

ABSTRAK

Zubaidah Arrahim Akbar . 105 250246 15. 2020. Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi kasus Toko Busana Muslim Rumah Jahit Akhwat Di Kantor Cabang Perintis Kemerdekaan, Kota Makassar). Dibimbing oleh Ferdinand dan Hasanuddin.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis syariah, untuk mengetahui faktor hambatan dan pendukung penerapan etika bisnis syariah dalam komunikasi pemasaran. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan dasar penelitian yaitu studi kasus dan sumber data primer yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Metode penelitian yang saya gunakan adalah metode kualitatif, adapun lokasi penelitian Rumah Jahit Akhwat di kantor cabang perintis kemerdekaan, kota Makassar. Dalam penelitian ini, desain yang digunakan adalah desain studi kasus pada toko busana muslim rumah jahit akhwat dan tipe penelitian yang digunakan yaitu secara deskriptif.

Hasil penelitian penerapan etika bisnis syariah dalam komunikasi pemasaran di toko busana muslim Rumah Jahit Akhwat yaitu menerapkan sikap jujur seperti tidak melakukan sumpah palsu pada promosi. memberikan produk dengan kualitas yang terbaik dan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh konsumen. Sehingga perlu adanya aspek fathanah dalam komunikasi pemasaran agar Rumah Jahit Akhwat bias lebih efisien dan efektif.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa penerapan etika bisnis syariah yaitu mengedepankan sikap jujur, adil, dan tanggung jawab dalam bisnis. Adapun komunikasi pemasaran yaitu dengan melakukan kegiatan promosi dengan konsumen untuk mendorong terciptanya penjualan.

Kata kunci: Etika, Bisnis, Komunikasi Pemasaran