Talk Write Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Inggris Materi Introductory Chapter and Family Life* (Purwokerto: CV. Tatakata Grafika, 2022), h. 12-13.

### C. Kerangka Pikir

Adapun yang menjadi kerangka pikir sebagai berikut:



**Diagram 2. 1 Kerangka Pikir**

#### D. Hipotesis

Hipotesis dapat diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai bukti melalui data yang terkumpul.

H<sub>a</sub> : Media sosial *tik tok* berpengaruh terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.

H<sub>0</sub> : Media sosial *tik tok* tidak berpengaruh terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dimana kuantitatif adalah suatu metode penelitian yang bersifat induktif, objektif dan ilmiah dimana data yang diperoleh berupa angka-angka (*score*, nilai) atau pernyataan-pernyataan yang di nilai, dan dianalisis dengan analisis statistik. Penelitian kuantitatif biasanya digunakan untuk membuktikan dan menolak suatu teori. Karena penelitian ini biasanya bertolak dari suatu teori yang kemudian diteliti, dihasilkan data, kemudian dibahas dan diambil kesimpulannya.<sup>25</sup>

Kemudian jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian korelasional. Penelitian korelasional adalah penelitian yang menyelidiki ada tidaknya hubungan/korelasi antara dua atau lebih variabel hubungan ini dinyatakan dengan koefisien yang sekaligus menunjukkan besar dan arah hubungan. Besarnya koefisien korelasi minimal -1 dan maksimal +1. Koefisien korelasi positif menunjukkan hubungan yang berbanding lurus atau kesejajaran, sedangkan koefisien korelasi negatif menunjukan hubungan berbanding terbalik atau tidaksejajaran.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixe Method )* (Kuningan: Hidayatul Quran, 2019), h. 16.

<sup>26</sup> Hanifah Azzahra, 'Korelasi Keterampilan Penguasaan Diksi Dengan Keterampilan Menulis Teks Cerpen Siswa Kelas X Sman 2 Harau', 2021.

## B. Lokasi dan Objek Penelitian

### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di sekolah SMK Negeri 4 Jeneponto Tanatoya Desa Kalimporo Kec. Bangkala Kab. Jeneponto, Sulawesi Selatan.

### 2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, valid dan reliabel tentang suatu hal atau variabel tertentu. Objek dalam penelitian ini yaitu siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.

## C. Variabel Penelitian

Istilah variabel diartikan sebagai segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan penelitian.<sup>27</sup> Pada dasarnya variabel terdiri dari dua, yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang akan diteliti, yaitu satu variabel independen yang terdiri dari variabel X (Media Sosial *Tik Tok*) dan satu variabel terikat yang terdiri dari variabel Y (Hasil Belajar).



## D. Defenisi Operasional Variabel Penelitian

Untuk memudahkan memahami variabel dalam penelitian ini, maka perlu didefinisikan secara operasional.

<sup>27</sup> Syahrudin dan Salim, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2012), h.103

Variabel (x) pada penelitian ini adalah:

### 1. Media Sosial *Tik Tok*

Media sosial *Tik Tok* adalah aplikasi yang dimana digunakan untuk membuat video kemudian di *upload* di akun agar pengguna lain dapat menonton. Tidak hanya itu *Tik Tok* juga menyuguhkan berbagai macam musik untuk latar video agar pengguna dapat menciptakan video yang lebih menarik.

Variabel (Y) pada penelitian ini adalah:

### 2. Hasil Belajar

Hasil belajar adalah hasil akhir setelah mengalami proses belajar, perubahan itu berdampak dalam perbuatan yang dapat diamati, dan dapat diukur melalui hasil belajar peserta didik.

## E. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Dalam setiap kegiatan penelitian selalu membutuhkan suatu subjek untuk dijadikan sasaran penelitian, subjek penelitian itu disebut populasi. Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Dari pengertian di atas, peneliti menarik kesimpulan bahwa populasi adalah kelompok individu atau kelompok yang merupakan sumber daya data dan informasi yang dibutuhkan dalam sebuah penelitian.

Maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI di sekolah SMK Negeri 4 Jeneponto. Jadi jumlah populasinya secara keseluruhan sebanyak. Selengkapnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 3. 1 Populasi Siswa-Siswi SMK Negeri 4 Jeneponto

| NO | POPULASI     | JENIS KELAMIN |           | JUMLAH     |
|----|--------------|---------------|-----------|------------|
|    |              | LAKI-LAKI     | PEREMPUA  |            |
| 1. | XI TKJ 1     | 12            | 19        | 31         |
| 2. | XI TKJ 2     | 16            | 16        | 22         |
| 3. | XI TKJ 3     | 4             | 26        | 30         |
| 4. | XI ATPH 1    | 8             | 19        | 27         |
| 5. | XI ATPH 2    | 9             | 10        | 19         |
| 6. | XI TITL 1    | 27            | 0         | 27         |
| 7. | XI TITL 2    | 22            | 3         | 25         |
|    | <b>TOTAL</b> | <b>98</b>     | <b>93</b> | <b>191</b> |

Sumber Data: Tata Usaha Sekolah SMK Negeri 4 Jeneponto

## 2. Sampel

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Menurut Sugiyono *nonprobability sampling* adalah teknik yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.<sup>28</sup> Salah satu teknik *sampling* yang akan digunakan oleh peneliti dari *nonprobability sampling* adalah *proposive sampling*. Dengan menggunakan *proposive sampling*, sampel ditetapkan secara sengaja oleh peneliti yang didasarkan atas kriteria atau pertimbangan tertentu sehingga tidak melalui proses pemilihan sebagaimana yang dilakukan dalam teknik *random*.

<sup>28</sup> J P Nugraha, dkk., *Teori Perilaku Konsumen* (Jawa Tengah: NEM, 2021), h. 61.

Peneliti memilih siswa kelas XI TKJ 3 dari populasi yang telah ditentukan sebelumnya sebagai sampel untuk diteliti.

**Tabel 3. 2 Sampel Siswa-Siswi Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto**

| SAMPEL   | JENIS KELAMIN |           | JUMLAH |
|----------|---------------|-----------|--------|
|          | LAKI-LAKI     | PEREMPUAN |        |
| XI TKJ 3 | 4             | 26        | 30     |
| TOTAL    |               |           | 30     |

#### **F. Instrumen Penelitian**

Untuk mendapatkan data, peneliti menggunakan metode, masing-masing metode tersebut memiliki alat atau instrumen. Penulis menggunakan beberapa metode dalam instrumen penelitian yaitu:

- Pedoman Observasi adalah pengumpulan data yang merata melalui pengamatan dan pencatatan langsung di lapangan fenomena yang diselidiki secara sistematis. Dalam hal ini diamati apakah ada pengaruh media sosial *tiktok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.
- Pedoman Angket/Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan serangkaian pertanyaan-pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada responden untuk dijawab.
- Catatan Dokumentasi adalah catatan otentik yang bisa dibuktikan dan mampu dijadikan bukti yang mana dokumtasi tersebut berisi data yang lengkap dan fakta.

## G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik/metode antara lain:

### 1. Observasi

Observasi adalah suatu pengamatan atau pengujian pada objek tertentu untuk mengumpulkan fakta, data, hingga nilai dari objek tersebut. Selain itu, observasi juga dipahami sebagai aktivitas pengamatan dengan metode yang sistematis untuk memperoleh data-data.

### 2. Angket

Angket/Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan-pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Angket merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Dalam penelitian ini angket diberikan kepada peserta didik dengan tujuan mengetahui Pengaruh Media Sosial *Tiktok* Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.

Adapun alternatif jawaban adalah pertanyaan dalam skala likert yang digunakan berkisaran antara satu sampai empat. Keempat alternatif jawaban diurutkan dari kesesuaian tertinggi hingga kesesuaian terendah, yaitu:

- a) Selalu, jika pertanyaan/pertanyaan dilakukan terus menerus.
- b) Sering, jika pertanyaan/pertanyaan sering dilakukan.
- c) Kadang-kadang, jika pertanyaan/pertanyaan sesekali dibuat.

