ABSTRAK

ASRINI. 2023. *Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pegadaian Syariah Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh H. Muhammad Najib Kasim dan Agusdiwana Suarni.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemahaman masyarakat terkait Pegadaian Syariah masih cukup rendah karena umumnya pengguna layanan jasa keuangan Pegadaian sebagian besar berasal dari kalangan masyarakat yang memiliki ekonomi menengah ke bawah, yaitu secara umum tidak menempuh dan tidak mengenyam pendidikan yang tinggi, sehingga pemahaman terkait dengan Pegadaian Syariah cukup rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pegadaian Syariah Kota Makassar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan berupa observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Jumlah populasi sebanyak 822.750 orang dan menggunakan sampel slovin sehingga diperoleh 100 responden. Hasil penelitian ini membuktikan berdasarkan perhitungan uji regresi linier sederhana, Koefisien regresi X sebesar 0,784 memberikan arti bahwa Tingkat Pemahaman Masyarakat (X) berpengaruh Positif terhadap Produk Pegadaian Syariah (Y). Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya Tingkat Pemahaman Masyarakat, maka terjadi peningkatan pada Produk Pegadaian Syariah. Sebaliknya, jika Tingkat Pemahaman Masyarakat menurun, maka terjadi penurunan pada Produk Pegadaian Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima dikarenakan Tingkat Pemahaman Masyarakat (X) dengan Nilai t_{hitung} (12.608) > t_{tabel} (1.984) serta nilai signifikannya (0,000) < (0,05) sehingga terbukti bahwa variabel Tingkat Pemahaman Masyarakat berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Produk Pegadaian Syariah, maka pada tingkat kekeliruan 5% dinyatakan untuk hipotesis diterima.

Kata kunci : *Tingkat Pemahaman Masyarakat, Produk Pegadaian Syariah*