

ABSTRAK

Dion Juned Amrullah, *Self Disclosure Generasi Z Melalui Akun Kedua Instagram* (Dibimbing oleh Wardah dan Syukri)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk pengungkapan diri (*self-disclosure*) yang dilakukan oleh Generasi Z melalui penggunaan akun kedua *Instagram*. Fenomena ini menjadi menarik karena generasi ini cenderung lebih memilih akun kedua untuk mengekspresikan diri dibandingkan akun utama. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini memfokuskan pada dimensi *self-disclosure* menurut DeVito, yaitu jumlah (*amount*), valensi (*valence*), keakuratan dan kejujuran (*accuracy and honesty*), maksud (*intention*), serta kedalaman (*intimacy*). Informan penelitian adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar angkatan 2021 dan 2022 yang aktif menggunakan akun kedua.

Teknik pengumpulan data meliputi wawancara semi-terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akun kedua memberikan kebebasan bagi Generasi Z untuk mengekspresikan diri tanpa tekanan sosial, memungkinkan mereka berbagi cerita pribadi, keluhan, dan emosi yang mendalam. Studi ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap pemahaman interaksi sosial generasi muda dalam media digital

Kata kunci: *Self Disclosure*, Generasi Z, *Instagram*