- d) Tidak pernah, jika pertanyaan/pertanyaan sama sekali tidak pernah dilakukan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu bentuk pengumpulan data melalui pengumpulan informasi tentang permasalahan tersebut melalui dokumen tertulis atau dengan otoritas terkait referensi ilmiah lainnya. Setiap pilihan alternatif respon memiliki pola skor sebagai berikut:

**Tabel 3. 3 Pola Skor Pilihan Respon Angket**

| Alternatif Jawaban | Skor Pertanyaan |         |
|--------------------|-----------------|---------|
|                    | Positif         | Negatif |
| Selalu             | 4               | 1       |
| Sering             | 3               | 2       |
| Kadang-Kadang      | 2               | 3       |
| Tidak Pernah       | 1               | 4       |

### H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data adalah kegiatan yang mengikuti pengumpulan data yang dari semua responden atau sumber informasi lainnya. Kegiatan analisis data adalah pengelompokan data dari variabel dan kategori responden, menyediakan data untuk setiap variabel dalam penelitian, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan pertanyaan, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang diajukan untuk penelitian, tetapi tidak merumuskan

hipotesis, langkah terakhir tidak dilakukan. Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kuantitatif Menggunakan Statistik.<sup>29</sup>

### 1. Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data, menggunakan teknik yang mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah dikumpulkan, dan tidak bertujuan untuk menarik kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>30</sup> Analisis statistik deskriptif digunakan apabila peneliti bertujuan untuk mendapatkan modus, median, mean, pengiraan desil, persentil, standar deviasi, perhitungan presentasi, nilai maksimum dan minimum.<sup>31</sup> Adapun analisis deskriptif yang digunakan peneliti ialah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan rumus, yaitu:

- a. Menghitung rentang kelas, yakni data terbesar dikurangi data kecil

$$R = X_t - X_r$$

Keterangan:

R: Rentang

$X_t$ : Data terbesar dalam kelompok

$X_r$ : Data terkecil dalam kelompok<sup>32</sup>

<sup>29</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung:Alfabeta, 2014), h. 206.

<sup>30</sup> Ibid. h. 206

<sup>31</sup> Sulaiman Saat dan Sitti Mania, *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan bagi Peneliti Pemula* (Gowa: Pusaka Almada, 2020), h. 111.

<sup>32</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 55.

- b. Menghitung jumlah kelas interval

$$K = 1 + (3,3) \log N$$

Keterangan:

K: Jumlah kelas interval

N: Banyaknya data atau jumlah sampel

Log: Logaritma<sup>33</sup>

- c. Menghitung panjang kelas interval

$$P = \frac{R}{K}$$

Keterangan:

P: Panjang kelas interval

R: Rentang

K: Banyaknya kelas<sup>34</sup>

- d. Rata-rata (Mean)

Nilai rata-rata atau mean dapat diartikan sebagai jumlah nilai kelompok data dibagi dengan jumlah nilai responden.<sup>35</sup> Adapun rumus mencari skor rata-rata yaitu:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k f_i \cdot x_i}{\sum_{i=1}^k f_i}$$

Keterangan:

= Rata-rata untuk variabel

$f_i$  = Frekuensi untuk variabel

$x_i$  = Tanda kelas interval variabel<sup>36</sup>

<sup>33</sup> Syarifuddin Siregar, *Statistik Terapan Untuk Penelitian* (Jakarta: Grafindo, 2005), h.24.

<sup>34</sup> Ibid, h. 32.

<sup>35</sup> Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan Pendidikan* (Jakarta: Grafindo, 2001), h. 327.

## e. Standar Deviasi

$$SD = \frac{\sqrt{\sum fi(xi - \bar{x})^2}}{n-1}$$

Keterangan:

SD: Standar Deviasi

fi: Frekuensi untuk variabel

xi: Tanda interval variabel

$\bar{x}$ : Rata-rata

n : Jumlah populasi<sup>37</sup>

## f. Presentase (%) nilai rata-rata

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P: Angka Presentase

f: Frekuensi yang dicari presentasinya

N: Jumlah responden<sup>38</sup>

## g. Kategorisasi

Penggunaan Media Sosial *Tik Tok* (variabel X) dan hasil belajar (variabel Y). Untuk menentukan kategorisasi akan digunakan rumus sebagai berikut:

Pada analisis deskriptif ini, penelitian menggunakan kategorisasi penggunaan Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa dengan rumus sebagai berikut:

1) Rendah :  $x < (\mu - 1,0 (\sigma))$

<sup>36</sup> M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik* (Jakarta: bumi Aksara, 2008), h. 72.

<sup>37</sup> Nana Sudjana, *Statistik Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996), h. 97.

<sup>38</sup> Nana Sudjana, *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar* (bandung: Sinar Algesindo, 2014), h. 130.

2) Sedang :  $(\mu - 1,0(\sigma)) \leq x < (+ 1,0(\sigma))$

3) Tinggi :  $x \geq (\mu + 1,0(\sigma))$ <sup>39</sup>

## 2. Uji Normalitas

Uji normalitas membantu menentukan apakah populasi data terdistribusi normal. Tujuan dilakukannya pengujian ini adalah untuk mengukur data pada skala ordinal, interval, dan rasio. Jika analisis menggunakan metode parametrik sampai persyaratan normalitas terpenuhi, ini berarti informasi harus terdistribusi secara normal. Jika data tidak terdistribusi normal, atau ukuran sampel kecil, metode yang digunakan adalah statistik nonparametrik. Dalam membahas masalah normalitas akan digunakan uji *One Sampel Kolmogorof-Smirnov* dengan taraf signifikansi 0,05. Informasi dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansinya lebih besar dari 0,05 atau 5%. Untuk pengujian, peneliti menggunakan program SPSS versi 25.<sup>40</sup>

## 3. Uji Linearitas

Uji linearitas dirancang untuk mengetahui apakah variabel penelitian yang digunakan memiliki hubungan linier atau tidak. Uji ini sering digunakan sebagai persyaratan untuk analisis korelasi atau regresi linier. Program SPSS membantu pengujian dengan menggunakan *test for linearity* pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan memiliki hubungan linier jika signifikansinya lebih kecil dari 0,05.<sup>41</sup>

<sup>39</sup> Saifuddin Azwar, *Penyusunan Skala Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 1999), h. 109.

<sup>40</sup> Gendro Wiyono, *Merancang penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0* (Yogyakarta: STKM YKPM, 2011), h. 149.

<sup>41</sup> Ibid., h. 155.

#### 4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis yang digunakan untuk menganalisis pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linier sederhana dengan program SPSS versi 25. Analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan persamaan  $Y=a+bX$  bertujuan untuk menguji pengaruh satu variabel bebas terhadap variabel terikat. Dasar keputusan dalam uji regresi linier sederhana mengacu pada dua hal, yaitu jika nilai signifikansi  $< 0,05$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti variabel X mempengaruhi variabel Y, tetapi jika nilai signifikansi  $> 0,05$  atau  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , artinya variabel x tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

#### 5. Uji Korelasi

Tujuan dari uji korelasi adalah untuk mengetahui keeratan hubungan antara variabel yang diwakili oleh koefisien korelasi. Jenis hubungan antara variabel X dan Y bisa positif dan negatif. Dasar keputusan korelasi terjadi jika nilai signikasi  $< 0,05$ , tetapi tidak ada korelasi jika nilai signifikansi  $> 0,05$ . Panduan relevansi dibagi menjadi beberapa kategori, yaitu:<sup>42</sup>

- a. Nilai *Person Correlation* 0,00 – 0,20 = tidak ada korelasi
- b. Nilai *Person Correlation* 0,21 – 0,40 = korelasi lemah
- c. Nilai *Person Correlation* 0,41 – 0,60 = korelais sedang
- d. Nilai *Person Correlation* 0,81 – 1,00 – korelasi sempurna.

