

ABSTRAK BAHASA INDONESIA

ARMELI HARIS, 2021. Perilaku Narsisme dalam Pengguna Media sosial (studi Mahasiswa Pengguna Aplikasi Tiktok di Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Dibimbing oleh: kaharuddin dan Lukman Ismail.

Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah: 1. Mengapa perilaku narsisme terdapat dalam pengguna media sosial pada mahasiswa Unismuh Makassar, 2. Bagaimana dampak perilaku narsisme dalam penggunaan aplikasi Tiktok pada mahasiswa Unismuh Makassar. Skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi dimana dengan studi fenomenologi mencoba mencari arti pengalaman dalam kehidupan yang bertujuan untuk mengungkapkan perilaku narsisme dalam pengguna media sosial tiktok pada mahasiswa FKIP di Unismuh Makassar. Informan secara keseluruhan dalam penelitian ini terdiri dari 11 orang yang berbagai jurusan yang ada di FKIP Unismuh. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tiga teknik yaitu, Observasi, wawancara dan dokumentasi. Sementara analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis purposive sampling yang di mulai dengan analisis data observasi, wawancara, dan dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku narsis yang telah terjadi di mahasiswa Unismuh Makassar disebabkan oleh beberapa hal seperti pada perkembangan teknologi saat ini tidak bisa di pungkiri bahwa mahasiswa akan terpengaruh dari perkembangan zaman yang mulai canggih, hal lain nya pun disebabkan faktor internal dan eksternal. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan pujian dan perhatian banyak orang. Namun dari perilaku narsis tersebut juga memiliki dampak bagi penggunanya. Dampaknya membuat mahasiswa selalu ingin dipuji dan diperhatikan oleh banyak orang dengan melakukan apa saja agar diperhatikan. Adapun dampak yang di timbulkan yaitu terdapat dampak positif dan negatif. Dampak positifnya dapat membuat pengguna lebih percaya diri dibanding sebelumnya sedangkan dampak negatif perilaku narsis pada mahasiswa kehilangan rasa malu dan selalu menunjukkan eksistensi diri di media sosial untuk mendapatkan pujian orang lain.

Kata Kunci : perilaku narsisme, media sosial, mahasiswa, tiktok