

ABSTRAK

SUCI AMALIA BACHTIAR, 2023. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Unismuh Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Asdi dan Sherry Adelia Natsir Kalla.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap pada mahasiswa jurusan manajemen FEB Unismuh Makassar. Sampel ini diambil dari mahasiswi prodi manajemen angkatan 2018 unismuh makassar. Jenis penelitian yang digunakan adalah data kuantitatif survei yang diperoleh dari kuesioner. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap. Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mie Sedaap.

***Kata Kunci:* Kualitas Produk, Promosi, dan Keputusan Pembelian**