<sup>42</sup> Gendro Wiyono, *op. cit.*, h. 155.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Obyek Penelitian**

##### **1. Sejarah Berdirinya SMK Negeri 4 Jeneponto**

SMK Negeri 4 Jeneponto dibangun pada tahun 2004 dan dibangun diatas tanah seluas kurang lebih 2 hektar yang berkedudukan di Desa Kalimporo, Kec. Bangkala, Kab. Jeneponto. Pada awal berdirinya sekolah ini yaitu tahun 2004 dan jumlah siswa yang mendaftar masih sangat sedikit yaitu 6 orang siswa. Awal pembangunan gedung SMK Negeri 4 Jeneponto memiliki 1 ruang kelas/belajar, 1 kantor, sehingga berjalannya waktu menyusullah beberapa jurusan yaitu TKJ pada tahun 2009, ITL pada tahun 2010, dan TPHP pada tahun 2016 dan diganti menjadi APHP pada tahun 2020. Dalam perkembangannya SMK Negeri 4 Jeneponto semakin tumbuh berkembang dan dicintai oleh masyarakat, hal ini nampak dengan adanya peningkatan jumlah siswa baru dari tahun ke tahun. Sehingga berhasil mendapatkan akreditasi B.

Adapun identitas SMK Negeri 4 Jeneponto adalah sebagai berikut:

- a. Nama : SMK Negeri 4 Jeneponto
- b. Kepala Sekolah : St. Nurlia M.Ali, S.Pd., MM
- c. NPSN : 40312507
- d. Status Pendidikan : Negeri
- e. Alamat : Jl. Tanatoa, Desa Kalimporo, Kec. Bangkala

Kode Pos : 92352

Kelurahan : Kalimporo

Kecamatan : Kec. Bangkala

Kab/Kota : Kab. Jeneponto

Provinsi : Prov. Sulawesi Selatan

f. Email : [smk4jeneponto@gmail.com](mailto:smk4jeneponto@gmail.com)

g. Website : <https://smkn4jeneponto.sch.id/>

h. Status Kepemilikan : Pemerintah Daerah

i. No SK Pendirian : 170 Tahun 2004

j. Tanggal SK pendirian : 2004-05-07

k. Akreditasi : B

## 2. Visi dan Misi

### a. Visi

Menjadi lembaga pendidikan yang mampu menghasilkan tenaga kerja produktif, kreatif dan inovatif yang beriman dan bertaqwa serta berwawasan luas lingkungan.

### b. Misi

- 1) Mengembangkan kurikulum yang fleksibel dan berorientasi pada kebutuhan lapangan kerja.
- 2) Mengembangkan semangat keunggulan dan kompetisi yang fosisif
- 3) Mengembangkan iklim belajar yang berakar pada nilai agama, norma,

dan budaya masyarakat sekitar serta berbudaya bangsa Indonesia pada umumnya.

4) Menanamkan budaya bersih dan cinta lingkungan.

## **B. Penggunaan Media Sosial *Tik Tok* Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI**

### **TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti terhadap siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto dengan jumlah 30 orang, maka peneliti memperoleh hasil penelitian berdasarkan hasil skor angket pada lembar lampiran dimana diperoleh dengan membagikan angket (kusioner) kepada siswa dan diisi oleh siswa dan angket tersebut telah diberi penilaian. Setelah melakukan penilaian selanjutnya dilakukan analisis deskriptif terhadap hasil jumlah angket variabel X yaitu, Media Sosial *Tik Tok*. Adapun perolehan nilai tersebut dapat dilihat tabel hasil analisis deskriptif:

Untuk membuat tabel distribusi frekuensi dan beberapa langkah yang dilakukan yaitu, sebagai berikut:

- a. Range/Jangkauan (R), nilai terbesar ( $X_t$ ) dikurang nilai terkecil ( $X_r$ )

$$\begin{aligned} R &= X_t - X_r \\ &= 52 - 19 \\ &= 33 \end{aligned}$$

- b. Banyak kelas interval

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 30 \end{aligned}$$

$$= 1 + (3,3) 1,47$$

$$= 1 + 5$$

$$= 6$$

c. Panjang kelas interval

$$P = \frac{R}{K}$$

$$= \frac{33}{6} = 6$$

Berdasarkan hasil analisis statistika deskriptif Media Sosial Tik Tok di Kelas XI TKJ 3 di SMKN 4 Jeneponto, setelah dilakukan pembagian angket kepada peserta didik dapat dilihat pada tabel distribusi berikut:

**Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Frekuensi dan Presentase Media Sosial *Tik Tok* pada Siswa**

| Interval | Frekuensi (Fi) | Frekuensi Kumulatif (FK) | Nilai Tengah (Xi) | Fi.Xi | (Xi-X) <sup>2</sup> | Fi (XiX) <sup>2</sup> | Presentase (%) |
|----------|----------------|--------------------------|-------------------|-------|---------------------|-----------------------|----------------|
| 19-24    | 2              | 2                        | 22                | 44    | 144                 | 288                   | 7%             |
| 25-30    | 9              | 11                       | 28                | 252   | 36                  | 324                   | 30%            |
| 31-36    | 9              | 20                       | 34                | 306   | 0                   | 0                     | 30%            |
| 37-42    | 8              | 28                       | 40                | 320   | 36                  | 288                   | 27%            |
| 43-48    | 1              | 29                       | 46                | 46    | 144                 | 144                   | 3,33%          |
| 49-54    | 1              | 30                       | 52                | 52    | 324                 | 324                   | 3,33%          |
| Σ        | 30             | -                        | -                 | 1.020 | 684                 | 1.368                 | 100%           |

d. Rata-Rata (mean)

$$X = \frac{\sum_{i=1}^k f_i . x_i}{\sum_{i=1}^k f_i}$$

$$= \frac{\sum 1.020}{\sum 30} = 34$$

e. Standar deviasi

$$SD = \frac{\sqrt{\sum fi(xi - \bar{x})^2}}{n-1}$$

$$= \frac{\sqrt{1.368}}{30-1}$$

$$= \sqrt{47,17}$$

$$= 7$$

Langkah selanjutnya analisis deskriptif Media Sosial *Tik Tok* pada siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto di gambarkan pada tabel berikut ini:

**Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Media Sosial *Tik Tok* pada Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto**

|                 |    |
|-----------------|----|
| Jumlah Sampel   | 30 |
| Skor Maksimum   | 52 |
| Skor Minimum    | 19 |
| Mean            | 34 |
| Standar Deviasi | 7  |
| Range           | 33 |

Berdasarkan pada tabel di atas dapat disimpulkan bahwa hasil analisis deskriptif Media Sosial *Tik Tok* pada Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto yaitu nilai range adalah 33, nilai minimum adalah 19, nilai maksimum adalah 52, nilai mean adalah 34, dan nilai standar deviasi adalah 7.

f. membuat tabel kategorisasi skor

Berdasarkan analisis deskriptif kuantitatif diatas maka, kategori Media Sosial Tik Tok pada siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto,

Kategori Rendah

$$X < M - 1 . SD$$

$$X < 34 - 1 . 7$$

$$X < 34 - 7$$

$$X < 27$$

Kategori Sedang

$$M - 1 . SD \leq X < M + 1 . SD$$

$$34 - 1 . 7 \leq X < 34 + 1 . 7$$

$$27 \leq X < 41$$

Kategori Tinggi

$$M + 1 . SD < X$$

$$34 + 1 . 7 < X$$

$$41 < X$$

Selanjutnya analisis kategorisasi Media Sosial *Tik Tok* pada siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 J eneponto.

