

ABSTRAK

Aprilianti Wadista 105961102619. Strategi pemasaran komoditas cengkeh di Desa Palangka Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai di bimbing oleh **Ratnawati Tahir** dan **Isnain Junais**.

Penelitian ini bertujuan mengkaji strategi pemasaran komoditas cengkeh. Penelitian di laksanakan di Desa Palangka Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai Maret-April 2023. Informan dalam penelitian 10 orang petani cengkeh, 2 orang pedagang pengepul dan 2 orang pedagang besar. Metode analisis dilakukan dengan cara SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran komoditas cengkeh dilakukan dengan cara memperbaiki kualitas, meningkatkan volume produksi, mengakses informasi pasar, lembaga pendukung dan kebijakan pemerintah.

Kata Kunci : Cengkeh, Pemasaran, SWOT.

