

## ABSTRAK

**DEDY 105961110516.** Persepsi Masyarakat Atas Keberadaan Perusahaan kelapa Sawit PT Asra Raya Lestari II di Desa Salugatta Kecamatan Budong-budong, Kabupaten Mamuju Tengah. Dibimbing oleh RENI FATMASARI SYAFRUDDIN DAN KHAERIYAH DARWIS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap perubahan aspek sosial dan ekonomi sebagai akibat keberadaan perusahaan kelapa sawit di Desa Salugatta Kecamatan Budong-budong, Kabupaten Mamuju Tengah.

Pengambilan sampel ini dilakukan dengan dengan Quota Sampling dengan 40 orang yang ada di Desa Salugatta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, metode dokumentasi, observasi, studi literatur. Adapun analisis data yang digunakan adalah skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat yang ada di Desa Salugatta memiliki persepsi positif terhadap perusahaan kelapa sawit di indikator lingkungan, Kesehatan infrastruktur, pendidikan, pendapatan dengan skor rata-rata 13,15 (89,7%) sedangkan indikator lapangan kerja bersifat Negatif dengan skor rata-rata 1,5 (10,2%). Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan berdampak positif terhadap masyarakat karena perusahaan memberikan bantuan terhadap masyarakat seperti sarana dan prasara, perbaikan jalan ke Desa, fasilitas kesehatan dan membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat setempat. Perusahaan mengadakan sistem pengolahan AMDAL dan menerapkan CSR perusahaan sehingga dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan tidak dirasakan oleh masyarakat setempat.

**Kata Kunci:** *Persepsi Masyarakat, Keberadaan Perusahaan, Kelapa Sawit*