**Tabel 4. 3 Kategorisasi Media Sosial *Tik Tok* pada Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto**

| No.    | Kategori | Interval         | Frekuensi | Presentase |
|--------|----------|------------------|-----------|------------|
| 1      | Rendah   | $X < 27$         | 6         | 20%        |
| 2      | Sedang   | $27 \leq X < 41$ | 22        | 73,33%     |
| 3      | Tinggi   | $X \geq 41$      | 4         | 13,33%     |
| Jumlah |          |                  | 30        | 100%       |

Tabel di atas dalam kategorisasi Media Sosial *Tik Tok* pada siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto terdapat 6 orang responden pada kategori rendah dengan presentase 20%, 22 orang responden pada kategori sedang dengan presentase 73,33% dan 4 orang responden pada kategori tinggi dengan presentase 13,33%. Berdasarkan hasil analisis di atas dapat diperoleh nilai skor angket Media Sosial *Tik Tok* pada siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut dapat dilihat dari tabel presentase di atas bahwa terdapat 22 sampel siswa (73,33%) berada pada kategori sedang. Hasil penelitian yang diperoleh dari analisis deskriptif diperoleh bahwa Media Sosial *Tik Tok* di SMK Negeri 4 Jeneponto berada pada kategori sedang.

Berdasarkan hasil analisis di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto semuanya menggunakan Media Sosial *Tik Tok* untuk mencari hiburan ataupun informasi dan pengetahuan yang tidak didapatkan pada pendidikan formal.

**C. Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam  
Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto**

Berdasarkan hasil belajar siswa pada lembar lampiran dimana diperoleh dengan mengambil nilai raport mata pelajaran Pendidikan Agama Islam. Setelah melakukan pengambilan nilai selanjutnya dilakukan analisis deskriptif terhadap nilai raport siswa variabel Y yaitu, hasil belajar. Adapun perolehan nilai tersebut dapat dilihat tabel hasil analisis deskriptif:

Untuk membuat tabel distribusi frekuensi ada beberapa langkah yang dilakukan yaitu, sebagai berikut:

- a. Range/Jangkauan (9), nilai terbesar ( $X_t$ ) dikurangi nilai terkecil ( $X_r$ )

$$\begin{aligned} R &= X_t - X_r \\ &= 89 - 70 \\ &= 19 \end{aligned}$$

- b. Banyak kelas interval

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 30 \\ &= 1 + (3,3) 1,47 \\ &= 1 + 5 \\ &= 6 \end{aligned}$$

- c. Panjang kelas interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{R}{K} \\ &= \frac{19}{6} = 3 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif hasil belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto, dapat dilihat pada tabel distribusi berikut.

**Tabel 4. 4 Tabel Distribusi Frekuensi dan Presentase Hasil Belajar Siswa kelas XI TKJ 3 pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMK Negeri 4 Jeneponto**

| Interval | Frekuensi (Fi) | Frekuensi Kumulatif (FK) | Nilai Tengah (Xi) | Fi.Xi | (Xi-X) <sup>2</sup> | Fi (XiX) <sup>2</sup> | Presentase (%) |
|----------|----------------|--------------------------|-------------------|-------|---------------------|-----------------------|----------------|
| 70-72    | 4              | 4                        | 71                | 316   | 100                 | 400                   | 13,33%         |
| 73-75    | 9              | 13                       | 74                | 666   | 47                  | 423                   | 30%            |
| 76-78    | 1              | 14                       | 77                | 77    | 16                  | 16                    | 3,33%          |
| 79-81    | 10             | 24                       | 80                | 800   | 1                   | 10                    | 33,33%         |
| 82-84    | 1              | 25                       | 83                | 83    | 4                   | 4                     | 3,33%          |
| 85-87    | 5              | 30                       | 86                | 430   | 25                  | 125                   | 17%            |
| Σ        | 30             | -                        | -                 | 2.417 | 193                 | 978                   | 100%           |

d. Rata-rata (mean)

$$\begin{aligned}
 X &= \frac{\sum_{i=1}^k f_i . x_i}{\sum_{i=1}^k f_i} \\
 &= \frac{\sum 2.417}{\sum 30} = 81
 \end{aligned}$$

e. Standar deviasi

$$\begin{aligned}
 SD &= \frac{\sqrt{\sum f_i (x_i - \bar{x})^2}}{n-1} \\
 &= \frac{\sqrt{978}}{30-1}
 \end{aligned}$$

$$= \sqrt{34}$$

$$= 6$$

Langkah selanjutnya analisis deskriptif hasil belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jenepono dengan jumlah sampel 30 siswa dapat digambarkan pada tabel berikut ini:

**Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMK Negeri 4 Jenepono**

|                 |    |
|-----------------|----|
| Jumlah Sampel   | 30 |
| Skor Maksimum   | 87 |
| Skor Minimum    | 70 |
| Mean            | 81 |
| Standar Deviasi | 6  |
| Range           | 19 |

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa hasil analisis deskriptif Hasil Belajar Siswa kelas XI TKJ 3 pada mata pelajaran pendidikan agama islam di SMK Negeri 4 Jenepono yaitu nilai range adalah 19, nilai minimum adalah 70, nilai maksimum adalah 87, nilai mean adalah 81, dan nilai standar deviasi adalah 6.

f. Membuat tabel kategorisasi skor

Berdasarkan analisis deskriptif kuantitatif di atas maka, kategori pada Hasil Belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama islam di SMK Negeri 4 Jenepono.

Kategori Rendah

$$X < M - 1 \cdot SD$$

$$X < 81 - 1 \cdot 6$$

$$X < 81 - 6$$

$$X < 75$$

Kategori Sedang

$$M - 1 \cdot SD \leq X < M + 1 \cdot SD$$

$$81 - 1 \cdot 6 \leq X < 81 + 1 \cdot 6$$

$$75 \leq X < 87$$

Kategori Tinggi

$$M + 1 \cdot SD < X$$

$$81 + 1 \cdot 6 < X$$

$$= 87 < X$$

Selanjutnya analisis kategorisasi hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 mata pelajaran pendidikan agama islam di SMK Negeri 4 Jeneponto

**Tabel 4. 6 Kategorisasi Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMK Negeri 4 Jeneponto**

| No.    | Kategori | Interval         | Frekuensi | Presentase |
|--------|----------|------------------|-----------|------------|
| 1      | Rendah   | $X < 75$         | 13        | 43,33%     |
| 2      | Sedang   | $75 \leq X < 87$ | 26        | 87%        |
| 3      | Tinggi   | $X \geq 87$      | 1         | 3,33%      |
| Jumlah |          |                  | 30        | 100%       |

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan dalam kategorisasi hasil

belajar kelas XI TKJ 3 pada mata pelajaran pendidikan agama islam di SMK Negeri 4 Jeneponto terdapat 13 siswa pada kategori rendah dengan presentase 43,33%, 26 siswa pada kategori sedang dengan presentase 87% dan 1 siswa pada kategori tinggi dengan presentase 3,33%.

Berdasarkan hasil analisis data diatas hasil belajar siswa dengan jumlah sampel 30 siswa dan diperoleh nilai maksimum dan nilai minimum dari analisis deskriptif diatas adalah dengan nilai 70–87, nilai rata-rata siswa adalah 81 dan dari hasil kategorisasi hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 pada mata pelajaran pendidikan agama islam di SMK Negeri 4 Jeneponto jumlah siswa yang memiliki frekuensi terbanyak dengan jumlah 26 orang nilai interval 75–87 dengan presentase 87% yang berarti memiliki nilai yang baik. Berdasarkan hasil analisis diatas dapat disimpulkan hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 memiliki nilai kognitif yang baik selama proses pembelajaran pada mata pelajaran pendidikan agama islam dan dalam penelitian ini hasil belajar yang digunakan ialah hasil belajar dalam ranah kognitif yaitu nilai rapor pengetahuan siswa.

