

ABSTRAK

MUH.NUR IQBAL.2023. *Analisis Strategi Pemasaran Produk pada Roemah Sablon Gowa*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Moh Aris Pasigai dan Ismail Rosulong.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan Roemah Sablon Gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan penelitian ini adalah Manajemen (pemilik/pemimpin) Percetakan Roemah Sablon Gowa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis lingkungan internal pada Roemah Sablon Gowa, maka percetakan tersebut memiliki kekuatan dan kelemahan. Adapun faktor internal yang menjadi kekuatan bagi percetakan roemah sablon Gowa yaitu, memiliki semangat kerja karyawan tinggi, pelayanan yang baik, sudah memiliki pelanggan tetap, harga terjangkau, kualitas prdouk yang baik. adapun faktor internal yang menjadi kelemahan percetakan Roemah Sablon Gowa, kurangnya jumlah karyawan, produksi masih dilakukan secara manual, lahan parkir untuk pelanggan yang sempit. Sedangkan berdasarkan dari analisis lingkungan eksternal pada Roemah Sablon Gowa, percetakan ini memiliki peluang serta ancaman. Adapun faktor strategi eksternal yang menjadi peluang adalah, tinggi minat konsumen pada percetakan roemah Sablon Gowa, memiliki pelanggan yang tetap, loyalitas pelanggan. Sedangkan faktor strategi eksternal yang menjadi ancaman, adanya persaingan usaha yang sejenis, persaingan harga yang kompetitif, adanya perubahan peraturan kebijakan pemerintah, perkembangan teknologi baru.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, UMKM