

ABSTRAK

Adibah Islamy Naratama, Pengaruh Konten Dakwah Terhadap Minat Berdakwah Mahasiswa Pikom IMM Fisip Unismuh Makassar (dibimbing oleh Dr. Amin Umar, Sag, M.Pd.I dan Arni S.Kom.,M.Ikom)

Tiktok merupakan salah satu platform media sosial yang berkembang dengan cepat di dunia. Dunia dakwah juga memanfaatkan media sosial guna menjangkau kaum milenial. Pemanfaatan media sosial sebagai media untuk berdakwah telah dilaksanakan oleh banyak pendakwah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten dakwah aplikasi tiktok terhadap minat berdakwah mahasiswa Pikom IMM Fisip Unismuh Makassar. Populasi dari penelitian ini yaitu bph, departemen, dan kader Pikom IMM Fisip Unismuh Makassar. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan menggunakan teknik simple random sampling dengan jumlah 76 sampel. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis statis deskriptif dan teknik analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara konten dakwah dan penggunaan Tiktok dengan nilai koefisien korelasi sekita 0.50-0.69 yaitu korelasi kuat menuju sangat kuat. Sedangkan untuk variabel kedua memiliki nilai .894* dengan ketentuan yang sama. Nilai probabilitas tersebut menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,01 maka H_0 ditolak. Artinya, ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel pertama dan kedua, dengan koefisien korelasi 0.90 yaitu korelasi sempurna.

Kata Kunci : Pengaruh Konten Dakwah Tiktok

