

## ABSTRAK

**RATIH KUSUMA DEWI. 105251105516 2021.** *Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional (Pasar Tradisional Lakessi Kota Parepare).* Dibimbing oleh **Muhammad Ridwan dan Wahidah Rustam.**

Penelitian ini membahas perilaku pedagang di pasar tradisional lakessi kota parepare dalam perspektif etika bisnis islam, penelitian ini sangat penting karena berguna untuk menunjukkan kejujuran, ketelitian, serta keramahan dalam perdagangan. Selain itu dengan adanya perilaku tersebut dapat membuat para konsumen dan para pedagang nyaman bertransaksi. Adapun rumusan masalah dalam penelitian bagaimanakah Perspektif Etika Bisnis Islam dalam perdagangan? Bagaimanakah Perilaku pedagang di pasar tradisional Lakessi Kota Parepare? dan adapun tujuannya untuk mengetahui perilaku pedagang menurut perspektif etika bisnis islam di pasar Lakessi kota Parepare, untuk mengetahui bagaimanacara pedagang menerapkan rasa keimanan di hatinya agar tidak memanipulasi suatu timbangan yang curang dan meningkatkan suatu etika bisnis dalam pemasaran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari delapan unsur perilaku pedagang pasar tradisional lakessi kota parepare yang diantara adalah takaran, kualitas produk, keramahan, penetapan janji, pelayanan empati, persaingan dan pencatatan transaksi ada beberapa pedagang yang tidak sesuai dengan etika bisnis islam. Namun disisi lain juga terdapat perilaku pedagang yang sesuai dengan etika bisnis islam

**Kata kunci:** Perilaku, Pedagang, dan Etika Bisnis Islam