

## ABSTRAK

Saat ini investasi *online* banyak diminati kalangan remaja maupun dewasa karena dianggap sebagai investasi jangka panjang yang bisa diandalkan. Salah satu investasi *online* yaitu reksadana. Dengan adanya perkembangan teknologi, para perancang aplikasi membuat aplikasi investasi untuk memudahkan proses investasi. Dengan adanya aplikasi reksadana, terdapat juga kelebihan dan kekurangan dari aplikasi yang ada hingga aplikasi yang lebih terpercaya. Tujuan dari penelitian analisis sentimen pada ulasan aplikasi reksadana di *play store* dilakukan agar mengetahui aplikasi reksadana yang lebih terpercaya untuk digunakan berdasarkan nilai akurasi. Metode *naive bayes* dipilih agar dapat mengklasifikasikan ulasan yang bersentimen positif dan negatif agar memudahkan masyarakat yang akan memulai berinvestasi dalam menentukan aplikasi terbaik berdasarkan nilai akurasi yang telah diteliti. Terdapat dua aplikasi reksadana yang akan di analisis yaitu bibit dan bareksa. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari tahapan modelling dengan menggunakan *naive bayes* dan perbandingan 80:20 untuk data training dan data testing, maka nilai *accuracy* dan *true positif rate* yang dihasilkan dari tiap aplikasi yaitu untuk bareksa 86%, dan 86% sedangkan untuk bibit yaitu 87%, dan 91%. Dari hasil tersebut dapat menunjukkan bahwa aplikasi bibit lebih terpercaya berdasarkan ulasan dari pengguna sebelumnya.

**Kata Kunci :** Analisis Sentimen, Investasi *Online*, *Naive Bayes*, Reksadana