

ABSTRAK

ULFA. 105961100219. Strategi Pemasaran Durian Langkunyi Dengan Metode Competitive Profile Matrix di Desa Rompu Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. Dibimbing oleh **ABDUL HALIL** dan **ANDI AMRAN ASRIADI**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran durian langkunyi dengan metode *competitive profile matrix* di desa rompu kecamatan masamba kabupaten luwu utara. Penelitian ini dilaksanakan mulai dari bulan Juni 2023 sampai Juli 2023. Populasi penelitian ini adalah petani dan pedagang durian sebanyak 20 orang. Penentuan sampel dilakukan dengan cara simple random sampling (acak sederhana).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) pada pemasaran durian di Desa Rompu Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara adalah kekuatan; lokasi yang strategis, buah durian unggul bersaing dan harga yang ditawarkan terjangkau. Kelemahan ; kualitas durian cepat menurun, keterbatasan promosi dan distribusi durian kurang efisien. Peluang ; permintaan pasar yang tinggi minat konsumen tinggi dan buah durian mendukung saat musim raya. Ancaman ; pesaing yang semakin kuat, adanya konsumen yang memilih membeli durian impor dan perubahan cuaca yang tidak menentu. (2) Alternatif strategi pemasaran durian dengan metode *Competitive Profile Matrix* di Desa Rompu Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara yaitu menggunakan Analisis *Competitive Profile Matrix* untuk mengetahui posisi dan pesaing utama Durian Langkunyi. Adapun Pesaing dari Durian Langkunyi yaitu Durian Sawerigading yang merupakan durian lokal pada Kecamatan Masamba dan berada diposisi lebih tinggi dengan jumlah Skor Bobot 4.628 sedangkan Durian Langkunyi dengan jumlah Skor Bobot 3.376.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Durian, Competitive Profile Matrix (CPM), SWOT.