#### **D. Analisis Pengaruh Media Sosial *Tik Tok* Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto**

Analisis data ini bertujuan untuk memberikan jawaban rumusan masalah ketiga yaitu untuk mengidentifikasi pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto. Adapun Uji yang digunakan peneliti, yaitu:

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas berguna untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal ataukah tidak. Uji ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur data berskala dordinal, interval, maupun rasio. Uji normalitas *Kolmogorov smirnov* adalah bagian dari uji asumsi klasik. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Adapun dasar pengambilan keputusannya, yaitu jika nilai signifikansi  $> 0,05$ , maka nilai residual berdistribusi normal namun, jika nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

**Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Teknik *Kolmogorov Smirnov***

| Variabel     | K-Smirnov | Sig. | Keterangan |
|--------------|-----------|------|------------|
| X terhadap Y | 0,200     | 0,05 | Normal     |

Berdasarkan tabel diatas dari hasil pengujian menggunakan SPSS versi 25, uji normalitas dilakukan pada pengaruh Media Sosial Tik Tok terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 dengan nilai yang telah ditentukan ialah 0,05. Adapun hasil pengujian menggunakan SPSS pada kedua variabel didapatkan nilai *Kolmogorov-Smirnov Z* ialah 0,200 maka dari itu dapat diambil kesimpulan dari data Media Sosial Tik Tok dan hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jenepono memiliki keterangan normal karena *Kolmogorov-Smirnov Z* 0,200  $>$  0,05.

### b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel-variabel penelitian yang digunakan memiliki hubungan yang linear ataupun tidak secara signifikan. Adapun dasar pengambilan keputusannya, yaitu jika nilai Sig. deviation from linearity  $> 0,05$ , maka terdapat hubungan yang linear antara variabel namun, jika nilai Sig. deviation linearity  $< 0,05$ , maka tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat.

**Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas**

| Variabel | F    | Sig  | Keterangan |
|----------|------|------|------------|
| X-Y      | 1,18 | 0,38 | Linear     |

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai Sig. *Deviantion From Linearity* adalah 0,38 maka, dapat diambil keputusan bahwa nilai Sig 0,38  $> 0,05$ , maka terdapat pengaruh yang linear antara variabel X dengan variabel Y.

### c. Uji Hipotesis

**Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

| Variabel                           | Unstandardized Coefficients | T      | Sig   | Keterangan        |
|------------------------------------|-----------------------------|--------|-------|-------------------|
| Constant (a)                       | 3.987                       | 21.971 | 0,000 | Tidak Berpengaruh |
| Media Sosial<br><i>Tik Tok</i> (b) | 0,117                       | -2.459 | 0,020 |                   |

Berdasarkan tabel diatas, maka uji hipotesis bertujuan untuk menganalisis pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto. Uji hipotesis dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana, pada tabel diatas kolom constant a adalah 3.987 dan pada kolom b adalah 0,117 sehingga persamaan regresinya  $Y=a+bx$  atau  $3.987 + 0,117x$  dan nilai probabilitasnya 0,025. Adapun hasil uji  $t_{hitung} = 1.000$  sedangkan  $t_{tabel} = 2.048$  (bisa dilihat melalui tabel distribusi nilai t) artinya nilai  $t_{hitung} 1.000 < t_{tabel} 2.048$  sedangkan nilai signifikansi yang diperoleh ialah nilai sig.  $0.020 > 0,05$  maka,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang berarti tidak terdapat pengaruh antara variabel (x) Media Sosial *Tik Tok* terhadap variabel (y) hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto.

d. Uji Korelasi

Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi

| Correlations                   |                     |                                |               |
|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------|
|                                |                     | Media Sosial<br><i>Tik Tok</i> | Hasil Belajar |
| Media Sosial<br><i>Tik Tok</i> | Pearson Correlation | 1                              | -.421*        |
|                                | Sig. (2-tailed)     |                                | .020          |
|                                | N                   | 30                             | 30            |
| Hasil Belajar                  | Pearson Correlation | -.421*                         | 1             |
|                                | Sig. (2-tailed)     | .020                           |               |
|                                | N                   | 30                             | 30            |

\*. Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed)

Berdasarkan tabel di atas Uji korelasi dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat keeratan hubungan antar variabel yang dinyatakan dengan koefisien korelasi. Hasil uji korelasi yang diperoleh ialah nilai sig dari variabel adalah  $0,020 > 0,05$  yang berarti tidak terdapat korelasi dan derajat korelasi yang diperoleh ialah 0,421 yang berarti variabel (x) Media Sosial *Tik Tok* terhadap variabel (y) hasil belajar tidak memiliki korelasi.

Berdasarkan hasil analisis data diatas yang melalui beberapa pengujian peneliti menarik kesimpulan dari hasil uji hipotesis hasil uji t yang diperoleh ialah nilai sig  $0,020 > 0,05$  maka,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang artinya tidak terdapat pengaruh antara variabel (x) Media Sosial *Tik Tok* terhadap variabel (y) hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto dan hasil belajar ini tidak memiliki korelasi antara variabel X terhadap variabel Y. maka dapat dinyatakan bahwa dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti ternyata tidak terdapat pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto dengan tidak memiliki korelasi.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Media Sosial *Tik Tok* siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jenepono termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut dapat dilihat dari tabel presentase diatas bahwa terdapat 22 sampel siswa 73,33% pada kategori sedang.
2. Hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jenepono jumlah siswa yang memiliki frekuensi terbanyak dengan jumlah 26 orang dengan nilai interval 75-87 dengan presentase 87% yang berarti memiliki nilai yang baik.
3. Tidak terdapat pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di XSMK Negeri 4 Jenepono yang dilihat dari hasil uji hipotesis yang dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana persamaan regresinya  $Y=a+bx$  atau  $3,987 + 0,117x$  dan nilai probabilitasnya 0,025. Adapun hasil uji  $t_{hitung} = 1.000$  sedangkan  $t_{tabel} = 2.048$  (bisa dilihat melalui tabel distribusi nilai t) artinya nilai  $t_{hitung} 1.000 < t_{tabel} 2.048$  sedangkan nilai signifikasiyang diperoleh ialah nilai sig,  $0,020 > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang berarti tidak terdapat pengaruh antara variabel (x) Media Sosila *Tik Tok* terhadap variabel (y) hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jenepono hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jenepono dan hasil belajar ini tidak memiliki korelasi antara variabel X terhadap variabel Y. Maka dapat dinyatakan

bahwa dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti ternyata tidak terdapat pengaruh Media Sosial *Tik Tok* terhadap hasil belajar siswa kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto dengan tidak memiliki korelasi.

## B. Saran

1. Siswa harus mengetahui pengaruh dari penggunaan media sosial *tik tok* agar tidak mempengaruhi pembelajarannya
2. Guru hendaknya mengingatkan para siswa untuk tidak sering menggunakan media sosial *tik tok* agar tidak mengganggu hasil belajarnya.
3. Dari peneliti ini dapat dilihat bahwa media sosial *tik tok* tidak memiliki pengaruh terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam yang berarti terdapat variabel atau faktor lainnya yang mempengaruhi hasil belajar siswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema)
- Abduloh, dkk, *Peningkatan Dan Pengembangan Prestasi Belajar Peserta Didik* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia)
- Alfitry, Shilfia., *Model Discovery Learning Dan Pemberian Motivasi Dalam Pembelajaran Konsep Motivasi Prestasi Belajar* (Guepedia)
- Azzahra, Hanifah, 'Korelasi Keterampilan Penguasaan Diksi Dengan Keterampilan Menulis Teks Cerpen Siswa Kelas X Sman 2 Harau', 2021
- Azwar, Saifuddin, *Penyusunan Skala Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 1999)
- Bulele, Y N, dan Tony Wibowo, 'Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok', *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology*, 1 (2020), <<http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>>
- Caniago, Alfi, dan Eko Hero, 'Fenomena Mengunggah Film Pendek Di Media Sosial Pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau', *Journal of Social Media and Message*, 1.1 (2022), <<https://journal.rc-communication.com/index.php/JSMM/article/view/49>>
- Fatira, Marlya, dkk, *Pembelajaran Digital* (Jawa Barat: Widina, 2021)
- Fatirani, Herneta, *Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw Pada Sistem Ekskresi Manusia* (NTB: P4I, 2022)
- Ginting, Rahmanita, dkk, *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*, 1 (Cirebon: Insania, 2021)
- Gustiana, *Penerapan Model Pembelajaran Think Talk Write Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Inggris Materi Introductory Chapter and Family Life* (Purwokerto: CV. Tatakata Grafika, 2022)
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik* (Jakarta: bumi Aksara, 2008)
- Hermawan, Iwan, *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method)* (Kuningan: Hidayatul Quran, 2019)
- Malik, A Z, dkk, 'Analisis Sentiment Twitter Terhadap Capres Indonesia 2019 Dengan Metode K-NN', *Jurnal INFORMA Politeknik Indonesia Surakarta*, 5.2 (2019)

