

**STRATEGI PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA  
PELAKU WISATA USAHA KULINER DI KAWASAN ANJUNGAN  
PANTAI LOSARI KOTA MAKASSAR**

**ABSTRAK**

**A RAHMAT. M, 2018. Strategi Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Pada Pelaku Wisata Usaha Kuliner Di Kawasan Anjungan Pantai Losari Kota Makassar.** (dibimbing oleh H. Muhammadiyah dan Abdul Kadir Adys).

Tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui pelatihan yang diberikan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terhadap pelaku usaha wisata kuliner di kawasan anjungan pantai losari di Kota Makassar.

Adapun tipe penelitian yang digunakan adalah fenomenologi yaitu menggambarkan atau melukiskan keadaan subyek penelitian, berdasarkan informasi dan pengalaman oleh informan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan 10 informan. Data dikumpulkan dari berbagai sumber sehingga didapatkan data yang cukup. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisa secara kualitatif dan menguraikan kedalam bentuk kata dan kalimat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi pemberdayaan para pelaku usaha wisata kuliner di anjungan pantai losari Makassar melalui pemberian pelatihan sudah berjalan dengan cukup efektif. Hal ini dapat dilihat dari Pemberian keterampilan kepada para pelaku usaha dalam mengelola usaha kuliner dengan baik dan bermutu, Peningkatan moral para pelaku usaha melalui pembinaan yang berkelanjutan dan intensif, serta Perbaikan kinerja para pelaku dan karyawan usaha kuliner sehingga mampu menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Selain sinergitas antara pelaku usaha wisata kuliner Kita Makassar sudah terjalin dengan baik ini terlihat dari bagaimna pemerintah dan masyarakat sama-sama mempublikasikan melalui media massa serta diskusi kelompok guna meningkatkan kreatifitas serta kuantitas bagi para pelaku usaha wisata kuliner yang ada dikawasan Anjungan Pantai Loasari Kota Makassar.

***Kata Kunci: Strategi, Pemberdayaa, Wisata Kuliner***