

ABSTRAK

Nurhalisa, Lukman Hakim, Abdi Pengaruh Pengembangan Community Based Tourism (CBT) Terhadap Minat Pengunjung Di Desa Wisata Bissoloro Kabupaten Gowa

CBT adalah bentuk pariwisata yang dibuat melalui negosiasi dan keterlibatan pemangku kepentingan utama di destinasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan CBT di Desa Wisata Bissoloro Kabupaten Gowa serta untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terhadap minat pengunjung. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada pengunjung dalam bentuk kuesioner, juga melalui dokumentasi pengembangan CBT.

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengembangan CBT terhadap minat pengunjung di peroleh hasil sebagai berikut: Optimalisasi wisata berbasis CBT dikawasan wisata Bissoloro termasuk dalam katergori cukup optimal. Dimana setiap variabel yang dinilai yaitu aspek ekonomi, sosial, budaya, politik dan lingkungan dan aspek yang tertinggi adalah lingkungan. Pada variabel Minat Pengunjung termasuk dalam kategori cukup optimal. Dimana setiap variabel yang dinilai diantaranya Atraksi, kenyamanan, fasilitas, infrastruktur dan akomodasi dan aspek tertinggi adalah akomodasi.

Kata Kunci : *Pariwisata, Pengembangan CBT, Masyarakat*