- Marini, Riska, 'Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah', *UIN Raden Intan Lampung* (2019).
- Massie, A K, 'Serta Dapat Mengekspresikan Diri Secara Kreatif Atau', *Jurnal Social Science Research Network*, 6.1 (2020) <[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3633854](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3633854)>
- Mulyani, Fitri, dan Nur Haliza, 'Analisis Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (Iptek) Dalam Pendidikan', *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 3.1 (2021), <<https://doi.org/10.31004/jpdk.v3i1.1432>>
- Mulyono, Fany, 'Dampak Media Sosial Bagi Remaja', *Jurnal Simki Economic*, 4.1 (2021)<<https://doi.org/10.29407/jse.v4i1.66>>
- Muqsith, M A, *Pesan Politik Di Media Sosial Twitter* (Surabaya: Jakad Media Publishing)
- Nugraha, J P, dkk, *Teori Perilaku Konsumen* (Jawa Tengah: NEM, 2021)
- Nurjanah, Wulan, dkk, *Pembelajaran Sejarah Jarak Jauh Berbasis It Dalam Meningkatkan Keterampilan Abad 21 Di Era Pandemi Covid 19 Di Sekolah Menengah Atas* (Jawa Tengah: Lakeisha, 2022)
- Rapiadi, *Monograf Pengaruh Kemandirian Belajar Siswa Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Buddha* (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2022)
- Ratnasari, Ina, *Digital Marketing Pada Start Up Dan UMKM: Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif Dan Unggul Di Era Revolusi Industri 4.0* (Yogyakarta: Absolute Media, 2021)
- Rosyadi, Ilham, *Sobat Milenial* (Guepedia, 2019)
- Sait, Sulaiman dan Sitti Mania, *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan bagi Peneliti Pemula* (Gowa: Pusaka Almaida, 2020)
- Sartika, S H, dkk, *Ekonomi Kreatif* (Yayasan Kita Menulis, 2022)
- Siregar, Syarifuddin, *Statistik Terapan Untuk Penelitian* (Jakarta: Grafindo, 2005)
- Sudjana, Nana, *Statistik Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996)
- Sudjana, Nana, *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar* (bandung: Sinar Algesindo, 2014)
- Sudijojno, Anas, *Pengantar Evaluasi Pendidikan Pendidikan* (Jakarta: Grafindo, 2001)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Syahrum dan Salim, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2012)

Tania, A S R, dkk, *Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangannya*, Seri Buku Mahasiswa Komunikasi UMM (Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2020)

Wiyono, Gendro, *Merancang penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0* (Yogyakarta: STKM YKPM, 2011)

Yuhandra, Erga, dkk, 'Penyuluhan Hukum Tentang Dampak Positif Dan Negatif Penggunaan Gadget Dan Media Sosial', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 04.01 (2021)



## RIWAYAT HIDUP



**Maryam**, lahir di Batu Mopang, pada tanggal 14 Februari 2001, anak kedua dari pasangan bapak Muh.Rusli dan ibu Kamisa, Riwayat pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Batu Mopang tamat pada tahun 2013, pada tahun yang sama penulis menempuh pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Bangkala pada tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikan ditahun yang sama di SMK Negeri 4 Jeneponto dan tamat pada tahun 2019. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi pada tahun yang sama dan terdaftar sebagai mahasiswa pada program studi Pendidikan Agama Islam (S1), Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Atas ridho Allah SWT, kedua Orang Tua dan dengan kerja keras, pengorbanan serta kesabaran, pada tahun 2023 penulis mengakhiri masa perkuliahan S1 dengan judul skripsi **“Pengaruh Media Sosial *Tik Tok* Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 di SMK Negeri 4 Jeneponto”**.



## Lampiran 1. Surat Penelitian



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
 LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
 Jalan Azzahra No. 158, Telukbontol, Kecamatan Bontol, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan 90221 e-mail: dpt@umh.ac.id

---

Nomor : 1137/05/C.4-VIII/IV/1444/2023  
 Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal  
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

10 Ramadhan 1444 H  
 01 April 2023 M

Kepada Yth,  
 Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel  
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan  
 di -  
 Makassar

السنة الحادية والعشرون للهجرة النبوية  
 Berdasarkan surat Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 240/PAI/05/A.2-II/IV/44/23 tanggal 1 April 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MARYAM  
 No. Stanbuk : 105191103719  
 Fakultas : Fakultas Agama Islam  
 Jurusan : Pendidikan Agama Islam  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul:

**"PENGARUH MEDIA SOSIAL 'TIKTOK' TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI TKJ 3 DI SMK NEGERI 4 JENEPONTO"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 5 April 2024 s/d 5 Juni 2023.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.  
 Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan, insyaallah khairan

السنة الحادية والعشرون للهجرة النبوية

Ketua LP3M,



Dr. H. Abubakar Idhan, MP.  
 NPM 1017716

04-23



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Djuanevile No.5 Telp. (0411) 441977 Fax. (0411) 448835  
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [psap@sulselprov.go.id](mailto:psap@sulselprov.go.id)  
 Makassar 90231

|          |                          |                                      |
|----------|--------------------------|--------------------------------------|
| Nomor    | : 14634/S.01/PTSP/2023   | Kepada Yth.                          |
| Lampiran | : -                      | Kepala Dinas Pendidikan Prov. Sulsel |
| Perihal  | : <u>Izin penelitian</u> |                                      |

di  
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP5M UNISMUH Makassar Nomor : 1137/05/C.4-VII/IV/1444/2023 tanggal 01 April 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa peneliti dibawah ini:

Nama : MARYAM  
 Nomor Pokok : 605191103718  
 Program Studi : Pendidikan Agama Islam (PAI)  
 Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S1)  
 Alamat : Jl. Siti Wa'udin No. 259 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN  
 Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**\* PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI TKJ 3 DI SMK NEGERI 4 JENEPONTO \***

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 05 April s/d 05 Juni 2023

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
 Pada Tanggal 03 April 2023

A.A. GUBERNUR SULAWESI SELATAN  
 KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
 SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.  
 Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA  
 Np : 19630424 196303 1 010

Tembusan: Yth  
 1. Ketua LP5M UNISMUH Makassar di Makassar;  
 2. Penerima



**PEMERINTAH KABUPATEN JENEPONTO**  
Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Jl. Ishak Iskandar No. 30 Bontotunggu Tolo, (0419) 2410044 Kode Pos 92311  
web : [dpmptsp.jeneponto.go.id](http://dpmptsp.jeneponto.go.id)

---

**IZIN PENELITIAN**  
Nomor: 73.4/314/IP/DPMPTSP/IP/IV/2023

**DASAR HUKUM :**

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2012 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Teknologi
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi/Perelitian
3. Rekomendasi Tim Fokus Izin Penelitian Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Jenepono Nomor: 88/IV/REKIP/DPMPTSP/2023.

