

Febrianti, 2023. *“Strategi Sosial Ekonomi Pengrajin Songkok Recca di Desa Pacing Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone)”*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Nurlina Subair sebagai pembimbing I dan Syahban Nur sebagai pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran strategi sosial ekonomi di Desa Pacing dan untuk mengetahui, bagaimana strategi sosial ekonomi pengrajin songkok recca. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan penelitian yaitu: Kepala Desa, Pengrajin Songkok Recca, Penjual Songkok Recca, Pembeli, dan Sekertaris Desa serta tokoh masyarakat. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu: wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1.) Bagaimana strategi sosial ekonomi pengrajin songkok recca di Desa Pacing, menyatakan bahwa masyarakat Desa Pacing sosial ekonominya terbantu sekali dengan adanya pengrajin songkok recca, dan dikatakan lumayan disamping itu mereka beternak sapi, bertani juga sebagai pengrajin dan bisa dibilang ekonominya meningkat dari tahun ke tahun. 2.) Bagaimana dampak strategi sosial ekonomi pengrajin songkok recca. Masyarakat desa pancing terbantu sekali dengan adanya songkok recca, apalagi tiga sampai empat tahun ini muncul namanya songkok tembaga atau songkok yang terbuat dari kabel dengan kemunculan songkok tersebut prekonomian desa pancing semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Kata kunci: Strategi Sosial Ekonomi Pengrajin Songkok Recca

ABSTRACT