Dengan ini memberikan Izin Penelitian kepada :

|                      |                                      |
|----------------------|--------------------------------------|
| Nama :               | 1. MARYAM                            |
| Revisi Pokok :       | 1. 105191103719                      |
| Program Studi :      | 1. PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI)      |
| Leidhaga :           | 1. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR |
| Pekerjaan Peneliti : | 1. MAHASISWA (SI)                    |
| Alamat Peneliti :    | 1. BATU MOPANG                       |
| Lokasi Penelitian :  | 1. SMK NEGERI 4 JENEPONTO            |

Maksud dan Tujuan melakukan penelitian dalam rangka PENYUSUNAN SKRIPSI dengan judul :  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI TKJ DI SMK NEGERI 4 JENEPONTO**

Luaran Penelitian : 2023-04-05 s/d 2023-07-05

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Meneliti semua fenomena penelitian yang berkaitan serta menginformasikan hasil penelitian.
2. Penelitian tidak merugikan dan tidak melanggar.
3. Menyerahkan 1 (satu) exemplar Foto Copy hasil penelitian kepada Badan Penyelenggara Penyelenggaraan Daerah (BPPED) Kabupaten Jenepono dan Izin Penelitian & Pengendalian.
4. Sweet Izin Penelitian ini diberikan tidak berlaku bila ada pelanggaran dan harus mematuhi ketentuan-ketentuan tersebut diatas.

Dengan Izin Penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jenepono  
04/04/2023 11:44:28  
KEPALA DINAS,

  
**RI. MERIYANI, SP. M. SI**  
Pangkat Pembina Utama Muda  
NIP. : 19640202 199803 2 010

**Tembusan :**

1. Bupati Jenepono di Jenepono
2. Arsip

 Dokumen ini merupakan dokumen yang sah dan tidak memerlukan tanda tangan atau cap basah dikarenakan telah ditandatangani secara digital menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENDIDIKAN**  
**CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH VII JENEPONTO-TAKALAR**  
**UPT. SMK NEGERI 4 JENEPONTO**  
*Alamat : Tamboya Dua Kelopore Kec. Bangkale Kab. Jeneponto 92352*



**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAKAN PENELITIAN**

Nomor : 809/115-SMKN.4/JPN/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ST. Nurlia M. Ali, S.Pd., MM**  
 Nip : **19750128 200502 2 002**  
 Jabatan : **Kepala UPT SMKN 4 Jeneponto**

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas :

Nama : **MARYAM**  
 Nomor Pokok : **105191103719**  
 Program Studi : **Pendidikan Agama Islam (PAI)**  
 Universitas : **Universitas Muhammadiyah Makassar**

Telah selesai melakukan penelitian di UPT SMKN 4 Jeneponto, Terhitung Tanggal 05 April s.d 21 Juni 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul : **"Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI TKJ 3 Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di SMK Negeri 4 Jeneponto"**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Jeneponto, 21 Juni 2023

Kepala UPT SMKN 4 Jeneponto



**ST. Nurlia M. Ali, S.Pd., MM**  
 NIP. 19750128 200502 2 002

## Lampiran 2.

### Pedoman Angket/Kuesioner untuk Siswa

#### ANGKET PENELITIAN MEDIA SOSIAL TIKTOK

---

Isilah jawaban dari pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda (x) pada jawaban yang menurut anda sesuai dengan kenyataan.

Pengisian angket ini adalah untuk kepentingan penelitian maka diharapkan diisi dengan sejujur-jujurnya.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Nama :  
Alamat :  
Jenis Kelamin :

1. Apakah anda menggunakan media sosial tiktok
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang
  - d. Tidak pernah
2. Apakah anda suka mengakses media sosial tiktok untuk mencari informasi penting
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang
  - d. Tidak pernah
3. apakah media sosial tiktok selalu membuat anda terhibur
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang
  - d. Tidak pernah
4. apakah anda menggunakan media sosial tiktok setiap hari
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang
  - d. Tidak pernah
5. apakah anda suka membuat video di media sosial tiktok
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang
  - d. Tidak pernah
6. apakah anda selalu mengakses media sosial tiktok sampai larut malam
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang
  - d. Tidak pernah
7. apakah anda suka mengakses media sosial tiktok saat anda belajar
  - a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Kadang-kadang
  - d. Tidak pernah
8. apakah media sosial tiktok membuat anda malas belajar
  - a. Selalu
  - c. Kadang-kadang

- b. Sering d. Tidak pernah
9. apakah sebelum tidur anda mengakses media sosial tiktok terlebih dulu
- a. Selalu c. Kadang-kadang
- b. Sering d. Tidak pernah
10. apakah media sosial tiktok membuat anda memiliki kreativitas
- a. Selalu c. Kadang-kadang
- b. Sering d. Tidak pernah
11. apakah media sosial tiktok bermanfaat bagi anda
- a. Selalu c. Kadang-kadang
- b. Sering d. Tidak pernah
12. apakah media sosial tiktok memotivasi anda dalam belajar
- a. Selalu c. Kadang-kadang
- b. Sering d. Tidak pernah
13. Apakah anda pernah menahan diri anda untuk tidak menggunakan media sosial tiktok
- a. Selalu c. Kadang-kadang
- b. Sering d. Tidak pernah
14. Apakah anda merasa resah ketika tidak mengakses media sosial tiktok
- a. Selalu c. Kadang-kadang
- b. Sering d. Tidak pernah
15. Apakah media sosial tiktok membuat anda malas dalam beraktivitas
- a. Selalu c. Kadang-kadang
- b. Sering d. Tidak pernah

### Lampiran 3. Skripsi Terdahulu

Judul Skripsi: Pengaruh Penggunaan Aplikasi Zoom Cloud Meeting terhadap Hasil Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Fiqih Kelas XI di MAN 2 Kota Makassar

Nama Peneliti: Wahdini Nur Mulyadi.



## Lampiran 4.

### Dokumentasi Hasil Penelitian

#### Pengambilan Data Profil Sekolah melalui Tata Usaha SMK Negeri 4

#### Jeneponto



**Foto bersama Wakil Kepala Sekolah**



### Suasana Sekolah SMK Negeri 4 Jeneponto



**Pengisian angket oleh siswa kelas XI TKJ 3**



### Pengambilan Data Hasil Belajar Nilai Raport Siswa melalui Wali Kelasnya



**Skor Angket Penggunaan Media Sosial Tik Tok**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 29 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 24 |
| 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 38 |
| 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 29 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 39 |
| 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 37 |
| 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 33 |
| 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 35 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 38 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 37 |
| 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 29 |
| 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 38 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 41 |
| 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 32 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 35 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 47 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 23 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 31 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 33 |
| 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 34 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 52 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 26 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 28 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 26 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 39 |
| 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 34 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 28 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|



### Hasil Belajar Siswa

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>R<sub>1</sub></b>  | <b>78</b> |
| <b>R<sub>2</sub></b>  | <b>80</b> |
| <b>R<sub>3</sub></b>  | <b>85</b> |
| <b>R<sub>4</sub></b>  | <b>85</b> |
| <b>R<sub>5</sub></b>  | <b>85</b> |
| <b>R<sub>6</sub></b>  | <b>75</b> |
| <b>R<sub>7</sub></b>  | <b>80</b> |
| <b>R<sub>8</sub></b>  | <b>82</b> |
| <b>R<sub>9</sub></b>  | <b>79</b> |
| <b>R<sub>10</sub></b> | <b>70</b> |
| <b>R<sub>11</sub></b> | <b>80</b> |
| <b>R<sub>12</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>13</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>14</sub></b> | <b>70</b> |
| <b>R<sub>15</sub></b> | <b>80</b> |
| <b>R<sub>16</sub></b> | <b>80</b> |
| <b>R<sub>17</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>18</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>19</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>20</sub></b> | <b>87</b> |
| <b>R<sub>21</sub></b> | <b>70</b> |
| <b>R<sub>22</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>23</sub></b> | <b>70</b> |

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>R<sub>24</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>25</sub></b> | <b>75</b> |
| <b>R<sub>26</sub></b> | <b>80</b> |
| <b>R<sub>27</sub></b> | <b>85</b> |
| <b>R<sub>28</sub></b> | <b>79</b> |
| <b>R<sub>29</sub></b> | <b>80</b> |
| <b>R<sub>30</sub></b> | <b>80</b> |



Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

| Pr | 0.25    | 0.10    | 0.05    | 0.025    | 0.01     | 0.005    | 0.001     |
|----|---------|---------|---------|----------|----------|----------|-----------|
| df | 0.50    | 0.20    | 0.10    | 0.050    | 0.02     | 0.010    | 0.002     |
| 1  | 1.00000 | 3.07768 | 6.31375 | 12.70620 | 31.82052 | 63.65674 | 318.30884 |
| 2  | 0.81650 | 1.88562 | 2.91999 | 4.30265  | 6.96456  | 9.92484  | 22.32712  |
| 3  | 0.76489 | 1.63774 | 2.35336 | 3.18245  | 4.54070  | 5.84091  | 10.21453  |
| 4  | 0.74070 | 1.53321 | 2.13185 | 2.77645  | 3.74695  | 4.60409  | 7.17318   |
| 5  | 0.72669 | 1.47588 | 2.01505 | 2.57058  | 3.36493  | 4.03214  | 5.89343   |
| 6  | 0.71756 | 1.43976 | 1.94318 | 2.44691  | 3.14267  | 3.70743  | 5.20763   |
| 7  | 0.71114 | 1.41492 | 1.89458 | 2.35462  | 2.99795  | 3.49948  | 4.78529   |
| 8  | 0.70639 | 1.39682 | 1.85955 | 2.30600  | 2.89646  | 3.35539  | 4.50079   |
| 9  | 0.70272 | 1.38303 | 1.83311 | 2.26216  | 2.82144  | 3.24984  | 4.29681   |
| 10 | 0.69981 | 1.37218 | 1.81246 | 2.22814  | 2.76377  | 3.16927  | 4.14370   |
| 11 | 0.69745 | 1.36343 | 1.79589 | 2.20099  | 2.71808  | 3.10581  | 4.02470   |
| 12 | 0.69548 | 1.35622 | 1.78229 | 2.17881  | 2.68100  | 3.05454  | 3.92963   |
| 13 | 0.69383 | 1.35017 | 1.77093 | 2.16037  | 2.65031  | 3.01228  | 3.85198   |
| 14 | 0.69242 | 1.34503 | 1.76131 | 2.14479  | 2.62449  | 2.97684  | 3.78739   |
| 15 | 0.69120 | 1.34061 | 1.75305 | 2.13145  | 2.60248  | 2.94671  | 3.73283   |
| 16 | 0.69013 | 1.33676 | 1.74588 | 2.11991  | 2.58349  | 2.92078  | 3.68615   |
| 17 | 0.68920 | 1.33338 | 1.73961 | 2.10982  | 2.56693  | 2.89823  | 3.64577   |
| 18 | 0.68836 | 1.33039 | 1.73406 | 2.10092  | 2.55238  | 2.87844  | 3.61048   |
| 19 | 0.68762 | 1.32773 | 1.72913 | 2.09302  | 2.53948  | 2.86093  | 3.57940   |
| 20 | 0.68695 | 1.32534 | 1.72472 | 2.08596  | 2.52798  | 2.84534  | 3.55181   |
| 21 | 0.68635 | 1.32319 | 1.72074 | 2.07961  | 2.51765  | 2.83136  | 3.52715   |
| 22 | 0.68581 | 1.32124 | 1.71714 | 2.07387  | 2.50832  | 2.81876  | 3.50499   |
| 23 | 0.68531 | 1.31946 | 1.71387 | 2.06866  | 2.49987  | 2.80734  | 3.48496   |
| 24 | 0.68485 | 1.31784 | 1.71088 | 2.06390  | 2.49216  | 2.79694  | 3.46678   |
| 25 | 0.68443 | 1.31635 | 1.70814 | 2.05954  | 2.48511  | 2.78744  | 3.45019   |
| 26 | 0.68404 | 1.31497 | 1.70562 | 2.05553  | 2.47863  | 2.77877  | 3.43500   |
| 27 | 0.68368 | 1.31370 | 1.70329 | 2.05183  | 2.47266  | 2.77089  | 3.42103   |
| 28 | 0.68335 | 1.31253 | 1.70113 | 2.04841  | 2.46714  | 2.76326  | 3.40816   |
| 29 | 0.68304 | 1.31143 | 1.69913 | 2.04523  | 2.46202  | 2.75639  | 3.39624   |
| 30 | 0.68276 | 1.31042 | 1.69726 | 2.04227  | 2.45726  | 2.75000  | 3.38518   |
| 31 | 0.68248 | 1.30946 | 1.69552 | 2.03951  | 2.45282  | 2.74404  | 3.37490   |
| 32 | 0.68223 | 1.30857 | 1.69389 | 2.03693  | 2.44868  | 2.73848  | 3.36531   |
| 33 | 0.68200 | 1.30774 | 1.69236 | 2.03452  | 2.44479  | 2.73328  | 3.35634   |
| 34 | 0.68177 | 1.30695 | 1.69092 | 2.03224  | 2.44115  | 2.72839  | 3.34793   |
| 35 | 0.68156 | 1.30621 | 1.68957 | 2.03011  | 2.43772  | 2.72381  | 3.34005   |
| 36 | 0.68137 | 1.30551 | 1.68830 | 2.02809  | 2.43449  | 2.71948  | 3.33262   |
| 37 | 0.68118 | 1.30485 | 1.68709 | 2.02619  | 2.43145  | 2.71541  | 3.32563   |
| 38 | 0.68100 | 1.30423 | 1.68595 | 2.02439  | 2.42857  | 2.71156  | 3.31903   |
| 39 | 0.68083 | 1.30364 | 1.68488 | 2.02269  | 2.42584  | 2.70791  | 3.31279   |
| 40 | 0.68067 | 1.30308 | 1.68385 | 2.02108  | 2.42326  | 2.70446  | 3.30688   |

## Lampiran 5. Hasil Keterangan Bebas Plagiasi

 **MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**  
Alamat Kantor: Jl. Sultan Alauddin No. 259 Makassar 90222 Telp. (0411) 866972, 881893, Fax. (0411) 866750

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT**

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,  
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Maryam  
NIM : 105191103019  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam  
Dengan nilai:

| No | Bab   | Nilai | Ambar, Bebas |
|----|-------|-------|--------------|
| 1  | Bab 1 | 9 %   | 10 %         |
| 2  | Bab 2 | 9 %   | 25 %         |
| 3  | Bab 3 | 3 %   | 10 %         |
| 4  | Bab 4 | 10 %  | 10 %         |
| 5  | Bab 5 | 5 %   | 5 %          |

Dinyatakan telah bebas cek plagiat yang dilakukan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan  
seperlunya.

Makassar, 10 Juli 2023  
Mengetahui  
Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,

  
Hursyah Hani, M.L.P.  
NIP. 196307011991031001



BAB II Maryam 105191103719

ORIGINALITY REPORT

|                  |                |              |                |
|------------------|----------------|--------------|----------------|
| 9%               | 6%             | 2%           | 6%             |
| SIMILARITY INDEX | TURNITIN LULUS | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

|   |                                                         |    |
|---|---------------------------------------------------------|----|
| 1 | Submitted to Universitas Negeri Padang<br>Student Paper | 3% |
| 2 | repository.radenintan.ac.id<br>Internet Source          | 2% |
| 3 | sudardjattarusukna.wordpress.com<br>Internet Source     | 2% |
| 4 | pt.scribd.com<br>Internet Source                        | 2% |

Exclude quotes

Exclude bibliography

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
MAKASSAR  
JPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

## BAB III Maryam 105191103719

ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX



4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCE

1

Repositori UIN-ALAUDDIN WACAN  
Internet Source

2%

2

Submitted to Badan Pengesahan dan  
Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan  
dan Kebudayaan  
Subject Panel

2%

Exclude quote

Exclude bibliography





BAB V Maryam 105191103719

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX



0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repositori.uin-alauddin.ac.id  
Internet Source

2%

2

kronologi.ppj.unpad.ac.id  
Internet Source

2%

3

stmsleut07.blogspot.com  
Internet Source

2%

Exclude quotes

Exclude bibliography

